

7 GÜZEL YIL

İÇİNDEKİLER

GENEL BAKIŞ

- 02 Finansal Göstergeler
- 05 Borusan'ın 75 Yılı
- 08 Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı
- 10 Borusan Holding Yönetimi
 - Yönetim Kurulu
 - Yönlendirme Kurulu
- 12 2018 Faaliyet Özeti
- 16 Borusan Kurumsal Merkez

KURUMSAL SORUMLULUK

- 18 Borusan Kocabıyık Vakfı
- 19 Eğitim
- 20 Kültür ve Sanat
- 21 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği
- 23 Okyanus Gönüllü Borusanlılar Platformu

ÇELİK GRUBU

- 28 **BORU**
- 28 Borusan Mannesmann Boru Yatırım Holding
- 29 Borusan Mannesmann
 - Borusan Mannesmann Pipe US
 - BM Vobarno
 - İstikbal Ticaret

34 YASSI ÇELİK

- 34 Borçelik

DİSTRİBÜTÖRLÜK GRUBU

- 42 **MAKİNA VE GÜÇ SİSTEMLERİ**
- 42 Borusan Cat Benim Filom, Borusan Makina Kazakistan

48 OTOMOTİV

- 48 Borusan Otomotiv, Borusan Oto, Borusan Otomotiv Premium
- 54 Supsan
- 58 Borusan Manheim

LOJİSTİK GRUBU

- 62 Borusan Lojistik
- eTA

ENERJİ GRUBU

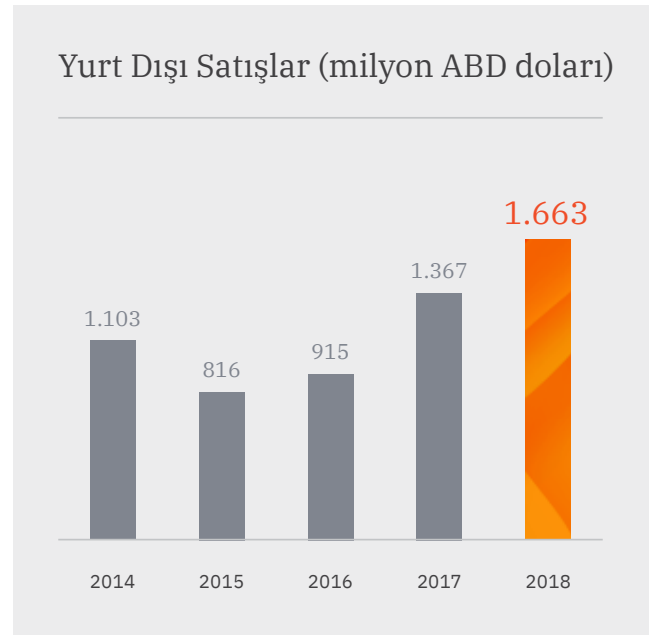
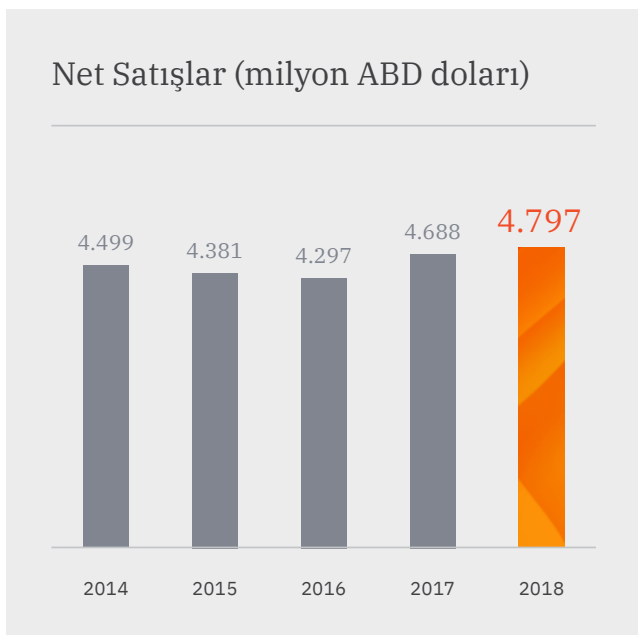
- 68 Borusan EnBW Enerji

- 71 Terimler Listesi
- 72 Kısaltmalar
- 73 İletişim

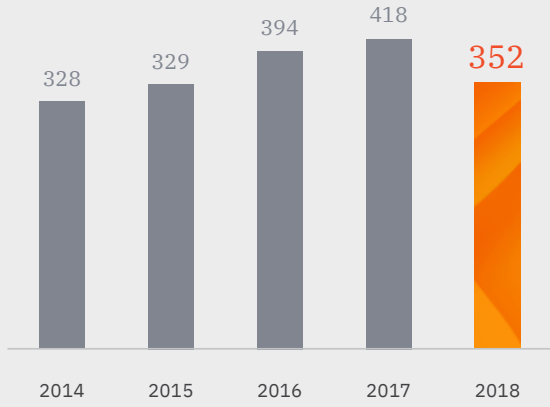
FİNANSAL GÖSTERGELER

Borusan Holding, net satışlarını 4.797 milyon ABD dolarına, toplam aktiflerini 4.602 milyon ABD dolarına yükselterek, 2018 yılını başarılı operasyonel ve finansal sonuçlarla tamamlamıştır.

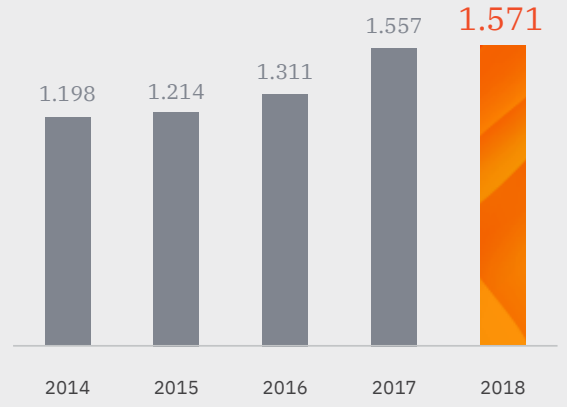
(Milyon ABD Doları)	31 Aralık 2014	31 Aralık 2015	31 Aralık 2016	31 Aralık 2017	31 Aralık 2018
Net Satışlar	4.499	4.381	4.297	4.688	4.797
Yurt Dışı Satışlar	1.103	816	915	1.367	1.663
Faaliyet Kârı (FAVÖK)	328	329	394	418	352
İşletme Sermayesi	1.198	1.214	1.311	1.557	1.571
Yatırımlar	323	362	204	364	104
Net Finansal Borçlar	1.164	1.168	1.348	1.493	1.371
Toplam Aktifler	3.880	3.896	4.115	4.498	4.602



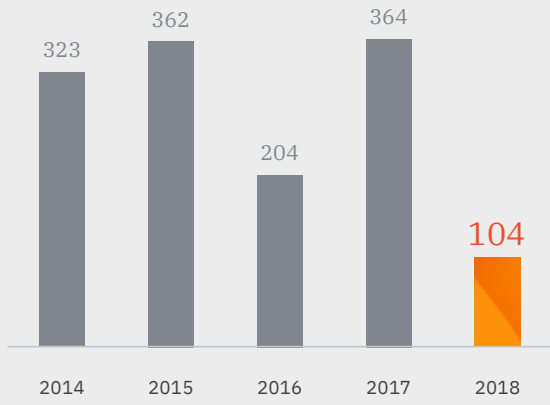
Faaliyet Kârı (FAVÖK) (milyon ABD doları)



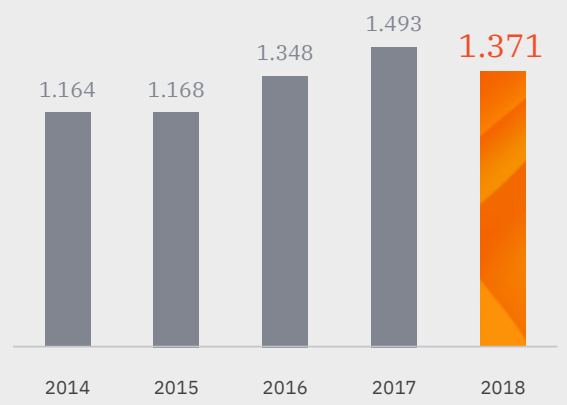
İşletme Sermayesi (milyon ABD doları)



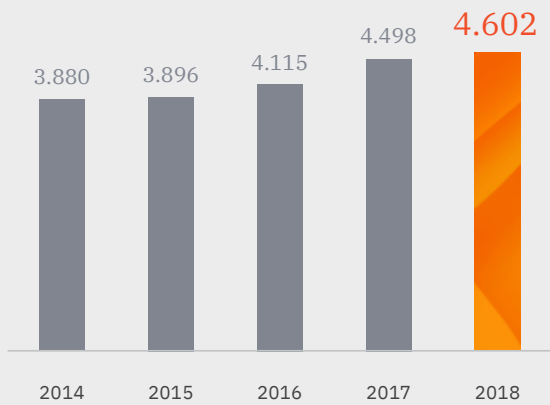
Yatırımlar (milyon ABD doları)



Net Finansal Borçlar (milyon ABD doları)



Toplam Aktifler (milyon ABD doları)



Asım Kocabıyık

Kurucu ve Onursal Başkan

"Ömrüm boyunca şirketlerin insanlar için var olduğuna, insanın önce geldiğine inandım."

1924-2012



Borusan'ın 75 Yılı

75 yıllık tarihimize Borusan olarak, Türkiye'nin önde gelen köklü kurumları arasındayız. Borusan'ın 75 yıllık yolculuğu aynı zamanda bir büyüme, gelişme, zamanın gereklerine uyum sağlama, sürekli değişim ve her daim en iyiye ulaşma çabasının hikayesi.

Yolculuğumuza Türkiye Cumhuriyeti'nin ilk kurulduğu yıllarda küçük bir işletme olarak başladık. Ekonomi, teknoloji ve sosyal yaşamda gerçekleşen gelişmelere paralel bir düzlemde büyürken aynı zamanda tarihe de tanıklık ettik. Tarihin inişli çıkışlı dönemlerinde akıllı kararlar alarak, fırsatları yakalayarak, karmaşık müşteri ihtiyaçlarına yanıt vererek, zorluklardan güçlenerek çıkmayı öğrendik. Toplumsal fayda her daim pusulamız oldu.

Bugün üç kıtada ve 10 ülkede bulunan 11 bin çalışanımızla çelik, distribütörlük, lojistik ve enerji sektörlerinde faaliyet gösteriyoruz. Teknoloji ve inovasyonla büyümeyi sürdürüyoruz. Gönüllülük, toplumsal cinsiyet eşitliği, kültür-sanat ve eğitime yaptığımız yatırımlarla toplumsal fayda yaratıyoruz.

Başarıyla geçen 75 yılımız kutlu olsun! Daha parlak yarınlar için heyecanlı ve umutluyuz.

BORUSAN'IN 75 YILI

1944 yılında temelleri atılan Borusan Holding, Türkiye ekonomisi için sürekli değer yaratarak kurumsal gelişimini aralıksız sürdürmektedir.

1944

- Borusan Grubu'nun ilk şirketi İstikbal Ticaret kuruldu, demir-çelik ticareti ve tarım ürünleri ihracatına başladı.

1958

- İlk sanayi yatırımı gerçekleştirildi ve Borusan Boru Sanayi A.Ş. kuruldu.

1960

- Kerim Çelik, Borusan'ın çelik sanayisindeki ilk yatırımı olarak faaliyetlerine başladı.

1968

- Borusan Boru'nun Sefaköy'deki 4000 m²'lik fabrikası, Halkalı'daki 58.000 m²'lik yeni modern tesislerine taşındı.

1969

- Borusan Boru, 100.000 ABD doları tutarındaki ilk ihracatını Suriye'ye gerçekleştirdi.

1970

- İçten yanmalı motorların en hassas parçalarından olan motor supapları ve supap aksesuarları üreten Supsan, İstanbul Sefaköy'de kuruldu.

1972

- Borusan Holding kurularak tüm Borusan şirketleri, Holding çatısı altında toplandı.

1973

- Kara nakliyatı alanında faaliyet göstermek üzere kurulan Boru Nakliyat, 1983 yılından itibaren gümrükleme, liman işletmeciliği ve depoculuk hizmetleri vermeye başladı.

1974

- Supsan, Amerikan Eaton S.r.L. lisansı ile üretime başladı.

1976

- Borusan Boru Gemlik tesisleri kuruldu.

1977

- Borusan Yatırım kuruldu. Şirket, bugüne kadar çelik, distribütörlük ve entegre lojistik sektörlerinde faaliyet göstermekte olan belli başlı Borusan bağlı ortaklıklarına iştirak etti.

1983

- Borusan, Gemlik'te ilk limanını kurdu.

1984

- Borusan Oto, BMW AG'nin Türkiye distribütörlüğünü üstlendi.

1989

- Başta gemi kiralama, liman işletmesi ve deniz nakliyesi olmak üzere birçok alanda faaliyet gösteren Bortrans kuruldu.

1990

- Türkiye'nin özel sektördeki ilk soğuk sac üreticisi Borçelik kuruldu ve 1994 yılında faaliyetlerine başladı.

1992

- Asım Kocabıyık ve ailesi tarafından Asım Kocabıyık Kültür ve Eğitim Vakfı kuruldu.

1993

- Borusan Oda Orkestrası kuruldu.

1994

- Borusan Makina faaliyete geçti.

1996

- Borusan Yatırım'ın hisseleri halka arz edildi.

1997

- Borusan Makina, Caterpillar'ın Azerbaycan, Gürcistan, Türkmenistan ve Kazakistan temsilciliğini üstlendi.
- Borusan Kültür ve Sanat Merkezi kuruldu.

1998

- Borusan Oto, Land Rover'in Türkiye temsilciliğini aldı.
- Mannesmannröhen Werke AG ile yapılan ortaklıkla Borusan Mannesmann Boru Yatırım A.Ş. kuruldu.



1999

- Borusan Oda Orkestrası, filarmoni orkestrasına dönüştürüldü.

2000

- Borusan Lojistik kuruldu. 18 milyon ABD doları düzeyindeki yatırımla Gemlik'teki ikinci iskelesini hizmete açtı.

2001

- Borusan Mannesmann Boru, İtalya merkezli Structo Vobarno fabrikasını satın aldı.
- Borçelik, Fransız ortağı Arcelor ile 140 milyon ABD dolarlık kapasite artırımını ve galvanizli sac tesisi yatırımını gerçekleştirdi.

2006

- Borçelik'in ikinci sıcak daldırma galvanizleme hattı GALVA 2 modernizasyon yatırımı dâhilinde devreye alındı.
- İnsan hakları, çalışma standartları, çevre koruma ve yolsuzlukla mücadele konularındaki, 10 maddeden oluşan Birleşmiş Milletler (BM) Küresel İlkeler Sözleşmesi imzalandı.

2007

- Borusan Holding, Maya Enerji'nin %70 hissesini satın alarak enerji sektörüne giriş yaptı.

2008

- Otomax, ikinci el otomobil pazarı sektöründe dünyanın lider kuruluşu Manheim (ABD) ile ortak oldu.
- Okyanus Gönüllü Borusanlılar Platformu kuruldu.

2009

- Borusan Holding ile Almanya'nın üçüncü büyük enerji şirketi EnBW AG, ortaklık kararı aldı.
- Borusan Holding, küresel ısınmaya karşı Cancun Bildirisi'ni Türkiye'den imzalayan ilk üç şirketten biri oldu.
- Kadın girişimciliğini desteklemek için Afyonkarahisar Asım Kocabıyık Mikrofinans Şubesi açıldı.

2010

- Borusan Holding, "Sürdürülebilir Kalkınma Dünya İş Konseyi"ne Türkiye'den ikinci üye olarak katıldı.

2011

- Borusan Holding Yönetim Merkezi'nin bulunduğu Rumelihisarı'ndaki Perili Köşk, Borusan Contemporary adıyla Türkiye'nin çağdaş sanat alanındaki ilk ofis müzesine dönüştürüldü.

2012

- Borusan Lojistik, Balnak Lojistik'in tamamını satın alarak sektörün de lideri oldu.
- Borusan Mannesmann'ın, Gemlik'te kurduğu ve yıllık 250.000 ton kapasiteli boru üretim tesisi faaliyetlerine başladı. ABD'de 150 milyon ABD doları yatırımla, yıllık 300.000 ton kapasiteli bir boru üretim tesisi kurma kararı alındı.
- Borusan Holding, BM WEPs'i (Kadının Güçlendirilmesi İlkeleri) imzalayarak kadının güçlendirilmesini destekleyeceğini taahhüt etti. WEPs Liderlik Grubu'na seçilen ilk Türk şirketi oldu.
- Borusan EnBW Enerji toplam 700 MW portföy büyüklüğüne ulaştı.
- Kurucu ve Onursal Başkanımız Asım Kocabıyık hayatını kaybetti.

2013

- Borusan Türkiye'de kadın istihdamını desteklemek için Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı ve Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı iş birliği ile "Annemin İşi Benim Geleceğim" kurumsal sosyal sorumluluk projesini başlattı.
- Kadın girişimciliğini desteklemek için Gemlik Borusan Mikrofinans Şubesi açıldı.
- Küreselleşme yolunda dev bir adım atan Borusan Mannesmann 150 milyon ABD doları yatırımla ABD'de kuracağı çelik boru fabrikasının temelini attı.

2014

- Borusan Grubu kuruluşunun 70. yılını kutladı.
- Borusan Mannesmann Houston'da 150 milyon ABD dolarlık yatırım ile kurduğu fabrikasının açılışını gerçekleştirdi.
- "Annemin İşi Benim Geleceğim" projesi kapsamında Adıyaman ve Afyon'da Borusan Neşe Fabrikaları açıldı.

- Borusan İstanbul Filarmoni Orkestrası dünyanın en prestijli klasik müzik festivallerinden BBC Proms'a Türkiye'den davet edilen ilk ve tek orkestra oldu. 29 Temmuz'da gerçekleşen konsere 6.000 klasik müzik sever katıldı.

2015

- Borusan Grubu, Uzak Doğu Rusya'da yeni bir CAT distribütörlüğü satın aldı ve uluslararası alanda faaliyet bölgesini üç kıtada 11 ülkeye çıkardı.
- Borusan'ın inovasyon markası Bukoli, e-ticaret sektörüne özel teslimat hizmeti sunmak üzere pazara giriş yaptı.
- Borusab Eşittir Platformu kuruldu.

2016

- Borusan'ın inovasyon ve dijitalleşme çalışmalarının bir sonucu olarak Benim Filom şirketi kuruldu.
- Haydi Kızlar Kodlamaya projesi hayata geçirildi.

2017

- Balıkesir Neşe Fabrikası kreşi açıldı.
- Borusan Limanı, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı tarafından verilen 'Yeşil Liman/Eko Liman' sertifikasının sahibi oldu.
- Supsan A.Ş., müşterilerinin ihtiyaçlarını karşılayabilmek amacıyla Sefaköy'deki tesisinde Motor Test Merkezi kurdu.
- ParçaPazarı.com otomotiv servis profesyonellerine yönelik bir e-ticaret sitesi olarak faaliyete geçti.
- Malatya Neşe Fabrikası kreşi açıldı.

2018

- Borusan Holding, Borusan Manheim ikinci el otomotiv açık artırma şirketinde ortağı olan ABD'li Cox Automotive Grubu'na ait %50 hisseyi devralarak şirketin tamamına sahip oldu.
- Borusan Mannesmann 60'ıncı kuruluş yıldönümünde Gemlik'te otomotiv sanayisine özel borular üretecek 75 milyon ABD doları değerindeki yeni yatırımını açıkladı.
- Borçelik sanayide kadın istihdamını desteklemek için Kadına Güç İş Yok projesini hayata geçirdi.



1998

2001

2013



YÖNETİM KURULU BAŞKANI MESAJI

Borusan; farklı iş alanlarında dünya çapında bir oyuncu olan, belirli bir pazarda doğabilecek sıkıntı ve riskleri, bir başka pazardaki büyüme ile telafi edebilecek bir yapıya kavuştu.

Değerli Hissedarlarımız,

2018 yılı olumlu ve olumsuz yönleriyle geride kaldı. Birçok yönden zor bir yıl oldu; lakin hem Türkiye hem de Borusan zorlukları aşmasını bildi. Geçen yıl dünya ekonomisi güçlü bir senkronize büyüme dönemi yaşadı. Başta ABD ve Avrupa Birliği olmak üzere pazarlarda beklenenin üstünde bir büyüme performansı ve tüketim talebi görülürken, Çin de beklentilere paralel bir büyüme yakalamayı başardı. Bu durum dünya genelinde enflasyon düzeyinin de beklentilerin üstünde kalmasını destekledi. Diğer yandan, ABD Merkez Bankası Fed'in bu güçlü ekonomik görünüm karşısında 2018 yılında para politikasını sıkılaştırması ve bilançosunu daraltmaya başlaması, Türkiye'nin de içinde yer aldığı gelişmekte olan ülkeler sepeti başta olmak üzere, dünya büyümesi üzerinde yılın ikinci yarısında önemli bir yavaşlatıcı etki olarak öne çıktı.

Bunun yanı sıra, ekonominin seyrini olumsuz etkileyen başka gelişmeler hafızalarımızda daha çok iz bıraktı. Dünya büyümesi için özellikle orta vadede sınırlayıcı olabilecek ABD-Çin ticaret savaşları, başta İngiltere'nin AB'den ayrılması süreci olmak üzere Avrupa'da yaşanan siyasi belirsizlikler, karşılıklı yürürlüğe alınan ve alınması gündeme gelen ticari tarifeler gibi birçok konu ile karşı karşıya kaldık. Bu gelişmeler sadece geçen yılı etkilemekle kalmadı, 2019 yılını da daha iyimser değerlendirmeyi zorlaştırdı.

Türkiye ise 2018 yılında zor bir dönemden geçti. Para ve maliye politikası, makroekonomik göstergeler ve jeopolitik görünüm ile ilgili yaşanan gelişmeler 2018 yılının ikinci yarısında kur üzerinde ciddi bir değer kaybı baskısı ve beraberinde enflasyon görünümünde sert bir bozulma getirdi. Ancak 2018 yılının son çeyreğinde nispeten istikrarlı bir sürecin yakalanması ile bu göstergelerin hızlı bir şekilde yeniden dengelendiğini gördük.

Bu süreçte ekonomik sorunların olumsuz etkilerinin nispeten sınırlı kalmasında ve ekonomik göstergelerin kayda değer ölçüde normalleşmesinde para politikası, maliye politikası ve ekonomi politikasında ekonomiyi canlı tutma adına atılan yerinde ve hızlı adımların son derece etkili olduğunu gördük. Dünya ekonomisinde süregelen iyimser hava da Türkiye'nin önemli bir ekonomik şoku sınırlı hasar ile atlatmasına katkı sağladı. 2019 yılında bu kısa vadeli önlemlerin yerini daha uzun vadeli çözümlere bıraktığı bir ekonomik reform sürecinin hayata geçirilmesi, sürdürülebilir ekonomik dengeler açısından önemli görünüyor.

Dünyada ve Türkiye'deki ekonomik ortamda bunlar yaşanırken, Grubumuz mali disipline ve finansal risk yönetimi geleneğine bağlı kalarak zorlu bir süreci asgari bir etki ile atlatmayı başardı. Geride bıraktığımız yıl içinde Borusan'ı ve sektörlerindeki diğer oyuncuları özellikle etkileyen 2 gelişme yaşandı. İlki ABD'nin çelik ithalatına koyduğu gümrük vergisini, sadece Türk üreticiler için %50 seviyesine çıkarması oldu. Grubumuzun ihracat portföyünde önemli bir yer tutan ABD'nin bu kararı sonrasında, ilave vergi dolayısı ile artan maliyetlerimizi ve müşteri ilişkilerimizi etkin bir şekilde yönetebildik ve miktar hedefimizi tatmin edici bir kârlılık seviyesi ile gerçekleştirebildik. İkinci gelişme ise 16 Kasım 2018'de yayınlanan 32 sayılı karar ile otomotiv satış ve kiralama sözleşmelerimizin TL'ye dönmesi oldu. Grup şirketlerimiz bu değişikliğe de kısa sürede uyum sağladı, doğrudan finansal riskleri yönetti. Doğru ve sağlıklı bir nakit döngüsü ve likiditenin korunması hedefi ile 2018 yılı boyunca tüm risklerimizi doğru şekilde yönetmek üzerine olan odağımızı 2019 yılında da tavizsiz şekilde sürdürmeye devam edeceğiz.

Borusan, 2018 yılında bütün zorluklarına rağmen sürdürülebilir bir zeminde güçlü bir performans ortaya koymayı başardı, ciromuz 23 milyar TL, EBİTDA'mız ise 1,7 milyar TL seviyesinde gerçekleşti.

Bu anlamda Borusan'ı stratejik planlamaları, likidite ve nakit akışındaki akılcı yönetimi ve kullandığı modern iş metodolojileriyle, hava koşulları zorlu olsa da dalgaları aşım limana ulaşabilen bir gemiye benzetmemiz mümkün. Öncelikle, Borusan artık farklı iş alanlarında dünya çapında bir oyuncu olan, bir pazarda doğabilecek sıkıntı ve riskleri, bir başka pazardaki büyüme ile telafi edebilecek bir yapıya kavuştu. Şirketlerimizin çoğu performans için tek pazara bağımlı değil. 2018 yılında grup ciromuzun %35'ini yurt dışı işlerimizden elde ettik.

Bir başka ve bence temel öneme sahip avantajımız ise ana değerlerimizden vazgeçmeden, iş yapma tarzımızı iş dünyasının güncel koşullarına ve teknolojik gelişmelere uygun olarak yenilememize olanak veren iş kültürümüz. Bunun anahtarı ise inovasyon, Ar-Ge ve dijitalleşmeye verdiğimiz önem ve bu alanlarda hiç aksatmadan yaptığımız yatırımlar.

2019 yılında da, pazarların tüm zorluklarına rağmen, bunlara önlem alırken fırsatları yakalamaya ve hatta fırsatları yaratmaya çalışacağız. Nakit akış yönetimi, borç seviyesinin sipariş, satış, stok dengemizi pazar koşullarında optimal seviyede tutarak yönetmek en büyük konsantrasyonumuz olacak.



2018 yılında Borusan açısından hiç kuşkusuz en önemli gelişmelerden biri de Üst Yönetim yapılanmamızda gerçekleştirdiğimiz bayrak değişimi oldu. 1 Ocak 2019 tarihi itibarıyla Borusan Grubu'nu ve Aile üyelerini gelecek dönemlere bizzat hazırlamak üzere Yönetim Kurulu Başkanı sıfatımın yanına çok daha icracı bir görev olan Grup CEO'luğu görevini de üstlendim. Bu sayede gelecek yıl 75'inci kuruluş yıldönümünü kutlayacak grubumuzda, bir yandan Kocabıyık Ailesi'nin üçüncü kuşağının yetişmesinde bizzat rol alırken, diğer yandan profesyonel kadrolarla yakın çalışarak geleceğin üst yönetimini yaratma sürecimizi zamanında tamamlamayı hedefliyorum.

Faaliyet raporumuzda Borusan Holding'in ve bağlı şirketlerin geçen yılki çalışmalarını ve alınan sonuçları ayrıntılarıyla inceleme olanağı bulacaksınız. Şunu bilmenizi isterim ki; bütün Borusanlılar bu sonuçları almak için yıl boyunca büyük bir profesyonellik ve özveriyle çalıştı.

Hep birlikte Borusan'ı daha güzel bir geleceğe taşımaya devam edeceğiz.

Saygılarımla,

Ahmet Kocabıyık

Yönetim Kurulu Başkanı ve Grup CEO
Borusan Holding

BORUSAN HOLDİNG YÖNETİMİ

YÖNETİM KURULU



Ahmet Kocabıyık
Başkan



Bülent Demircioğlu
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı



Zeynep Hamedî
Yönetim Kurulu Üyesi



Nükhet Özmen
Yönetim Kurulu Üyesi



Agah Uğur
Yönetim Kurulu Üyesi

YÖNLENDİRME KURULU



Ahmet Kocabıyık
Başkan



Erkan Kafadar
Başkan Yardımcısı



Mehmet Hamedî
Üye



Semih Özmen
Üye



Levent Kocabıyık
Üye

2018 FAALİYET ÖZETİ

Borusan Grubu olarak 2018’de yaşadığımız tüm zorluklara rağmen, ciromuzu ABD doları bazında %2 büyüterek, 4.797 milyon ABD doları satış hacmine ulaştık ve FAVÖK, 352 milyon doları olarak gerçekleşti.

Değerli İş Ortaklarımız, Çalışma Arkadaşlarımız ve Hissedarlarımız,

2018 yılında küresel ekonominin gelişmiş ülkeler liderliğinde gerçekleşen bir büyüme döneminden geçtiğine tanık olduk. Ancak ticari anlaşmazlıklar, ABD’deki sıkılaşan para politikaları ve Brexit gibi diğer belirsizlikler nedeniyle bu büyüme, kısmen istikrarsız bir şekilde gerçekleşti. Algılanan bu kırılma, küresel ticarete ciddi ölçüde bir yavaşlamaya neden oldu ve dolayısıyla FED, yılın son çeyreğinde sıkı para politikaları uygulamaya yönelik atacağı adımları askıya alma yoluna gitti. Bu durum, ticari çatışmaların diyalog yoluyla çözülmesi yönünde genel bir isteği ortaya çıkardı. Türkiye’de güç ekonomik ve jeopolitik gelişmelerin yaşandığı 2018, yakın hafızamızın en zorlu dönemlerinden birine sahne oldu. Yılın ikinci çeyreğinden itibaren finansal piyasalarda yaşadığımız volatilité ve beraberinde enflasyonda gözlemlediğimiz yükselişin yanı sıra ekonomik aktivitede yaşanan yavaşlama, bu yıla damgasını vurdu. Yılın ikinci yarısında ise finansal piyasalar, ekonomi politikasında alınan doğru ve hızlı önlemlerin etkisi ile bir dereceye kadar daha istikrarlı bir hale geldi. Krize rağmen Türkiye ekonomisinin yıllık yüzde 2,6 büyüme yaratabilecek bir potansiyeli koruduğunu gözlemledik.

Yeni yıla başlarken küresel ekonomik aktivite ve ticaret büyümesi görünümünün geçtiğimiz yıla göre daha zayıf kaldığını, gelişmiş ülkeler için resesyon senaryoları dahil olmak üzere 2018 yılında olumlu etkilerini yaşadığımız beklentilerden oldukça farklı bir küresel görünüm ile karşı karşıyayız. Gelişmiş ülke ekonomilerinde parasal sıkılaşmanın da ertelenmesine sebep olan bu görünüm gelişmekte olan ülkelerin göreceli cazibesinin artmasını da beraberinde getirebilecek, Türkiye için yurtiçinde alınan ekonomik tedbirlerin kalıcı reformlar ve ekonomik

dengesizlikleri gidermeyi hedefleyen politikalar ile bir araya getirilmesi için bir kez daha fırsat verebilecektir. 2019 yılında kapsamlı bir reform planı ile Türkiye ekonomisinin potansiyelinin daha yukarı taşınmasının ve risklere karşı dayanıklılığının artırılmasının en önemli gündem olmayı sürdürmesini bekleriz.

Gelişmiş ülke ekonomilerinde parasal sıkılaşmanın da ertelenmesine neden olan bu görünüm, gelişmekte olan ülkelerin göreceli olarak cazibesinin artmasını da beraberinde getirebilir. Türkiye’de alınan ekonomik tedbirlerin kalıcı reformlar ve ekonomik dengesizlikleri gidermeyi hedefleyen politikalar ile entegre edilmesi açısından bu durumun ülkemiz için bir fırsat sunduğuna inanıyoruz. 2019 yılında yapılacak olan kapsamlı reformlarla Türkiye ekonomisinin potansiyelinin daha yukarı taşınmasının ve risklere karşı dayanıklılığının artırılmasının en önemli gündem olmayı sürdürmesini bekleriz.

Borusan Grubu olarak 2018’de yaşadığımız tüm zorluklara rağmen, ciromuzu ABD doları bazında %2 büyüterek, 4.797 milyon ABD doları satış hacmine ulaştık ve FAVÖK, 352 milyon ABD doları olarak gerçekleşti. Ayrıca ihracat pazarlarında büyümeye devam ettik; yurtdışı satışlarımız, bir önceki yıla göre %22 artarak konsolide ciromuzun %35’ine ulaştı.

Küresel ham çelik üretimi, 2018 yılında 1.809 milyon tona ulaşarak bir önceki yıla göre %5 yükseldi. Avrupa dışındaki bütün bölgelerde üretim artışı yaşanırken, dünyanın en büyük çelik üreticisi olan Çin; bir önceki yıla göre %6 artışla 928 milyon ton çelik üretirken toplam dünya üretiminin yarısından fazlasını üretir konuma geldi. Türkiye ise 37,3 milyon tonluk üretimle dünya genelindeki en büyük çelik üreticileri arasında sekizinci sırada yer aldı.

Son yıllarda çelik sektöründe artan korumacılık önlemleri 2018 yılında zirveye ulaştı. ABD’de ulusal güvenliği tehdit ettiği için çeliğe karşı Nisan 2017’de başlayan Section 232 soruşturması Mart 2018’de sonuçlandı ve birçok ülkeye %25 vergi getirildi. Bu oranın Ağustos ayında Türkiye için %50’ye yükseltilmesi ile Türk çelik sektörü zorlu bir döneme girmiş oldu. ABD’nin aldığı önlemlerin ardından Avrupa’nın başlattığı Korunma Önlemleri Soruşturması kapsamında Temmuz ayında devreye giren ön kararlar birlikte başlatılan kota uygulaması, Türkiye’deki önemli ihracat pazarlarına erişim konusunda sınırlamalar getirdi.

2018’in özellikle ikinci yarısında yaşadığımız kur dalgalanmaları ve ekonomik yavaşlama, hizmet ettiğimiz otomotiv ve beyaz eşya sektörlerini de olumsuz yönde etkiledi. Otomotiv sektörü 2018 yılında bir önceki yıla göre %9 düşüşle 1.588 milyon adet üretim gerçekleştirdi. İç piyasa satışları %35 oranında büyük bir düşüş yaşarken, ihracat satışları sektörü destekledi. Beyaz eşya sektörü de benzer şekilde iç piyasa satışlarında yavaşlama yaşadı, ancak artan ihracat satışlarıyla 2017 yılı ile aynı seviyede, 28,5 milyon adetlik üretim gerçekleşti.

Borusan Grubu Çelik şirketlerimiz, hizmet ettikleri sektörlerde yaşanan tüm sıkıntılara rağmen 2018 yılını başarılı bir şekilde tamamladılar. Toplam ciroları 2,4 milyar ABD dolarına ulaşan bu şirketlerimiz, Grup konsolide cirosunun %50’sini oluşturdu.

Yassı Çelik şirketimiz Borçelik, altında konumlandırduğumuz Kerim Çelik markası ile beraber 2018 yılında cirosunu %8 oranında arttırarak 1,3 milyar ABD dolarına ulaştı. Çelik sektöründeki korumacılık önlemleri Borusan’ın en önemli pazarlarından biri olan ABD’yi etkilemesine rağmen Borçelik, Türkiye’deki soğuk sac ve galvanizli sac ihracatının 2018 yılında %19’unu gerçekleştirdi. Şirket, 22 ülkeye ihracat yaptı.

Borusan’ın çelik boru şirketi Borusan Mannesmann, 2018 yılında birinci kalite ürün satışlarını bir önceki yıla göre %12 oranında arttırarak 833.000 ton seviyesinde gerçekleştirdi. Büyümenin önemli bir bölümünü yüksek katma değerli borulardan elde ederken Şirket, brüt karını da %10 oranında yükseltmeyi başardı.

Borusan Mannesmann, 2018 yılında toplam birinci kalite ürün satışlarının yaklaşık %75’ini ihracat pazarlarından elde ederek, küresel bir oyuncu olarak genişlemeye devam etti.

Borusan Mannesmann ayrıca, ABD’nin Teksas eyaletinde inşa edilecek olan bir doğal gaz boru hattı projesinin, 368 km uzunluğundaki kısmı için boru tedarik ihalesini kazandı. Proje, 173 milyon ABD doları tutarındaki kontrat bedeliyle, şirketimizin şimdiye kadar kazandığı en büyük ihaledir. Şirket, doğal gaz hat borularının tamamını Gemlik’te bulunan tesisinde başarıyla üretti. Dünyanın en yeni spiral boru üretim teknolojisini kullandığı tesiste teslimatlar zamanında tamamlandı.



Başarı dolu bir yıl sonunda Borusan Mannesmann 2018 yılında cirosunu %29 arttırarak neredeyse 1 milyar ABD dolarına ulaştı.

Distribütörlük şirketlerimiz Borusan Otomotiv Grubu ve Borusan Cat, 2018 yılında toplam 1,9 milyar ABD doları ciro elde etti. Grup konsolide ciromuz içindeki payları %39 olarak gerçekleşti.

2018 yılında Türkiye’de toplam binek otomobil pazarı %33 daralırken, lüks segment %38 oranında, daha da fazla daraldı. Gerek azalan talep gerekse otomotiv satış ve kiralama sözleşmelerinin TL’ye dönmelerini öngören 32 Sayılı Karar, 2018’de Grup olarak bizi en çok zorlayan gelişmeler oldu. Yine de otomotiv işimizde uygun finansal enstrümanlardan yararlanarak toplamda kur farkı geliri yazmayı başardık. 2018 yılında BMW, MINI, Jaguar, Land Rover markaları ile toplamda 15.671 adet otomobil ve 1.000 adet BMW Motosiklet satışı gerçekleştirildi. Şirket ayrıca, kullanılmış otomobil olarak toplam 8.148 satış adedi ile 2017 yılına oranla yaklaşık %11 büyüme elde etti.

Borusan Otomotiv’in temsil ettiği BMW, MINI, Land Rover ve Jaguar marka araçların kiralanması operasyonlarını yürüten Borusan Otomotiv Premium Kiralama şirketimiz, 2018’de 4.060 adetlik filosuyla cirosunu %19 arttırarak 115 milyon ABD dolarına ulaştı.

Otomotiv Grubu 2018 yılında toplamda 927 milyon ABD doları ciro yarattı.

2018 FAALİYET ÖZETİ

Borusan Cat'ın Türkiye, Kazakistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Gürcistan ve Rusya'da başarıyla yürüttüğü temsilciliklerin 2018 yılı sonunda konsolide cirosu 964 milyon ABD dolarına ulaştı.

2018 yılında Türkiye iş makineleri pazarı önemli ölçüde %40 oranında daralarak 6.288 adet şeklinde gerçekleşirken, Borusan Cat gerçekleştirdiği 1.004 adetlik yeni iş makinesi satışıyla pazar payını arttırmayı başardı. Şirket, ikinci el makine satışında 858 adet ile tüm zamanların en yüksek adet ve ciro rakamına ulaştı. Kiralama işinde ise müşterilerine ihtiyaç duydukları makina ve ekipmanları tek bir noktadan, Borusan güvencesiyle tedarik etmenin ayrıcalığını sunmaya devam etti. Şirket, 2018 yılında ürün çeşitliliğini daha da artırarak, 3.500 şantiyede 1.700'ü aşkın müşterinin 20.000'den fazla talebine yanıt verdi.

Borusan Cat, Kazakistan başta olmak üzere madencilik işinde faaliyet gösterilen bütün pazarlarda liderliğini sürdürdü. Kazakistan; 2018 yılında, yedek parça ve servis satışlarını rekor kırdığı bir önceki yıla göre yüzde 10 arttırmayı başardı.

Borusan Cat'ın Türkiye, Kazakistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Gürcistan ve Rusya'da başarıyla yürüttüğü temsilciliklerin 2018 yılı sonunda konsolide cirosu 964 milyon ABD dolarına ulaştı.

Borusan Lojistik, 565 milyon ABD dolarına ulaşan ciroyla 2018 yılını başarılı bir şekilde geride bıraktı.

Sektör liderliğini sürdüren Borusan Lojistik, Avrupa, Kuzey Amerika, Rusya, Orta Doğu, Uzak Doğu ve Orta Asya'da yer alan ülkelere ve diğer ülkelere geniş acente ve iş ortağı ağıyla hizmet vermeye devam etti. Şirket, Almanya'da ilk Borusan ofisini açarak Avrupa'daki etkinliğini ve pazar payını arttırdı. Karayolu taşımacılığında Çin'den Türkiye ve Avrupa'ya uzanan yeni bir yol açılarak çok önemli bir proje hayata geçirildi.

Borusan Limanı'nda genel kargo operasyonlarında 3,3 milyon ton, konteyner operasyonlarında 245.000 TEU, araç operasyonlarında ise 275 bin adet olarak gerçekleşen iş hacimleriyle Şirket, 2018 yılında kapasitesini daha da etkin bir şekilde artırdı.

İnovasyon markalarımızdan biri olan, Borusan Lojistik tarafından 2012 yılında kurulan eTA (etaşımacılık.com) 2018 yılında bir önceki yıla göre cirosunu %5 büyütürken 12 milyon ABD dolarına ulaştı. 2018 yılı sefer sayısı toplamı ise 55.000 oldu.

Türkiye'nin ilk "çok markalı ikinci el otomobil platformu" olan ve Borusan Grubu'nun genişleyen otomotiv distribütörlük ağına bir parçası konumundaki Borusan Manheim, 2018 yılında 6 milyon ABD doları ciroya ulaştı. 7.800 üye bayi ve 1.650 kurumsal üyeye sahip olan Borusan Manheim, yıl boyunca 120 bine yakın aracın operasyonunu yönetti; açık artırmalarında 20.602 adet ikinci el araç sattı.

Önde gelen otomobil markalarının supap tedarikçisi olmaya devam eden ve Türkiye'nin en büyük supap üreticisi olan şirketimiz Supsan, 2018 yılında 6,9 milyon adetlik satış hacmi ve 22 milyon ABD doları ciro gerçekleştirdi. Supap harici ürünlerin Şirket'in toplam cirosu içindeki payı ise yıl içinde %26'ya yükseldi.

Toplam kurulu gücü 495 MW'a ulaşan ve yaklaşık 1.200 MW'lık toplam portföy büyüklüğüne sahip olan Borusan EnBW Enerji, 2018 yılında da yenilenebilir enerji alanındaki yatırımlarına devam etti. Çanakkale Saros RES ve Kırklareli Kıyıköy RES projeleri için yürütülen ihale sonucunda rüzgâr türbini tedarikçisi belirlendi. İki projenin de 2020 yılında tamamlanması hedefleniyor. Türkiye Elektrik İletim A.Ş. tarafından Haziran ve Aralık 2017'de düzenlenen rüzgâr kapasite tahsis ihalelerinde kazanılan 395 MW gücündeki 10 yeni projenin hayata geçirilmesine yönelik izin süreçleri de başarıyla devam etmiştir. Borusan EnBW Enerji'nin 2015 yılında işletmeye aldığı Bursa'da yer alan Harmanlık Rüzgâr Enerjisi Santrali 24. ICCI Çevre ve Enerji Fuarı kapsamında verilen 2018 Enerji Ödüllerinde Rüzgâr kategorisinde ödüle layık görülmüştür.

Borusan Grubu olarak 2018 yılında 104 milyon ABD doları değerinde yatırım yaptık. Kurda sert dalgalanmalar yaşadığımız 2018 yılında 4,6 milyar ABD dolarına ulaşan aktif büyüklüğümüzü kur zararı yazmadan yönetirken, bilanço yönetiminde oldukça başarılı olduk. Bilanço ve işletme sermayesi gereklilikleri açısından da başarılı olan Şirket, net finansal borcunu 2017'ye göre 122 milyon ABD doları azaltarak, 1,4 milyar ABD dolarının altına indirdi.

Grubumuz, 2018 yılında stratejik hedefleri doğrultusunda belirlediği dönüşümü gerçekleştirmek için inovasyon, dijitalleşme ve Ar-Ge konularına sürekli odaklanmaya devam etti. Gerçekleştirdiğimiz yaklaşık 8 milyon yatırımla mevcut kuluçka şirketlerimiz ve yeni ürünlerimiz, bu süregelen yatırımlar neticesinde önemli başarılar imza attı. 2017 ortasında hayata geçirdiğimiz, otomotiv ve iş makinası yedek parça sektöründe distribütörler ve tamircileri bir araya getiren ParçaPazarı.com 3.000'i aşkın üyeye ve 300.000'in üzerinde fazla ürün çeşidine ulaşarak 2018 yılı boyunca aylık yaklaşık %40 oranında büyüdü. Türkiye'nin her ilinden yetkili satıcıya erişim imkânı sağlayan, ikinci el otomotiv pazarına yönelik online açık artırma platformu Online Al Sat (onlinealsat.com), 2018 yılında 2.000'i aşkın işlem yapan aktif üyeye ve 25.000'den fazla araç listelemesine ulaştı. Grup'un yassı çelik sektöründeki beş yeni ürünü, üçüncü ticari yılında bir önceki yıla göre %45 büyüyerek yaklaşık 81 milyon ABD doları ciro oluşturdu. Boru sektöründe ise geliştirdiğimiz 32 farklı yeni ürün ve servis toplamda yaklaşık 170 milyon ABD dolarlık satış hacmine ulaştı.

Grup çapında toplam yatırımın 9 milyon ABD dolarına ulaştığı 123 dijitalleşme projemiz, müşteri odaklı dönüşümümüzün merkezinde yer almaya devam ediyor. 2019 yılında operasyonel verimliliği yükseltmek; büyüme, rekabet ve maliyet avantajı sağlamak üzere tasarlanan 85 yeni projenin portföye eklenmesi ile toplam yatırımımızın yaklaşık 14 milyon ABD dolarına ulaşmasını planlıyoruz. Bu senenin ardından Grup şirketlerimize

önümüzdeki yıl için dijital dönüşüm odaklı önemli hedefler tanımlandı. Bunlar arasında Grup çapında portföyün ve başarı kriterlerinin takibi için gerekli ortak platformların oluşturulması da yer alıyor. Portföy güncelleme yönetim ve yönetim yöntemleri etkin bir şekilde uygulandı ve Grup şirketleri için yeni dijital ve bilgi teknolojileri yönetim pozisyonları belirlendi.

Stratejik hedeflerimiz doğrultusunda; yenilikçi, yüksek katma değerli ve rekabetçi ürün ve süreçlerin önüne açacak teknolojileri geliştirmek amacıyla 2018 yılında araştırma ve geliştirmeye yaklaşık 10 milyon ABD doları yatırımda bulunduk. Borusan Lojistik, Borçelik ve Supsan'ın ardından Borusan CAT Ar-Ge Merkezi'ni kurduk. 2018 yılı sonu itibarıyla Grup; bir ArGe şirketi, beş ArGe merkezi ve 200'ün üzerinde ArGe personeline sahip bir yapıya dönüştü.

Zorlu piyasa koşullarının devam edeceğinin öngörüldüğü 2019 yılında, Borusan Grubu olarak mevcut işlerimizi en ideal şekilde yönetmeye devam edeceğiz ve en ileri teknolojileri kullanarak maliyet avantajı sağlayacak, rekabetçiliğimizi arttıracak ve gider yönetiminde güçlü disiplinimizi ortaya koyacağız.

Hissedarlarımız, müşterilerimiz ve çalışanlarımıza Borusan'ın değerli için sürekli sundukları destek, güç ve katkılar için yürekten teşekkür ederim.

Agah Uğur*

Grup CEO
Borusan Holding

* 31 Aralık 2018 itibarıyla emekli olmuştur.

BORUSAN KURUMSAL MERKEZ

Kurumsal merkezin Borusan Grubu'nun stratejik yönlendirilmesi kapsamında gerçekleştirdiği çalışmalarda Borusan Holding, hissedar beklentileri ile şirketler arasında bir köprü oluşturarak, bu çalışmaların sistematik ve hassas bir şekilde yürütülmesine destek olmaktadır.

Borusan Grubu'nun kurumsal merkezi Borusan Holding'dir. Borusan Grubu'nun stratejik yönlendirilmesi kapsamında gerçekleştirdiği çalışmalarda Grup, hissedar beklentileri ile şirketler arasında bir köprü oluşturarak, bu çalışmaların sistematik ve hassas bir şekilde yürütülmesine destek olur. Borusan Holding Grup şirketlerine fikir veren, sorgulayan, yönlendiren ve denetleyen, ancak doğrudan operasyonel faaliyetlerde bulunmayan bir yapıya sahiptir. Fikir ve önerilerin şirketler tarafından benimsenmesi halinde, Holding bunların uygulanması için iş birliği sağlayarak desteklemektedir.

Şirket Genel Müdürlerinin bağlı oldukları Murahhas Üyelerden oluşan Holding Yönlendirme Kurulu, bir üst düzey yönetici platformudur. Kurul, Grup'un stratejisini belirlemeyi; operasyon şirketleri uygulamaları gerçekleştirmeyi ve kılavuzluk sunmayı amaçlar.

75. hizmet yılını tamamlayan köklü ve güçlü sanayi grubu Borusan, faaliyet gösterdiği çelik, distribütörlük, lojistik ve enerji sektörlerinde öncülüğünü sürdürmektedir. Borusan, yaklaşık 11.000 çalışanıyla bugün ABD, Asya ve Avrupa olmak üzere üç kıta ve 10 ülkeden oluşan geniş bir coğrafyada faaliyet göstermektedir. Borusan'ın

köklü değerleri ve kurum kültürü ile güçlendirilmiş Grup şirketleri, her biri sektöründe lider uluslararası ortaklarıyla üretim, hizmet ve sanayi alanında katma değer yaratmaktadır. Borusan Grubu şirketleri tüm faaliyetlerini müşterilerine, çalışanlarına, iş paydaşlarına, topluma, çevreye ve ülkelere, ekonomik katma değerini yanı sıra, işte avantaj, hayatta kalite ve kolaylık sağlayarak faydalı olmak amacıyla yürütmektedir. Borusan Holding, şirketlere ve paydaşlara değer yaratan ve Borusan kültürünün korunmasını sağlayan konularda kuralları belirler, rehberlik yapar ve denetleme faaliyetleri yürütür.

Borusan Holding, şirketlere sunduğu stratejik liderlik, hizmetler ve yürüttüğü denetim faaliyetleriyle hissedara yaratılan değer artırılması için faaliyet göstermektedir. Borusan Holding, Borusan Grubu'nun saygı duyulan, yenilikçi, değer yaratan ve Türkiye'ye faydalı bir kurum olarak yoluna devam etmesinin temel güvencesidir.

Şirket Genel Müdürlerinin bağlı oldukları Murahhas Üyelerden oluşan ve Grubun üst yönetim platformu olan Holding Yönlendirme Kurulu'nun hedefi, stratejilerin tespiti, uygulamaların kontrol edilmesi ve operasyon şirketlerinin nasıl destekleneceğinin belirlenmesidir.

KURUMSAL MERKEZ YÖNETİMİ



Barış Kökoğlu
Borusan Holding Finansman ve
Mali İşler Başkanı, Grup CFO



Nursel Ölmez Ateş
Borusan Holding
İnsan Kaynakları Başkanı



Deniz Emre Dağ
Borusan Holding Genel Müdür Yardımcısı
Strateji ve İş Geliştirme



Semra Akman
Borusan Danışmanlık
Genel Müdürü



Ümit Aslantekin
Borusan Danışmanlık
BT Genel Müdür Yardımcısı, CIO



Murat Yıldırım
Borusan ArGe
Genel Müdürü

BORUSAN KOCABIYIK VAKFI

Türkiye'nin lider gruplarından biri konumunda olan Borusan, topluma borcunu ödeme ilkesiyle fayda yaratmaya devam etmektedir.



75 yıllık tarihi boyunca kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarında iş dünyasına örnek teşkil eden Borusan, bu alandaki çalışmalarını Borusan Kocabiyik Vakfı (BKV) çatısı altında sürdürüyor. 1992 yılında kurulan BKV; eğitim, kültür sanat ve toplumsal cinsiyet eşitliği olmak üzere başlıca üç alanda faaliyet gösteriyor. Borusan'ın Kurucu ve Onursal Başkanı Asım Kocabiyik, hayatı boyunca ülkesine olan gönül borcunu ödemeye çalıştığını defalarca ifade etmiş; bu doğrultuda sosyal projelerle topluma olan borcunu ödeme ilkesini Borusan'ın kurumsal kültürünün temel değerlerinden biri olarak benimsemiştir.

Borusan'ın hayata geçirdiği sosyal sorumluluk projeleri, bu değerlerle uyumlu olup, toplumsal kalkınmayı destekleyen sürdürülebilir ve uzun vadeli perspektiflere dayalıdır. 2018 yılında Borusan Kocabiyik Vakfı'nın devam eden çeşitli projeler için ayırdığı bütçe, yaklaşık 12 milyon ABD doları şeklindedir.

Borusan Kocabiyik Vakfı ayrıca, Ertuğ & Kocabiyik Yayınları'nın koordinasyon merkezi olarak görev yapar. Mimar ve fotoğraf sanatçısı Ahmet Ertuğ ile Borusan Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Kocabiyik'in ortak projesi olan Ertuğ & Kocabiyik Yayınları, ağırlıklı olarak Osmanlı, Bizans, Roma ve Helenistik döneme dair bilimsel metinlerin ve olağanüstü fotoğrafların yer aldığı koleksiyon değeri olan kitaplar hazırlayarak meraklılarına sunar.

EĞİTİM

Borusan'ın odaklandığı sosyal sorumluluk alanları arasında eğitim, en yüksek önceliğe sahip olan alanlardan biridir.

Borusan Kocabıyık Vakfı, bugüne kadar Borusan Otomotiv Zehra Nurhan Kocabıyık İlköğretim Okulu, Gemlik Borusan İlköğretim Okulu, Borusan Asım Kocabıyık Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi, Kocaeli Üniversitesi Asım Kocabıyık Meslek Yüksek Okulu ve Uludağ Üniversitesi Asım Kocabıyık Meslek Yüksek Okulu'nun inşaatlarını, İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Kütüphanesi'nin ise restorasyonunu gerçekleştirmiştir.

BKV tarafından yapımı gerçekleştirilen Uludağ Üniversitesi Gemlik Asım Kocabıyık Meslek Yüksek Okulu'nda 2009 yılında, "Eğitim Kalitesinin Sürdürülebilir Düzeyde Yükseltilmesi Projesi" hayata geçirilmiştir. Bu proje; 2009 yılında "EFQM Kararlılık Belgesi", 2012 yılında "Eğitimde Kalite Jüri Teşvik Ödülü" ile "Mükemmellikte Yetkinlik 3 Yıldız Belgesi", 2013 yılında "Kalite Başarı Ödülü", 2014 yılında ise, "Büyük Ödül" ile "Mükemmellikte Yetkinlik 5 Yıldız Belgesi" olarak nitelikli eğitim çalışmaları kapsamında ödüllere layık görülmüştür. BKV, 2018 yılında 174 öğrenciye burs vermiştir. Klasik müzik alanında lisans eğitimi alan 30 öğrenciye burs verilmiştir.

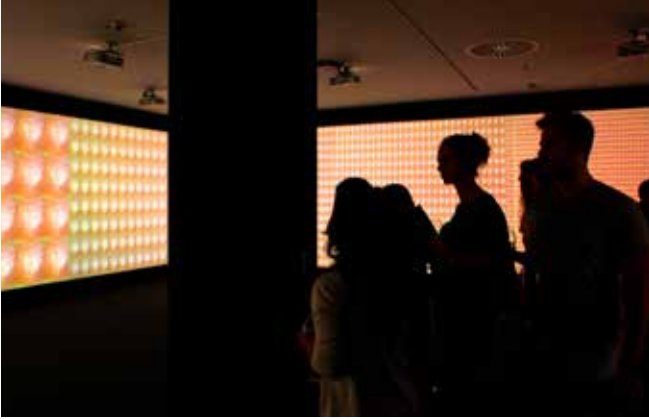
2018 yılında tüm yurt genelinde 41 okula, kütüphaneleri için 9.342 adet kitap gönderilmiştir.

Proje ayrıca 2016 yılında "Türkiye Mükemmellik Büyük Ödülü"nü alarak, okula bu ödülü almayı başaran ilk ve tek meslek yüksek okulu olma onurunu yaşatmıştır.



KÜLTÜR SANAT

Borusan Contemporary'de 2018 yılı programı kapsamında Borusan Çağdaş Sanat Koleksiyonu seçkilerinin yanı sıra farklı medya ve kavramsal içerikteki sergiler yaklaşık 15 bin sanatsever tarafından ziyaret edilmiştir.



Toplumların çağdaş uygarlık seviyesine ulaşma mücadelesinde sanat ve kültürün sahip olduğu hayati önemin bilincinde olan Borusan, çoksesli müziğin toplumda daha fazla sevilmesi ve yaygınlaşması, plastik sanatlara ilginin artması için kapsamlı çalışmalar yürütmektedir.

BORUSAN SANAT

Borusan Sanat, Türkiye'nin en iyi müzisyenlerinden oluşan ve Avrupa'nın önde gelen senfonik orkestralarından biri olma yolunda ilerleyen Borusan İstanbul Filarmoni Orkestrası'nın (BİFO) yanı sıra, Borusan Quartet, Borusan Çocuk Korosu, Borusan Müzik Evi ve internetten klasik müzik yayını yapan Borusan Klasik radyosu ile faaliyet gösteriyor. Sanat Yönetmeni ve Sürekli Şefi Sascha Goetzel yönetiminde İstanbul'da düzenli konserler ve Avrupa'ya turneler düzenleyen BİFO ülkemizde klasik müzik sevgisini yaygınlaştırırken, Avrupa ve Türkiye arasında önemli bir kültür köprüsü kurmuştur. BİFO, 2018 yılında verdiği konserlerde 20 bini aşkın izleyiciye ulaşmıştır.

Borusan Sanat'ın daha geniş bir kitleye ulaşmasında önemli rol oynayan Borusan Müzik Evi, güncel müziğin alternatif isimlerini konuk ettiği konserlerle özellikle genç izleyicilere hitap eder. Türkiye'nin internetten yayın yapan tek klasik müzik radyosu olan Borusan Klasik, deneyimli programcıları, konukları ve her ay daha da zenginleşen programları ile Borusan Sanat'ın klasik müziği daha geniş kitlelere duyurma ve destekleme çalışmalarında önemli rol oynar.

BORUSAN CONTEMPORARY

Borusan Holding yönetim merkezinin faaliyet gösterdiği İstanbul Rumelihisarı'ndaki Yusuf Ziya Paşa Köşkü, 100. yılında Borusan Contemporary adıyla çağdaş sanat eserlerinin sergilendiği bir yapıya dönüştürülmüştür. Hafta içi Borusan Holding'in ofis çalışmalarını sürdürdüğü Perili Köşk'te, hafta sonları Borusan Contemporary'nin birbirinden yenilikçi sergileri sanatseverlere sunulmuştur. Borusan Contemporary'de 2018 yılı programı kapsamında Borusan Çağdaş Sanat Koleksiyonu seçkilerinin yanı sıra farklı medya ve kavramsal içerikteki sergiler yaklaşık 15 bin sanatsever tarafından ziyaret edilmiştir.

TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ

Borusan Holding 2015'te Birleşmiş Milletler Kadını Güçlendirme İlkeleri Liderlik Grubu'na üye olmuştur.



Borusan, 2012 yılında toplumsal cinsiyet eşitsizliğini öncelikli sosyal sorumluluk alanlarından biri olarak belirlemiştir. Bu doğrultuda Holding, kurum içindeki politikalarında kadın çalışanlarını destekleyen ve cinsiyet ayrımını kaldırmaya yönelik politikalar geliştiriyor. Topluma katkı olarak da kadınların iş yaşamına katılımını artırmaya yönelik altyapı ve finansman destekleri sağlayan kurumsal çalışmalar yürütüyor.

Birleşmiş Milletler Kadını Güçlendirme İlkeleri'ne (WEPs) imza atan kuruluşlar arasında yer alan Borusan Holding 2015'te aldığı davet üzerine Birleşmiş Milletler Kadını Güçlendirme İlkeleri Liderlik Grubu'na (UN Women Empowerment Principles Leadership Group) üye olma statüsünü elde eden ilk ve tek Türk şirketi oldu. Bu Liderlik Grubu; akademisyenler, uluslararası sivil toplum kuruluşları, emek örgütleri, kadın kuruluşları ve iş dünyasından temsilcilerinin aralarında yer aldığı üyelerden oluşuyor.

Türkiye'den bunu gerçekleştiren ilk şirket olan Borusan, kadını güçlendirme alanındaki çalışmalarıyla sadece Türkiye'de değil, aynı zamanda dünyada örnek şirketler arasındaki yerini aldı.

ANNEMİN İŞİ BENİM GELECEĞİM PROJESİ

"Annemin İşi Benim Geleceğim" projesi, Borusan Holding'in en önemli projelerinden biridir. Araştırmalar Türkiye'de ve dünya çapında kadın istihdamının önündeki en büyük engellerden birinin çocuk bakımı olduğunu gösteriyor. "Annemin İşi Benim Geleceğim" adlı uzun soluklu proje bu çerçevede çalışan annelere destek olarak kadın istihdamını artırmayı hedefliyor. Proje, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı ve Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı desteğiyle yürütülüyor. Türkiye genelinde 10 ildeki 10 organize sanayi bölgesinde (OSB), 0-6 yaş grubu çocukların bakım ve okul öncesi eğitim hizmeti alacağı, her biri 75 öğrenci kapasiteli "Borusan Neşe Fabrikası" adı verilen kreş ve gündüz bakım evleri inşa edilmesi planlanıyor. Proje kapsamında, bugüne kadar Adıyaman, Afyonkarahisar, Malatya ve Balıkesir'de Borusan Neşe



Fabrikaları hizmete açıldı. "Annemin İşi Benim Geleceğim" projesi, 2015 yılında Türkiye Halkla İlişkiler Derneği'nin düzenlediği Altın Pusula Halkla İlişkiler Ödülleri'nde sosyal sorumluluk kategorisinde ödül kazandı. Proje ayrıca Türkiye İşveren Sendikaları Federasyonu tarafından da bir ödüle layık görüldü.

Borusan Holding girişimci kadınlara destek olmak amacı ile ilk Mikro Finans şubesini, Kurucusu ve Onursal Başkanı merhum Asım Kocabıyık henüz hayatta iken, kendisinin doğum yeri Afyonkarahisar'da 2009 yılında açtı. 2013 yılında ikinci Mikro Finans Şubesi, Borusan Holding'in geniş bir sanayi yerleşkesinin yer aldığı Bursa'nın Gemlik ilçesinde açıldı.

Bu iki mikro Finans şubesinde şimdiye dek 2800 kadın girişimciye, kendi işlerini kurmaları veya geliştirmelerine yardımcı olmak için yaklaşık 5,5 milyon TL tutarında kredi desteği verildi.

TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ

Borusan Eşittir Platformu, insan kaynakları politikasından iletişime ve farkındalığa kadar geniş bir yelpazede somut sonuçlar elde etmeyi hedeflemektedir.

BORUSAN EŞİTTİR

Borusan'da cinsiyet eşitliğinin hem kurumsal hem de bireysel düzeyde benimsenmesi ve içselleştirilmesi gerektiği inancıyla 2015 yılı Kasım ayında "Borusan Eşittir – Toplumsal Eşitlik Platformu" kuruldu. Platform, insan kaynakları politikasından iletişime ve farkındalığa kadar geniş bir yelpazede somut sonuçlar elde etmeyi hedefliyor.

SEVGİ DİLDE BAŞLAR

Borusan Eşittir, Kadir Has Üniversitesi Toplumsal Cinsiyet ve Kadın Çalışmaları Merkezi iş birliği ile "İş Yaşamında Ayrımcılık İçeren Söz ve Davranışlardan Kaçınma Rehberi"ni yayınlamıştır. Rehberde, günlük iş hayatında sıklıkla karşılaşılan, özellikle cinsiyete yönelik ayrımcı ifade ve davranışlar sıralanmıştır. "Adam gibi", "adamakilli", "bayan yönetici", "kadın işi", "erkek işi" gibi iş yaşamında cinsiyet ayrımı içeren sözlerin yanı sıra; "dinozor", "eski kafa", "yeni yetme", "dünkü çocuk", "Y kuşağı" gibi yaş ve kuşak farklarını küçümseyen ifadelerin ayrımcı olmayan karşılıkları da bu rehberde yer almıştır. Proje ayrıca, Borusan ofislerinde ve çalışma ortamlarında özel tasarlanan afişlere de yer vermiştir. Ayrıca, Borusanlıların yer aldığı "Sevgi Dilde Başlar" adlı bir video hazırlanarak Sevgililer Günü vesilesi ile 14 Şubat 2017'de Borusan'ın kurumsal web sayfasında yayınlanmıştır.

CİNSİYETÇİLİĞİN ADINI KOY

Bu projenin ardından 2018 yılında "Cinsiyetçiliğin Adını Koy" kampanyası hayata geçirildi. 8 Mart Dünya Kadın Emekçiler Günü için hazırlanan bir video erişime açılmış, "Sevgi Dilde Başlar" ve "Adını Koy" hashtag'leri ile sunulan bu videoda cinsiyetçi sözcüklere ve yaygın olan cinsiyetçi kültürün yarattığı sorunlara dikkat çekilmiştir. Kampanyada "Kadın işi değil bu", "Yoksa feminist misin?", "Daha çok gülümsemelisin" gibi kişisel ve profesyonel yaşam alanlarında görülen pek çok cinsiyetçi arketip ve davranışın yanı sıra şovenist ifadelerle dikkat çekilmiştir.

Kadın dediğin...

Kadın işi değil bu! *yoksa feminist misin?*

Neden makyaj yapmadın?

AMMA ALINGANSIN!

Prezentabl bir 'bayan' aranıyor!

Muayyen gününde misin?

#SevgiDildeBaşlar
#AdınıKoy

KADINA GÜÇ İŞ YOK

Borusan grup şirketlerinden Borçelik, 2018 yılında erkek egemen ağır sanayi alanında kadınların her işi yapabileceğini vurgulayan "Kadına Güç İş Yok" projesini hayata geçirmiştir. Böylece, yassı çelik sektöründe daha fazla kadın istihdam etmeye yönelik örnek bir projeye bir ilke imza atılmıştır. Program kapsamında başvuruda bulunan kadın adaylara tavan vinci ehliyet programı gibi teknik eğitimlerin yanı sıra kişisel gelişim ve mentor-menti programları gibi 250'şer saatlik kapsamlı eğitimler verilmiştir. Program sonucunda eğitimlerini tamamlayan 26 kadının çeşitli işlerde istihdam edilmesi sağlanmıştır.

OKYANUS GÖNÜLLÜ BORUSANLILAR PLATFORMU

Borusan çalışanları, Birleşmiş Milletler 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri doğrultusunda 59 projede 10.757 saat gönüllü olarak çalışmıştır.



Okyanus Gönüllü Borusanlılar Platformu, 2008 yılında Borusan çalışanlarının bilgi ve becerilerini kullanarak, eğitim, kültür sanat, çevre ve insan hakları alanlarında gönüllülük yapmalarını teşvik etmek amacıyla kurulmuştur. 2017 yılında 1.000 gönüllü çeşitli sosyal projelerinde yer alırken, Borusan çalışanları, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri doğrultusunda 59 projede 10.757 saat gönüllü olarak çalışmıştır. Okyanus Gönüllü Borusanlılar Platformu etkinlikleri arasında çeşitli sivil toplum kuruluşları ile ortak projeler gerçekleştirmek, kitap toplama kampanyası, kıyı ve deniz temizleme çalışmaları, görme engellilere kitap okuma projesi, mentorluk, okul dostu programı gibi birçok gönüllülük projeleri yer alır.

Meslek Lisesi Koçluk Programı 2012'den beri yürütülen en uzun soluklu Borusan gönüllülük projesidir. Program, Özel Sektör Gönüllüleri Derneği tarafından düzenlenir. Projenin katılımcıları olarak Borusan gönüllüleri, meslek lisesi öğrencilerine koçluk yapmış, kişisel deneyimlerini aktararak bu genç öğrencileri profesyonel yaşama hazırlamıştır.

Okyanus Gönüllü Borusanlılar Platformu'nun yürüttüğü bir başka proje ise Özgür Hayvan Barınağı Projesi'dir. Okyanus Gönüllüleri engelli hayvanları sahiplendirmek ve bu konuda farkındalık yaratmak için İzmir Buca Sokak Hayvanları Rehabilitasyon Merkezi'nde Ege Fikir Ortaklığı Derneği ile birlikte bu projeyi hayata geçirmiştir. Gönüllüler, engelli hayvanlar için Borusan Grup şirketlerinde yuvalar kurmanın yanı sıra sokak hayvanları için mama ve su kaplarını sokaklara yerleştirmiştir.

BİR BAKIŞTA BORUSAN HOLDİNG

ÇELİK GRUBU

BORU
BORUSAN MANNESMANN BORU
YATIRIM HOLDİNG, BORUSAN
MANNESMANN, BORUSAN
MANNESMANN PIPE US, BM
VOBARNO, İSTİKBAL TİCARET

FLAT STEEL
BORÇELİK

DİSTRİBÜTÖRLÜK GRUBU

MAKİNA VE GÜÇ SİSTEMLERİ
BORUSAN CAT, BENİM FİLOM,
BORUSAN MAKİNA KAZAKİSTAN

OTOMOTİV
BORUSAN OTOMOTİV,
BORUSAN OTO, BORUSAN
OTOMOTİV PREMIUM

OTOMOTİV
SUPSAN

OTOMOTİV
BORUSAN MANHEIM

LOJİSTİK GRUBU

BORUSAN LOJİSTİK

ENERJİ GRUBU

BORUSAN ENBW ENERJİ

Borusan Holding, üç kıtada ve 10 ülkede bulunan 11 bin çalışanıyla çelik, distribütörlük, lojistik ve enerji sektörlerinde faaliyet göstermektedir.

ÇELİK GRUBU

Çelik sektörü, Borusan'ın kurumsal gelişiminde odaklandığı ilk sektör konumundadır. Borusan Mannesmann'ın yanı sıra Borusan Mannesmann Boru Yatırım Holding, Borçelik ve İstikbal Ticaret şirketleriyle sektörde faaliyet yürüten Holding, yüksek kalitedeki ürünleriyle Türkiye pazarında lider olmanın yanı sıra küresel pazarda yüksek tanınırlığa sahiptir.

BORU

28 Borusan Mannesmann Boru Yatırım Holding

29 Borusan Mannesmann

Borusan Mannesmann Pipe US

BM Vobarno

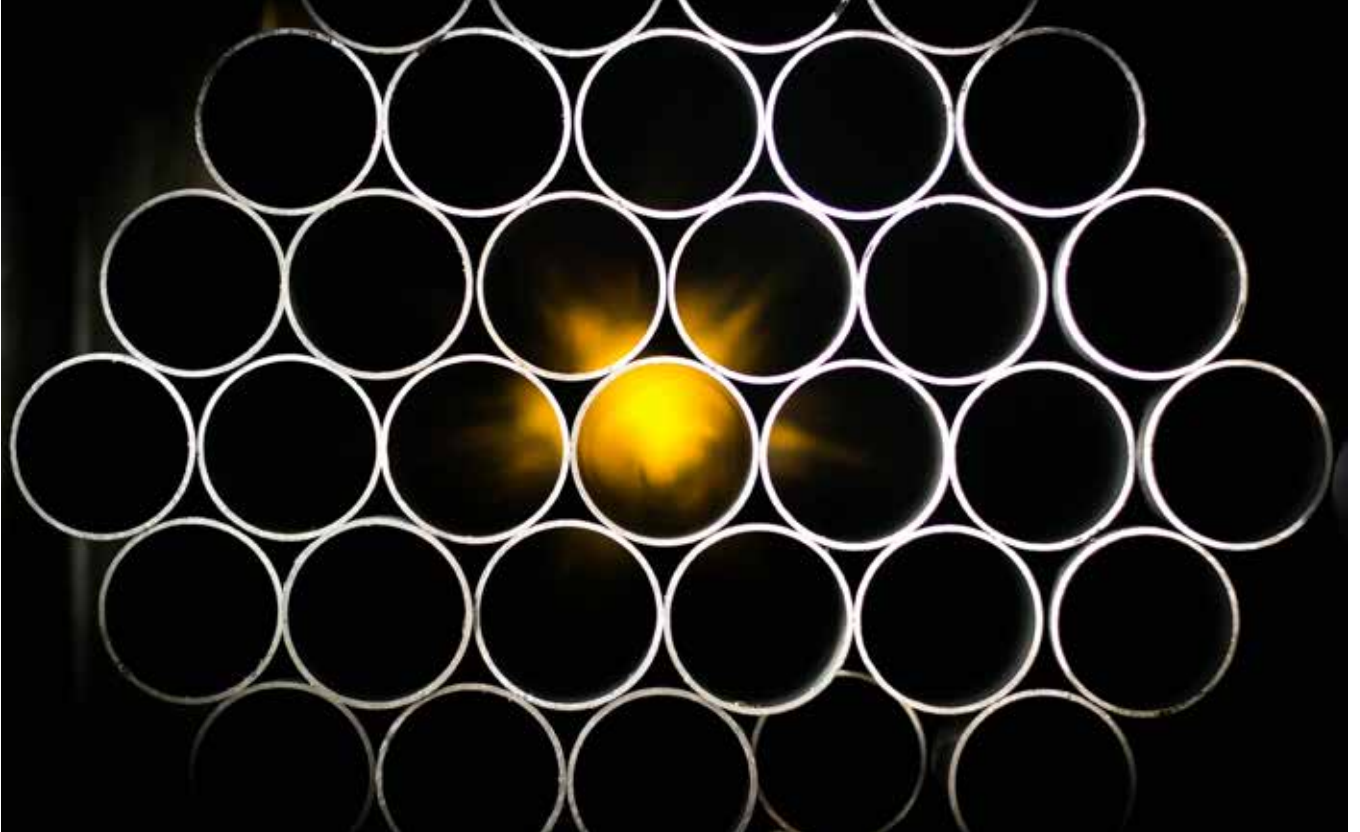
İstikbal Ticaret

YASSI ÇELİK

34 Borçelik

BORUSAN MANNESMANN BORU YATIRIM HOLDİNG

Borusan Grubu ve Salzgitter Mannesmann GMBH, 1998 yılında Türkiye'deki dikişli çelik boru yatırımlarını Borusan Mannesmann Boru Yatırım Holding A.Ş. altında birleştirmiştir.



Borusan Grubu ve Salzgitter Mannesmann GMBH, 1998 yılında Türkiye'deki dikişli çelik boru yatırımlarını Borusan Mannesmann Boru Yatırım Holding A.Ş. altında birleştirmiştir. Şirket, Borusan Mannesmann Boru San. ve Tic. A.Ş.'nin %73,48 hissesine sahiptir.

BORUSAN MANNESMANN

Borusan Mannesmann, katma değeri yüksek ürünlerde Türkiye pazarının lideri olmanın yanı sıra Avrupa ve ABD'nin önde gelen çelik boru üreticileri arasında yer almaktadır.

Türk çelik boru sektöründe üstlendiği öncü rollerle sektörün gelişimine yön veren Borusan Mannesmann; iş güvenliğine, insan odaklı başarıya, dijitalleşmeye, inovasyona ve küreselleşmeye verdiği önemle paydaşlarına değer yaratmaya hız kesmeden devam etmektedir.

STRATEJİK KONUMLANDIRMA

Borusan Mannesmann, yüksek katma değerli ürünlere odaklı, bu ürünlerin birincil pazarlarında üretim ayak izine sahip, dünya çapında tanınan lider çelik boru ve tamamlayıcı çözüm tedarikçisi olmak vizyonu ile kendini yüksek katma değerli ürünlerde Türkiye pazarının lideri, Avrupa ve A.B.D gibi önemli pazarlarda da önde gelen çelik boru üreticilerinden biri olarak konumlandırmaktadır. Şirket'in başlıca rekabet üstünlükleri şu şekildedir:

- Doğru coğrafyalarda, yüksek katma değerli ürünlere yatırım yapmaya yönelik kârlı bir büyüme stratejisi;
- Birinci kalite satış tonajının yaklaşık %75'inin global pazarlara yönlendirilmesiyle elde edilmiş küresel rekabet gücü;
- Birinci kalite ürün cironun dörtte üçünü yüksek katma değerli ürün satışından etme becerisi;
- Büyük çaplı spiral kaynaklı hat borularında; yüksek katma değerli pazarlarda sürdürülebilir ve kârlı iş modeli;
- Kuzey Amerika sondaj ve kuyu borusu pazarının, katma değeri yüksek ürünlerinde, en kârlı ve en çok tercih edilen oyuncu olma hedefi;
- Otomotiv sektörüne yönelik özel borularda, iç piyasada pazar lideri, Avrupa'da ise ilk 3 büyük üreticiden biri olma hedefi;
- Operasyonlarda rekabet üstünlüğü ve verimliliği artıran çözümler sunan dijitalleştirilmiş iş süreçleri;
- Yüksek katma değerli yeni ürün ve süreçlere yatırım stratejisiyle müşterilerin karşılanmamış beklentilerine hızlı ve yenilikçi çözümler;
- İnovatif ürün ve yeni iş modelleri stratejisi ışığında mevcut pazarlardaki lider konumu sürdürülebilir kılmanın yanı sıra niş ve yeni pazarlara penetrasyon stratejisi.

BAŞARILI FİNANSAL VE OPERASYONEL SONUÇLAR

Borusan Mannesmann'ın birinci kalite ürün satışları 2018 yılında bir önceki yıla göre %12 oranında artarak 833.000 ton seviyesinde gerçekleşmiştir. (2017: 742.000 ton). Şirket'in artan satış miktarına paralel olarak brüt kârlılığı %15 oranında yükselirken, bu artışın önemli bir kısmı yüksek katma değerli boruların satışından elde edilmiştir. Küresel bir oyuncu olarak 2018 yılında toplam birinci kalite ürün satış tonajının yaklaşık %75'ini global pazardan elde eden Şirket, küresel pazarda büyümesini istikrarlı bir biçimde devam ettirmiştir.

Borusan Mannesmann; basınçlı, özel ve spiral borular başta olmak üzere, katma değeri yüksek boru satış tonajını bir önceki yıla kıyasla %22 oranında artırmıştır. Bu boruların satışından elde edilen cironun toplam birinci kalite ürün satışları içindeki payı %80 seviyesine ulaşırken, brüt kâr seviyesindeki artış ise bir önceki yıla göre %17 olarak gerçekleşmiştir. Standart boru satışları ise bir önceki yıla kıyasla %3 oranında artış göstermiştir. Bu boruların satışından elde edilen ciro ve kârlılık ise bir önceki yıla göre artış göstermiştir.

Yüksek katma değerli sondaj ve kuyu borusu satış tonajı ise Kuzey Amerika pazarındaki toparlanmanın devam etmesi ile birlikte bir önceki yıla kıyasla %6 oranında artış göstermiştir. Bu borulardan elde edilen kârlılık ise aynı dönemde %24 seviyesinde artmıştır. Bir diğer katma değerli ürün olan otomotiv sektörüne yönelik çelik boru satışları da tatmin edici seviyelerde gerçekleşmiştir. Otomotiv sektörüne yönelik satışlardan elde edilen ciro bir önceki yıla kıyasla %8 oranında artış göstermiştir.

BORUSAN MANNESMANN

Borusan Mannesmann, 2018 yılında 833.000 ton birinci kalite ürün satışından elde edilen 948,9 milyon ABD doları tutarında ciroyla Şirket tarihinin en başarılı sonucunu elde etmiştir.

2017 YILININ SON ÇEYREĞİNDE ABD'DE KAZANILAN DOĞAL GAZ BORU İHALESİNİN SEVKİYATLARI SORUNSUZ BİR ŞEKİLDE TAMAMLANDI.

Borusan Mannesmann, Teksas'ta inşa edilecek olan bir doğal gaz boru hattı projesinin 368 km uzunluğundaki kısmının boru tedarik ihalesini kazanarak çok büyük bir başarıya imza atmıştır. 173 milyon ABD doları tutarındaki kontrat bedeliyle Şirket'in şimdiye kadar kazandığı en büyük ihale olan proje kapsamında gerekli olan doğal gaz hat borularının tamamı dünyanın en yeni spiral boru üretim teknolojisine sahip tesislerinden biri olan Gemlik Fabrikası'nda üstün kalite standartlarıyla üretilmiştir. Sevkiyatları önceden planlandığı üzere 2019 yılının ilk çeyreğinde sorunsuz olarak tamamlanan proje ile Borusan Mannesmann, küresel pazarın önde gelen çelik boru üreticileri arasında yer aldığını bir kez daha kanıtlamıştır.

75 MİLYON ABD DOLARI TUTARINDAKİ YATIRIM PLANI, ZAMAN PLANI VE BÜTÇESİNE UYGUN ŞEKİLDE DEVAM ETMEKTEDİR.

Şirket'in faaliyet gösterdiği ana iş kolları içerisinde stratejik büyüme alanlarından biri olan otomotiv sektörü ve katma değeri yüksek standart boru ürün segmentlerinde sürdürülebilir rekabet avantajı ve sıçramalı büyüme sağlaması hedeflenen 75 milyon ABD doları sabit kıymet tutarındaki yatırım planının 2017 yılının son çeyreğinde onaylanmasının ardından, 2018 yılında; Halkalı Fabrikası'nın kaynaklı çelik boru üretim kapasitesinin artırılmasını hedefleyen yatırım planının birinci aşaması, planlanan bütçe ve zaman dilimi çerçevesinde tamamlanmıştır. Son teknolojiye sahip entegre üretim hattının kurulumu sonrasında gerekli olan kalite ve verimlilik testleri başarıyla tamamlanmış ve ticari üretime geçilmiştir.

Yatırım planının diğer aşamalarını içeren ve Halkalı ve Gemlik tesislerinde devam eden çalışmalar da zaman planına uygun olarak ilerlemektedir. Şirket, yatırımlarına değişen rekabet ve ekonomik koşullara adapte olacak şekilde kararlı ve hızlı adımlarla devam etmektedir.

İNOVASYONDAN ELDE EDİLEN CİRONUN KONSOLİDE BİRİNCİ KALİTE SATIŞ GELİRLERİ İÇİNDEKİ PAYI, %18 DÜZEYİNE KADAR ULAŞMIŞTIR.

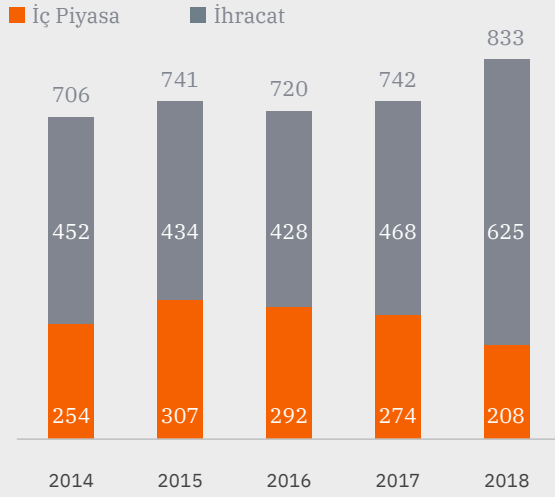
Yüksek katma değerli ürünlere odaklı büyüme stratejisini benimsemiş olan Borusan Mannesmann, geliştirdiği yeni ürün ve servislerden elde ettiği katkıyı her yıl bir adım ileriye taşımaktadır. Şirket'in inovasyondan elde ettiği cironun konsolide birinci kalite satış cirosu içindeki payı 2018 yılında %18 düzeyine kadar ulaşmıştır. Bunun yanı sıra, yıl boyunca gerçekleşen Yalın 6 Sigma projelerinin önemli bir bölümü; doğrudan müşteriye dokunan, ürün ve servis geliştirerek müşteri memnuniyetini ve bağlılığını sağlamayı hedeflemiştir.

ŞİRKET, 2018 YILINDA BİRÇOK ÖDÜLE LAYIK GÖRÜLMÜŞTÜR.

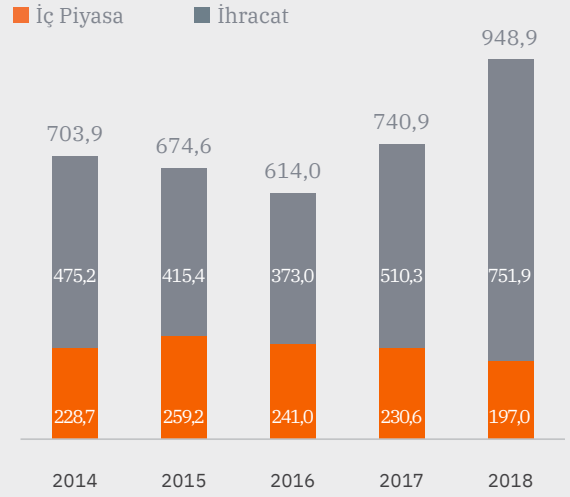
- Borusan Mannesmann, Mart 2018'de Çelik İhracatçıları Birliği'nin 2017 yılında en çok ihracat yapan şirketleri ödüllendirdiği Çelik İhracatının Yıldızları Töreni'nde Spiral Dikişli Boru İhracat kategorisinde birinci olurken, Boyuna Dikişli Boru İhracatı kategorisinde ikincilik ödülünü almıştır.
- Borusan Mannesmann Boru, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından düzenlenen "Sanayide Enerji Verimliliği Proje Yarışması" kapsamında enerji yoğunluğunu son üç yılda ortalama %54,5 oranında azaltarak enerji verimliliğinde ana metal sanayi alt sektörü içerisinde birinci sıraya yerleşmiştir.
- TÜSİAD'ın Sanayide Dijital Dönüşüm Hızlandırıcı Programı kapsamında gerçekleştirilen "Borusan Mannesmann Artırılmış Gerçeklik İSG ARGE Projesi" TÜSİAD Yüksek İstişare Kurulu tarafından TÜSİAD Sanayide Dijital Dönüşüm Başarı Hikayeleri kapsamında ödüle layık görülmüştür.
- Borusan Mannesmann, iş dünyasının saygın yayınlarından Platin'in 2018 yılında ikincisini düzenlediği Global 100 Ödüllerinde Metal kategorisinde Endüstri 4.0 Sektör Ödülü'nü kazanmıştır. Platin ve Bağımsız Pazar Araştırma Şirketi Ipsos Araştırma ve Danışmanlık Şirketi iş birliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre verilen Global 100 Ödüller, Borsa İstanbul bilanço verileri ve ISO-500 2017 yılı verilerine dayanmaktadır.
- Borusan Mannesmann, Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası (MESS) tarafından gerçekleştirilen 2018 İSG Yarışması'nda "Altın Eldiven" ve "Altın Öneri" kategorilerinde toplam 3 adet ödül kazanmıştır.



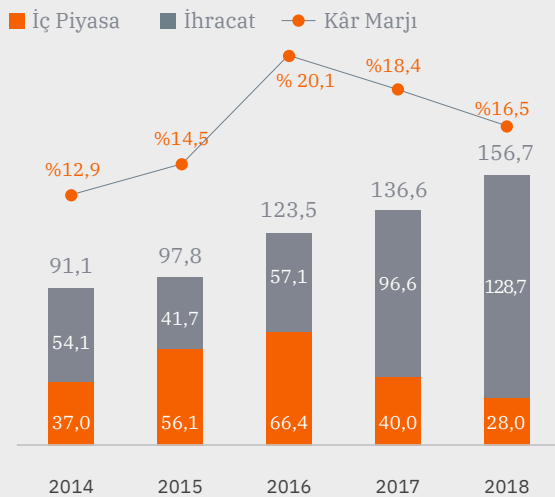
Birinci Kalite Ürün Satışları (Bin Ton)



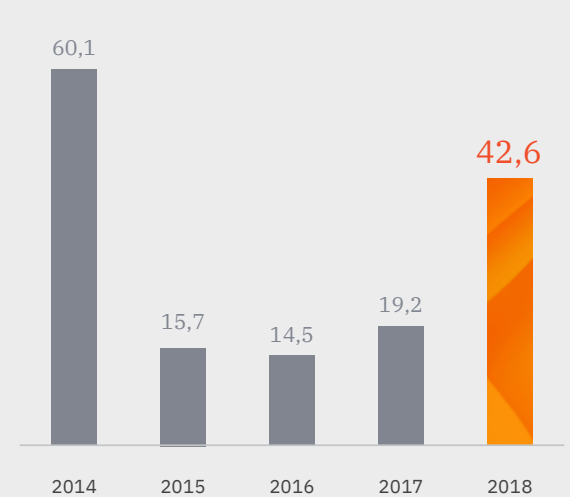
Birinci Kalite Ürün Toplam Hasılat (Milyon ABD Doları)



Birinci Kalite Ürün Brüt Kârlılık (Milyon ABD Doları)



Yatırımlar (Milyon ABD Doları)



BORUSAN MANNESMANN

Borusan Mannesmann, Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası (MESS) tarafından gerçekleştirilen 2018 İSG Yarışması'nda "Altın Eldiven" ve "Altın Öneri" kategorilerinde toplam 3 adet ödül kazanmıştır.

ŞİRKET PROFİLİ

BORUSAN MANNESMANN

Operasyonel Bilgiler

- Birinci Kalite Ürün Satışı: 833 bin ton
- Birinci Kalite Ürün Toplam Hasılat: 949 milyon ABD doları
- Birinci Kalite Ürün Brüt Kârlılık: 157 milyon ABD doları
- Yatırımlar: 43 milyon ABD doları

Üretim

- 4,6 mm ile 3.048 mm arasında değişen çapları ve 0,7 mm ile 25,4 mm arasında değişen et kalınlıklarıyla ürün yelpazesinde yer alan 4.000 farklı boru çeşidi
- Ürün gamı içinde; su boruları, genel amaçlı borular, doğalgaz ve petrol hat boruları, sanayi boru ve profilleri, yapı boruları, sondaj boruları, kazan boruları ve spiral kaynaklı borular
- Avrupa'da sadece Borusan Mannesmann'da bulunan, petrol ve doğal gaz hatlarında kullanılan büyük çaplı hat boru tesisi. Su, doğal gaz ve petrol iletim hatları için 508 mm-3.048 mm dış çap aralığında spiral kaynaklı çelik boru üretimi, PE, FBE, PP, Epoksi ve beton kaplama çeşitleriyle özel müşteri taleplerine hizmet sunabilme olanağı

Üretim Kapasitesi

- Yaklaşık 750.000 ton, boyuna kaynaklı çelik boru ve 300.000 ton spiral kaynaklı çelik boru olmak üzere 1,1 milyon ton üretim kapasitesi.

Hizmet Verilen Sektörler

- Boyuna kaynaklı çelik boruda geniş ürün çeşidiyle inşaat, enerji ve otomotiv sektörlerine yönelik kaliteli hizmet anlayışı
- Spiral kaynaklı çelik boruda yurt içi ve yurt dışı su, petrol ve doğalgaz hat projelerini kapsayan altyapı işleri ile inşaat sektörüne yönelik çözüm odaklı iş yapış biçimi

Hizmet Noktaları

- Bursa-Gemlik ve İstanbul-Halkalı üretim tesisleri; Bursa Otomotiv Borusu Servis Merkezi
- 90 bayi

İş Ortağı

Salzgitter Mannesmann

BORUSAN MANNESMANN PIPE US

Üretim Kapasitesi

- Yıllık 300.000 ton kuyu ve sondaj borusu üretim ve işleme kapasitesi
- 546.000 m2 alan üzerine kurulu fabrika

Hizmet Verilen Sektörler

- Kuzey Amerika sondaj ve kuyu borusu ve hat borusu pazarları

Hizmet Noktası

- Houston, ABD'de üretim tesisi

BM VOBARNO

Üretim Kapasitesi

- Yıllık 28.000 ton soğuk çekme boru üretim kapasitesi
- 29.000 m2 kapalı alan üzerine kurulu fabrika.
- Dış çapları 20 mm ile 140 mm arasında değişen katma değerli özel çelik borular

Hizmet Verilen Sektörler

- Avrupa ülkelerinde otomotiv sektörüne yönelik imalat

Hizmet Noktası

- Vobarno, İtalya'da üretim tesisi

BORUSAN İSTİKBAL TİCARET

- Borusan Grubu'nun ilk şirketi
- Halen Borusan Grubu'nun yassı çelik ve çelik boru ihracatını gerçekleştiren şirket
- Dış ticaret sermaye şirketi statüsünde

YÖNETİCİLER



Zafer Atabey
Genel Müdür
Borusan Mannesmann



Mehtap Anık Zorbozan
Genel Müdür Yardımcısı, Mali İşler,
DTO ve Yönetim Bilgi Sistemleri
Borusan Mannesmann



Kağan Arı
Genel Müdür Yardımcısı, Otomotiv
ve Beyaz Eşya Segmenti
Borusan Mannesmann



Oğuzhan Kuşcuoğlu
Genel Müdür Yardımcısı, Standart
Boru Segmenti
Borusan Mannesmann



Ali Okyay
Genel Müdür Yardımcısı,
Satınalma ve Tedarik
Borusan Mannesmann



Uğur Onbaşı
Genel Müdür Yardımcısı, Altyapı
Proje Segmenti
Borusan Mannesmann



Joel Johnson
Genel Müdür
Borusan Mannesmann Pipe US



Josh Croix
Ticari Direktör
Borusan Mannesmann Pipe US



Eric Diehl
Finans Direktörü
Borusan Mannesmann Pipe US

BORÇELİK

Türkiye'nin ilk özel yassı çelik üreticisi olan Borçelik'in iş ortakları arasında dünyanın önde gelen demir-çelik üreticilerinden Arcelor Mittal yer almaktadır.

1990 yılında Türkiye'nin ilk özel ve en büyük ikinci yassı çelik üreticisi olarak kurulan Borçelik, faaliyetlerine 1994 yılında "soğuk haddelenmiş rulo sac" üretmek üzere başlamıştır. Borçelik; 1994, 2003 ve 2008 yıllarında toplam 530 milyon ABD doları düzeyinde yatırım gerçekleştirerek üretim kapasitesini 1,5 milyon tona yükseltmiştir. Üç soğuk haddelenmiş ve üç sıcak daldırma galvanizli çelik hattı ve 900 bin ton galvaniz kapasitesi ile Türkiye'nin en büyük üretim kapasitesine sahip ve en kaliteli galvanizli sac üreticisi konumunda olan Borçelik, iş süreçlerini dünyanın en büyük çelik üreticilerinden Arcelor Mittal ile Borusan Holding ortaklığıyla başarıyla sürdürmektedir. Şirket'in pazardaki güçlü konumunun temelinde dinamik iş gücü, yenilikçi yaklaşımı, kendini geliştirmek ve büyümek için hayata geçirdiği süreklilik arz eden yatırımlarının yanı sıra müşteri odaklı hizmet ve kalite anlayışı yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK ÜRETİM KAPASİTESİNE SAHİP VE EN YÜKSEK KALİTELİ GALVANİZLİ ÇELİK ÜRETİCİSİ

Borçelik markası ile toplam 1,5 milyon ton üretim kapasitesi, Kerim Çelik markası ile toplam 500 bin ton metal işleme kapasitesine sahip olan Şirket, Türkiye'nin en büyük üretim kapasitesine sahip ve en yüksek kaliteli galvanizli çelik üreticisi konumundadır.

STRATEJİK KONUMLANDIRMA

Borçelik, ana hissedarlarından Borusan Holding tarafından stratejik anlamda sağlam bir biçimde konumlandırılarak üretim ve satış süreçlerini etkin bir biçimde optimize etmektedir. Şirket'in rekabet üstünlükleri aşağıdaki gibidir:

- Türkiye'nin ilk özel yassı çelik üreticisi,
- Türkiye'nin en büyük üretim kapasitesine sahip ve en yüksek kaliteli galvanizli çelik üreticisi,
- Türkiye sıcak daldırma galvanizli sac sektöründe pazar lideri,
- Büyük sanayicilerin ana tedarikçisi,

- Borçelik markası ile toplam 1,5 milyon ton üretim kapasitesi, Kerim Çelik markası ile toplam 500 bin ton metal işleme kapasitesi,
- Kerim Çelik, 50 yılı aşkın deneyimi ile dünya standartlarında çelik servis merkezi hizmetlerinin Türkiye'deki ilk uygulayıcısı,
- Dünya çelik sektörü lideri ArcelorMittal ile stratejik ortaklık.

SÜRDÜRÜLEBİLİR FİNANSAL VE OPERASYONEL SONUÇLAR

Türk çelik sektörü açısından 2018 yılı, gerek küresel ölçekte artış gösteren korumacılık eğilimi gerekse yılın ikinci yarısından itibaren döviz kurlarında yaşanan dalgalanmalar nedeniyle zorlu bir yıl olmuştur. ABD ve AB'nin çelik sektörüne yönelik yeni ticari bariyerleri, üretim fazlasının olduğu Türk çelik sektörünü olumsuz yönde etkilemiştir. Güçlü rekabet üstünlükleriyle rakiplerinden ayrılan Borçelik, pazardaki olumsuzluklara karşın 2017 yılındaki güçlü performansını 2018 yılına da taşımayı başarmıştır. 2018 yıl sonu itibarıyla 1,8 milyon ton seviyesinde satış gerçekleştiren Şirket'in toplam ihracat satışları ise 292 bin ton seviyesinde gerçekleşmiştir.

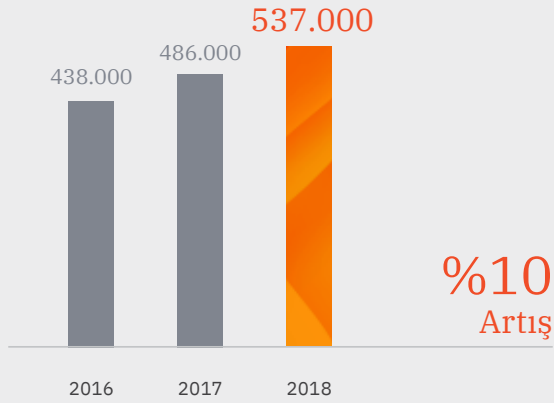
22 ÜLKEYE 227 MİLYON ABD DOLARI TUTARINDA İHRACAT

Borçelik, küresel çelik pazarında artış gösteren korumacılık eğilimine karşın 2018 yılında Türkiye soğuk sac ve galvanizli sac ihracatının %19'unu gerçekleştirmiştir. Şirket, 2018 yılında 22 ülkeye toplam 227 milyon ABD doları tutarında ihracat gerçekleştiren Türkiye ekonomisine güçlü desteğini sürdürmüştür.

DÜNYA STANDARTLARINDA ÇELİK SERVİS MERKEZİ HİZMETLERİNİN TÜRKİYE'DEKİ İLK UYGULAYICISI

50 yılı aşkın deneyimi ile dünya standartlarında çelik servis merkezi hizmetlerinin Türkiye'deki ilk uygulayıcısı olan Kerim Çelik ise sevkiyatlarını 2018 yılında %10 oranında artırmanın yanı sıra satış portföyüne yeni sektörler ve müşteriler eklemeye devam etmiştir.

Kerim Çelik Sevkiyat Miktarı



İNNOVASYON, DİJİTALİZASYON, AR-GE ÇALIŞMALARI

Borçelik, 2018 yılında da rekabet üstünlüklerini sürdürülebilir kılmak için inovasyon, dijitalizasyon ve Ar-Ge çalışmalarına başarıyla devam etmiştir. Şirket, bu alanda yürüttüğü istikrarlı çalışmalar neticesinde proje sayısı, ciro ve kârlılık sonuçlarında sürdürülebilir başarılar elde etmeye devam etmiştir. Ar-Ge projelerinin üçüncü senesinde yürütülen 6 proje ile ilk yıla göre 7 kat büyüme yakalanırken, 80 milyon ABD doları seviyesinde ciro artışı yakalanmıştır.

Borçelik, geleceğin yeni nesil ürünlerini geliştirmek ve Endüstri 4.0 dönüşümü kapsamında gerçekleştirdiği çalışmaları tek çatı altında yürütmek üzere Bilim Sanayii ve Teknoloji Bakanlığı onayı ile Ar-Ge Merkezi'ni 2018 yılında hayata geçirmiştir. İlk yıl Ar-Ge Merkezi denetimlerini başarıyla tamamlayan Şirket, çalışma alanını sadece ürün ve malzeme ile sınırlı görmeyen, süreçleri, teknolojileri ve ürünleri birlikte geliştirmeye odaklanan bir Ar-Ge çatısı kurmuştur. Borçelik, gerçekleştirdiği Ar-Ge çalışmaları ile mevcut problemleri çözebilmeyen yanı sıra aynı zamanda geliştirmeye çalıştığı yetkinliklerle geleceğe odaklanmaktadır. Borçelik Ar-Ge Merkezi; üniversiteler, araştırma merkezleri ve TÜBİTAK gibi bilim kuruluşlarının yanı sıra kendi sektörlerinin önde gelen liderleri olan müşteriler ile işbirliği gerçekleştirerek Türkiye inovasyon ekosistemine katkı sunmayı hedeflemektedir. Borçelik genelinde Ar-Ge projelerinde görev alan toplam 74 çalışan ile 2018 yılında 29 adet Ar-Ge projesi yürütülmüştür. Bu projelerden biri uluslararası olmak üzere toplam 5 proje TÜBİTAK-TEYDEB tarafından fonlanmıştır. Borçelik Ar-Ge Merkezi, ilk faaliyet yılında Avrupa Patent tesciline sahip ürünler geliştirerek önemli bir başarıya imza atmıştır. Merkez, 2018 yıl sonu itibarıyla 9'u ulusal, 2'si uluslararası olmak üzere toplam 11 patent ve 5 faydalı model başvurusuna sahiptir.

8 MİLYON ABD DOLARI DÜZEYİNDE YENİ YATIRIM

Borçelik'in 2018 faaliyet döneminde hayata geçirdiği diğer atılımlar ve başarılar aşağıdaki gibidir:

- 8 milyon ABD doları düzeyinde yatırım gerçekleştirilerek iş süreci verimliliği artırılmaya devam etmiştir.
- 2.500 adet müşteri ziyareti ve teknik eğitim gerçekleştirilerek güçlü bir paydaş iletişimi sağlanmıştır.
- Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) tarafından düzenlenen Ekonomiye Değer Katanlar 2018 Ödüllerinde Bursa Metal Sektörü Birincilik Ödülü'ne hak kazanılmıştır.
- ISO 500 Araştırması'nda Türkiye 22'ncisi, Bursa Ticaret Odası (BTSO) Araştırması'nda ise "Bursa'nın En Büyük 4'üncü Sanayi Kuruluşu" olarak yer alınmıştır.
- Çalışanlara yönelik sürekli eğitim faaliyetleri kapsamında Borçelik Teknik Akademi bünyesinde 344 eğitim seansı ile 2.571 saatlik eğitim gerçekleştirilmiştir.
- Öğrenci Gelişim Programı kapsamında 80 meslek lisesi öğrencisi koçluk ve mesleki eğitim programına dahil edilmiş, 34 gönüllü koçla 408 saat gönüllü eğitim verilmiştir.
- Meslek Lisesi Koçluk Programı'na Mimar Sinan Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Metal ve Makine Bölümünden toplam 9 kız öğrenci dahil edilmiştir.
- Meslek Lisesi Koçluk Programı'nın Sorumlu Vatandaşlık Modülü'nde öğrenciler ile birlikte maker hareketi başlatılmıştır. Maker Eğitmen Eğitimi'nde başarılı ve gönüllü olan meslek liseli 18 koçluk öğrencisi, 11-14 yaş aralığındaki 82 ilköğretim öğrencisine algoritmik düşünce ve üretim yetenekleri kazandıran, beraberce üretmeye teşvik eden ahşap tasarım, 3B modelleme, elektronik, robotik kodlama ve STEAM temelli liderlik oyunları modüllerini içeren eğitimler vermiştir. Borçelik Maker Kulübü'nün katıldığı Bursa Kodlama Festivalinde Sorumlu Vatandaşlık Modülü'nde eğitmenlik yapan 9 Meslek Lisesi Koçluk Programı eğitmeni öğrencilere Mors Kodu eğitimi vermiştir. 26 koçluk öğrencisi ise Nesin Matematik Köyü Yaz Kampı'na katılmıştır.
- "Bir Bobin Bir Fidan" projesi kapsamında üretim tesisleri içerisinde kurulan serada 200.000 adet fıstık çamı üretilerek doğaya hediye edilmiştir.

BORÇELİK

Borçelik, 2018 yılında yürüttüğü istikrarlı çalışmalar neticesinde proje sayısı, ciro ve kârlılık sonuçlarında sürdürülebilir başarılar elde etmeye devam etmiştir.

- Borçelik çalışanlarının oluşturduğu Borçelik Eğitime Katkı Fonu sayesinde 45 öğrenciye burs sağlanmıştır.
- “Kadına Güç İş Yok” sloganı ile yassı çelik sektöründe üretimde kadın istihdamını artırma projesi hayata geçirilmiştir. İş başı yapan 26 kadın çalışanın Şirket’e ve işe uyumunu sağlamak amacı ile hayata geçirilen mentorlük programı başarıyla tamamlanmıştır.
- Aydın Acarlar İstiklal İlköğretim Okulu’nda Borusan Ar-Ge ile birlikte bilgisayar laboratuvarı ve ana sınıfı için oyun odası gerçekleştirilmiştir.
- Korozyon Derneği tarafından iki yılda bir düzenlenen 15. Uluslararası Korozyon Sempozyumu’na ana sponsor olarak destek verilmiştir.
- PERYÖN tarafından düzenlenen Fark Yaratan İK projeleri Ödül Töreni’nde “İnsan Kaynaklarında Dijital Dönüşüm” ödülü kazanılmıştır.
- BUİKAD tarafından “Bursa’nın Kadına Değer Veren Şirketi” Ödülü’ne değer görülmüştür.

- BUSİAD Yönetim Kurulu tarafından “Doğan Ersöz Ödülü”ne değer görülmüştür.
- Küresel teknoloji sektörünün saygın markası International Data Corporation (IDC) tarafından düzenlenen Üretim Sektörü Teknoloji Ödülleri’nde Nesnelerin İnterneti kategorisinde Birincilik, Mobilite kategorisinde Birincilik, Büyük Veri&Analitiği kategorisinde İkincilik Ödülleri kazanılmıştır.

Borçelik, 2019 yılında kurumsal vizyonu çerçevesinde hedef bölgelerdeki kilit sektörlerde; müşteriye yakınlık, verimlilik ve yaratıcı çözümlere gibi rekabet üstünlüklerinden güç alarak bir numaralı yassı çelik çözüm sağlayıcısı olmaya devam etmeyi hedeflemektedir.

Toplam Satışlar (000 ton)	2014	2015	2016	2017	2018
HDG	742	763	809	909	872
CR	495	487	566	581	582
Diğer	139	174	175	181	177
PO	58	76	93	153	188
FH	10	6	6	8	7
GLS	10	11	14	18	15
Toplam	1.454	1.518	1.664	1.850	1.840
İhracat Satışları (000 ton)	2014	2015	2016	2017	2018
Toplam	169	173	291	404	292



BORÇELİK

Borçelik, 2019 yılında kurumsal vizyonunu takip etmeye ve hedef bölgelerdeki kilit sektörlerde; müşteriye yakınlık, verimlilik ve yaratıcı çözümlere gibi alanlarda rekabet üstünlüklerinden güç almaya devam edecektir.



ŞİRKET PROFİLİ

Ürün Portföyü

- Sanayi hammadde girdisi olan sıcak daldırma galvanizli çelik, soğuk haddelenmiş çelik ve sıcak haddelenmiş (asitlenmiş ve yağlanmış) çelik gruplarında üretim
- Ticari, çekme, derin çekme, ekstra derin çekme, çift fazlı, fırında sertleşebilen, refosforize, HSLA (düşük alaşımlı yüksek mukavemetli), yüksek karbonlu ve özel alaşımlı çelik, emayelik ve yapı çeliği kalitelerinde üretim

Üretim Kapasitesi

Borçelik

- Toplam 1,5 milyon ton üretim kapasitesi
- 600 bin ton soğuk haddelenmiş çelik
- 900 bin ton sıcak daldırma galvanizli çelik

Kerim Çelik

- Toplam 500 bin ton metal işleme kapasitesi
- Bursa Çelik Servis Merkezi: 340 bin ton
- Manisa Çelik Servis Merkezi: 130 bin ton
- Adana Çelik Servis Merkezi: 30 bin ton

Hizmet Verilen Sektörler

- Borçelik markası ile; beyaz eşya, otomotiv ana ve yan sanayileri, panel radyatör, yapı, boyalı sac, boru- profil, ambalaj, metal eşya üreticileri ve çelik merkezleri
- Kerim Çelik markası ile; otomotiv yan sanayi, beyaz eşya ana ve yan sanayi, ısıtma-soğutma ve havalandırma, elektrik, aydınlatma, elektronik, yapı-inşaat, asansör, makine ve

yedek parça, radyatör, kilit, silo ve tavukçuluk ekipmanı, mobilya ve aksesuar üreticileri, kablo ve taşıma sistemleri, boru profil, çelik servis merkezleri ve diğer sektörler

Hizmet ve Üretim Merkezi

- Gemlik
- Bursa Çelik Servis Merkezi
- Manisa Çelik Servis Merkezi
- Adana Çelik Servis Merkezi
- İstanbul Satış Ofisi

İş Ortağımız

ArcelorMittal

YÖNETİCİLER



Kerem Çakır
Genel Müdür



Hafize Çetinel
İcra Kurulu Üyesi, Mali İşler



Mesut Güney
İcra Kurulu Üyesi, Üretim ve Yatırımlar



Sinan Sözen
İcra Kurulu Üyesi, Satınalma ve Kerim Çelik Satış



Güvenç Temizel
İcra Kurulu Üyesi, Satış, Pazarlama, Müşteri Teknik Hizmetleri ve İnovasyon



Mustafa Ayhan
İcra Kurulu Üyesi, Ar-Ge, Bilgi Teknolojileri, Dijital Dönüşüm, Yönetim Sistemleri



Önder Aydoğan
İcra Kurulu Üyesi, Tedarik Zinciri Operasyonları

DİSTRİBÜTÖRLÜK GRUBU

Borusan Cat, 2018 yılında operasyonel mükemmelliği ve müşteri deneyimini güçlendirerek değer yaratmaya başarılı bir şekilde devam etmiştir. Aynı şekilde Borusan Otomotiv, rekabet avantajlarından yararlanarak değer yaratmaya odaklanmıştır. Supsan, küresel pazarlarda üretime yönelik sorumluluk üstlenerek aralıksız Ar-Ge çalışmalarını sürdürmüştür. Borusan Mannheim, 2018 yılında online açık artırma platformu onlinealsat.com'u hayata geçirerek, önemli bir atılıma imza atmıştır.

MAKİNA VE GÜÇ SİSTEMLERİ

42 Borusan Cat, Benim Filom, Borusan Makina Kazakhstan

OTOMOTİV

48 Borusan Otomotiv, Borusan Oto, Borusan Otomotiv Premium

54 Supsan

58 Borusan Manheim

BORUSAN CAT, BENİM FİLOM, BORUSAN MAKİNA KAZAKİSTAN

Borusan Cat, kuruluşundan bu yana Türkiye ve Orta Asya ülkelerinde iş makineleri ve güç sistemleri pazarının lideri konumundadır.



Borusan Cat, kuruluşundan bu yana Türkiye ve Orta Asya ülkelerinde iş makineleri ve güç sistemleri pazarının lideri konumundadır. Şirket, yaklaşık 2.500 çalışanıyla altı ülkede Caterpillar temsilcisidir.

STRATEJİK KONUMLANDIRMA

Borusan Cat, aşağıda yer alan rekabet üstünlükleri sayesinde faaliyetlerini başarıyla sürdürmektedir:

- Yeni ve ikinci el ürünlere yönelik opsiyonlar ve kiralama opsiyonlarının sunulduğu iş modelleriyle, müşterilerin çözüm ortağı ve güvenilir danışmanıdır.
- Müşteri odaklı, çevik ve yalın bir organizasyon, deneyimli bir ekip, inovasyon ve dijitalleşme ile satış ve satış sonrası hizmetlerde standart ve kesintisiz çözümler.
- Araştırma ve geliştirme çalışmalarıyla sahadan sürekli akan verileri yapay zeka araçlarıyla işleyip analiz ederek müşterileri için katma değer yaratan bir marka.

- Kenworth On High Way Trucks, Ground Force, Allmand Light Tower ve Maxi Heater Kazakistan temsilcisi.
- Türkiye'de Metso ve Genie temsilcisi.
- SITECH Eurasia ile ağır inşaat ve otoyol müteahhitleri için şantiye bazında tam entegre teknolojik çözümler.
- Katma değerli mühendislik hizmetleriyle tek noktadan anahtar teslimi enerji çözümleri, kojenerasyon, trijenerasyon, landfill (çöp gazı), biogaz sistemleri, sistem entegrasyonu, otomasyon ve SCADA sistemleri sunulmaktadır.
- Denizcilik ve petrol işlerinde anahtar teslim çözümler; gemi üzerinden sistem sökümü ve yeni sistem montajları, elektrik ve otomasyon sistemleri modifikasyon ve entegrasyonu, mekanik paketleme, komple gemi makine dairesi sistemleriyle geliştirilen yeni iş modelleri.

OPERASYONEL MÜKEMMELLİK ODAKLI 2018 FAALİYETLERİ

- Borusan Cat, İstanbul Yeni Havaalanı için tüm gücüyle çalışarak projenin rekor sürede tamamlanması için üstün çabalar ortaya koymuştur. Projede, toplam 448 CAT iş makinası 6.227.610 saat çalışırken, yoğun dönemlerde artan ihtiyaç karşılanarak 107 adet makine için 1.100 ay kiralama yapılmıştır. Sahada 60 personel ve 27 servis aracı ile resmi tatiller de dahil olmak üzere 7/24 müşteri destek hizmeti verilmiştir.
- Caterpillar tarafından "Heavy Rent Certification" programı kapsamında kiralama operasyonları değerlendirilerek, "GOLD" seviyesi ile ödüllendirilmiştir.
- Rusya'da satış sonrası operasyonlara artan odakla, 2018'de müşteri destek anlaşmaları sayısı bir önceki yıla kıyasla üç kat artırılmıştır.
- Kırgızistan'da stratejik partner konumunda bulunan Kumtor'a CAT yağ satışlarına başlanarak 6 milyon avro satış geliri elde edilmiştir. Ocak 2018'de açılışı yapılan Balıkchi şehrindeki komponent yenileme merkezi ile müşteriler için değer yaratmaya devam edilmiştir.
- Azerbaycan ve Gürcistan'da güçlü ve etkin organizasyon yapılmamasıyla başarılı performans sürdürülmüştür.
- Süreç optimizasyonu çalışmaları, tedarik zinciri ve satın alma alanlarındaki iyileştirmeler ile gider yönetimine daha çok odaklanılması, EP alt segmentlerinde kârlılığa katkı sağlamıştır.
- Marin işi kapsamında katma değerli projelerle faaliyetlere devam edilerek ilk mekanik hibrit sistemli motorun ve Avrupa'da ilk IMO III sertifikalı motorun römorkör uygulamasında satışı gerçekleştirilmiştir.
- Cezayir'de dünyanın en büyük 2. entegre tekstil kampüsünün tüm elektromekanik işlerinde tamamlanma aşamasına gelinmiş, ayrıca yurt dışında yapılan en büyük (34,5 MW) doğal gaz motoru Trijenerasyon tesisinin devreye alma işlemleri tamamlanmıştır.

BORUSAN MAKİNA KAZAKİSTAN OPERASYONLARI GÜÇLENEREK DEVAM ETTİ.

- Kazakistan servis operasyonları, Caterpillar Global Servis Mükemmeliyeti değerlendirmesinde üst üste ikinci kez Altın kategorisine uygun bulunurken, Komponent Revizyon Merkezi üst üste üçüncü kez akredite edilmiştir.
- Komponent Revizyon Merkezi satışları ve asfalt grubu makinelerin satışlarında rekor seviyeye ulaşılmıştır.
- Altyntau Projesi kapsamında Catterpillar'ın en büyük tekerlekli yükleyicisi 994K, Aktogay Maden Sahası için ise Caterpillar'ın 793D model kamyonu hizmete sunulmuştur. Yeni nesil Catterpillar ekskavatörlerin lansmanı başarıyla gerçekleştirilmiştir.
- Bir madencilik şirketiyle yapılan 73 ekipmanı kapsayan hizmet sözleşmesi kapsamında, Borusan bayilik tarihinde ilk kez 15 yaşından büyük donanımın ekipman kullanılabilirlik oranı garanti edilmiştir.
- Şirket'in pazar lideri olduğu Kazakistan'da müşteri destek satışları geçen yıla göre artış göstererek 130 milyon ABD doları satış geliri elde edilmiştir.
- 12 adet konteyner jeneratörün TCO'ya (Tengizchevroil) teslimi gerçekleştirilmiştir. Proje konteynerler ve yakıt tankları için yerel bir tedarikçi kullanılarak tamamlanmıştır.
- İlk 3.900 kVa gücündeki C175-20 jeneratörün teslimi gerçekleştirilmiştir.
- İlk kez bir sera projesine 8,6 MW gücündeki doğal gaz 2xCG260-16 jeneratörün teslimi gerçekleştirilmiştir.
- Caterpillar 3616 dizel jeneratör, müşteri sahasında revizyonu yapılarak devreye alınmıştır.

ÖDÜLLER

Borusan CAT'in, Mikro Öğrenme Uygulaması "L-Store", İnsan Kaynakları ve Öğrenim & Gelişim alanlarında dünyada prestij sahibi olan Brandon Hall Group Excellence'da "Bronz" ödülüne layık görülmüştür.

SAP Hana projesi ile Türkiye'de yapılan tüm SAP projeleri arasında birinci seçilen Borusan CAT, "SAP Quality Awards Gold Winner 2018" ödülüne layık görülmüştür.

Borusan CAT, Revizyon Tahmin projesinde kullandığı yenilikçi bilgi teknolojileri altyapısı ve özgün algoritma ile SAP tarafından "Yılın Veri Madenciliği" ödülüne layık görülmüş ve SAP 2019 İnovasyon Ödülleri kapsamında "Dijital Öncü" kategorisinde birinciliğe layık görülmüştür.

DİJİTALLEŞME VE SÜREÇ OPTİMİZASYONU İLE VERİMLİLİK ARTIŞI GÖSTERDİ.

Borusan Cat, 2018 faaliyet döneminde operasyonlar alanında dijitalleşme ve süreç optimizasyonu çalışmaları ile verimlilik ve hız artışı sağlayarak müşteri deneyimini en üst seviyeye çıkarma yolunda çalışmalarla başarıyla devam etmiştir. Kurulan sistemler sayesinde tüm iş emirlerinin ilgili birimlere süratle gitmesi sağlanmakta, müşterilerin ihtiyacı olan hizmet en hızlı şekilde verilmektedir. 2017 yılında, servis iletişim merkezi kanalıyla 1.698 farklı müşteriden alınan 10.000 talep, 2018 yıl sonu itibarıyla 2.524 farklı müşteriden 22.500 talep seviyesine yükselmiştir. 2017 yılında komponent revizyon merkezinde 30 gün seviyesinde olan revizyon süresi 20 güne indirilmiş, teknisyen verimliliği önemli ölçüde artırılmıştır.

BENİM FİLOM 3.500 FARKLI ŞANTİYEDE 1.700'DEN FAZLA MÜŞTERİYE HİZMET SUNDU.

Borusan Cat çatısı altında faaliyet yürüten Benim Filom, iş makinelerinin daha verimli kullanılması, ekonomiye kazandırılması ve dijital bir sistem içinde olmasına yönelik çalışmalarına 2018 yılında devam etmiştir. Kurulduğu günden itibaren ilk kullanıcıdan son kullanıcıya kadar kaliteli ve hızlı bir şekilde makina ve ekipman hizmeti veren Şirket, 2018 yılı itibarıyla kamyon, vinç, forklift gibi bir inşaatın başlangıcından bitimine kadar ihtiyaç duyulan tüm makine ve ekipmanlara hizmet vermeye başlamıştır. Benim Filom, yeni stratejik yapılanmasıyla birlikte bir şantiyede yıkımdan hafriyata, bina temelinden çatı bitimine kadar tüm aşamalarda çözüm üreten bir firma olma yolunda ilerlemektedir. Yeni iş modelinde tüm hizmetler iş ortakları aracılığıyla verilirken, müşterilere ihtiyaç duydukları makina ve ekipmanlar tek bir noktadan, Borusan güvencesiyle tedarik edilmeye başlanmıştır. Bu hedef doğrultusunda, 2018 yılında ürün çeşitliliği artırılarak 3.500 farklı şantiyede 1.700'den fazla müşterinin 20.000'den fazla talebine yanıt verilmiştir. Satış, satın alma ve lojistik alanında geliştirme faaliyetleri devam ederken, dijitalleşme yatırımları kesintisiz bir biçimde sürmüştür. Müşterilerin tek tuşla makina talep edebilecekleri mobil uygulama ile 244 küçük iş makinesi talebi alınmıştır. Makine talebi dışında, müşterilere bu uygulama ile firma bilgilerini görüntülemeleri, faturalarını kolayca takip etmeleri, mobil ödeme yapmaları, talep ettikleri makinelerin konumlarını takip etmeleri gibi çeşitli fonksiyonlar sunulmuştur. Ayrıca, hem müşterilerin kolayca ödeme yapmalarını sağlayacak hem de tahsilatını hızlandıracak online ödeme sistemi kullanılmaya başlanmıştır. Tüm bu gelişmeler sayesinde 2019 yılında

BORUSAN CAT, BENİM FİLOM, BORUSAN MAKİNA KAZAKİSTAN

Borusan Cat, müşteri deneyimini güçlendirme ve operasyonel mükemmellik yönünde hız verdiği Ar-Ge ve dijitalleşme yatırımlarıyla değer yaratmaya 2018 faaliyet döneminde de devam etmiştir.

İstanbul'un yanı sıra Türkiye'nin çeşitli illerinde bir proje için ruhsat izni alındıktan sonra ilk aranan firma olunması hedeflenmektedir. Hizmet verilen makine ve ekipman için daha geniş bir tedarikçi ağı oluşturularak müşterilerin ihtiyacı olduğu anda, tam zamanında hizmet hedefi ile müşterilerin iş ortaklarıyla buluşturulması amaçlanmaktadır.

KAPSAMLI AR-GE YATIRIMLARI

Borusan Cat, müşteri deneyimini güçlendirme ve operasyonel mükemmellik yönünde hız verdiği Ar-Ge ve dijitalleşme yatırımlarıyla değer yaratmaya 2018 faaliyet döneminde de devam etmiştir. 2018 yılında yürütülen projeler, aşağıda sunulmuştur:

- Borusan Cat Ar-Ge Merkezi resmen onaylanmıştır.
- Revizyon Tahmin Projesi, arıza sonrası hizmet sağlamaya dayalı reaktif bir yaklaşım yerine proaktif bir anlayışla hayata geçirilmiştir. Makineleri teknik olarak izleyip takip eden bu araç, arıza öncesinde uyarıda bulunarak sorun daha ortaya çıkmadan sorunun çözülmesine olanak tanır. Geliştirme çalışmaları devam etmektedir.
- Dijitalleşme; revizyon tahmin modelinin yanı sıra destek fonksiyonlarda da kullanılmakta, mevcut durumda 40+ sanal robot aktif olarak çalışmaktadır.
- Şirket'in Komponent Revizyon Merkezleri'nde dijital ve tek bir platformda teknisyen planlama, takip ve raporlama ile kapsamlı bir operasyon yönetimini hedefleyen Weking Uygulaması, Türkiye ve Azerbaycan'da başlamıştır.
- Gebze Komponent Revizyon Merkezi'nde 2018'de devreye alınan dijital komponent takip sistemi ve mikro iş akışı aplikasyonu Radar'ın, 2019 yılında Şirket'in Ankara Revizyon Merkezi'nde de devreye alınması hedeflenmektedir.
- Thunder adlı sesli arıza tespit aplikasyonu üzerine çalışmalar 2018 yılında da devam etmiştir.
- Şirket, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikasını almaya hak kazanmıştır.

ŞİRKET PROFİLİ

Operasyonel Bilgiler

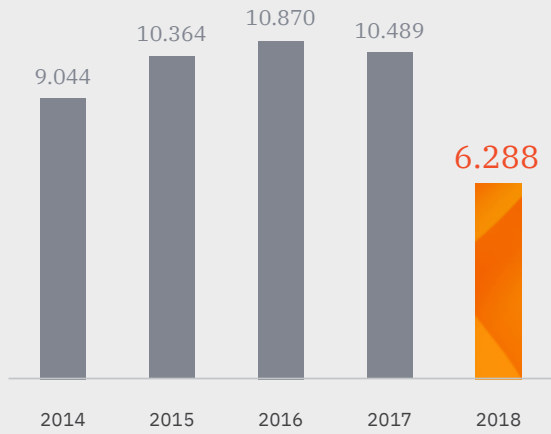
- Yurt İçi İş Makinaları Satışı: 1.004 adet
- İş Makinaları İş Birimi Satışları – Türkiye: 399.882 milyon avro
- CAT Grubu Satışları: 815.535 milyon avro
- Güç Sistemleri İş Birimi Satışları – Tüm Ülkeler: 125.487 milyon avro
- İş Makinaları Satış Hacmi: 482 adet
- CAT Grubu Satışları – Tüm Ülkeler: 491.332 milyon ABD doları

Kurumsal Bilgiler

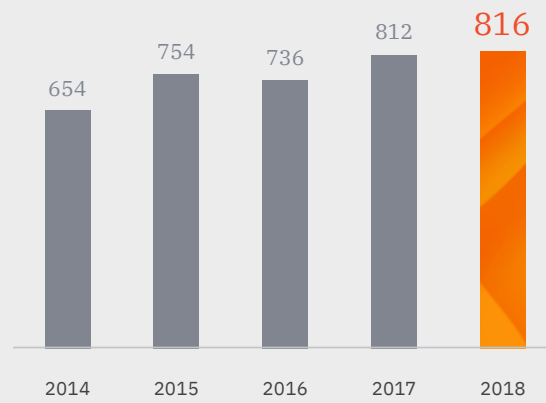
- 1994 yılından bu yana Caterpillar Türkiye temsilcisi
- Türkiye'nin yanı sıra Azerbaycan, Gürcistan, Kazakistan, Kırgızistan ve Uzak Doğu Rusya'da Caterpillar'ın tek temsilcisi
- Mobil kırma ve eleme üniteleri konusunda dünya lideri Metso, kırıcı ve elek kovalarında İtalyan MB Crushers'ın Türkiye temsilcisi
- Genie marka personel yükseltici platformların ve Mantsinen liman vinçlerinin Türkiye'deki tek temsilcisi
- Ağır yakıtlı ve orta devirli MaK deniz motorları ile EMD motorlarının temsilcisi
- SITECH, Trimble Navigation Limited'in, büyük inşaat ve otoyol projelerine yönelik teknoloji çözümlerinin temininden sorumlu, temsilcilerinin oluşturduğu yerel dağıtım kanalıdır. SITECH, tek bir marka ve makineye ya da çeşitli markaların ürettiği inşaat makinelerini içeren büyük filolara sahip, geniş bir müşteri segmentine hitap eden amaca yönelik değişik yazılım ve donanımlardan oluşan Makine Kazı ve Dolgu Seviye Kontrol ve Yer Belirleme Sistemlerini, Türkiye, Azerbaycan, Gürcistan, Kazakistan ve Kırgızistan'da müteahhitlik hizmetleri alanında faaliyet gösteren firmaların hizmetine sunmaktadır.



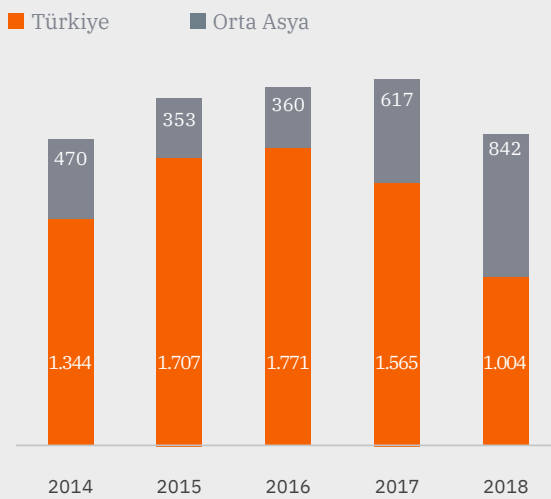
Yurt İçi İş Makinaları Pazarı (Adet)



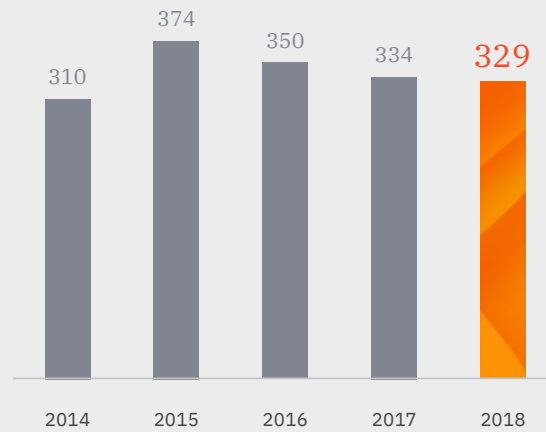
Cat Grubu Satışları (Milyon Avro)



İş Makinaları Satış Hacmi (Adet)

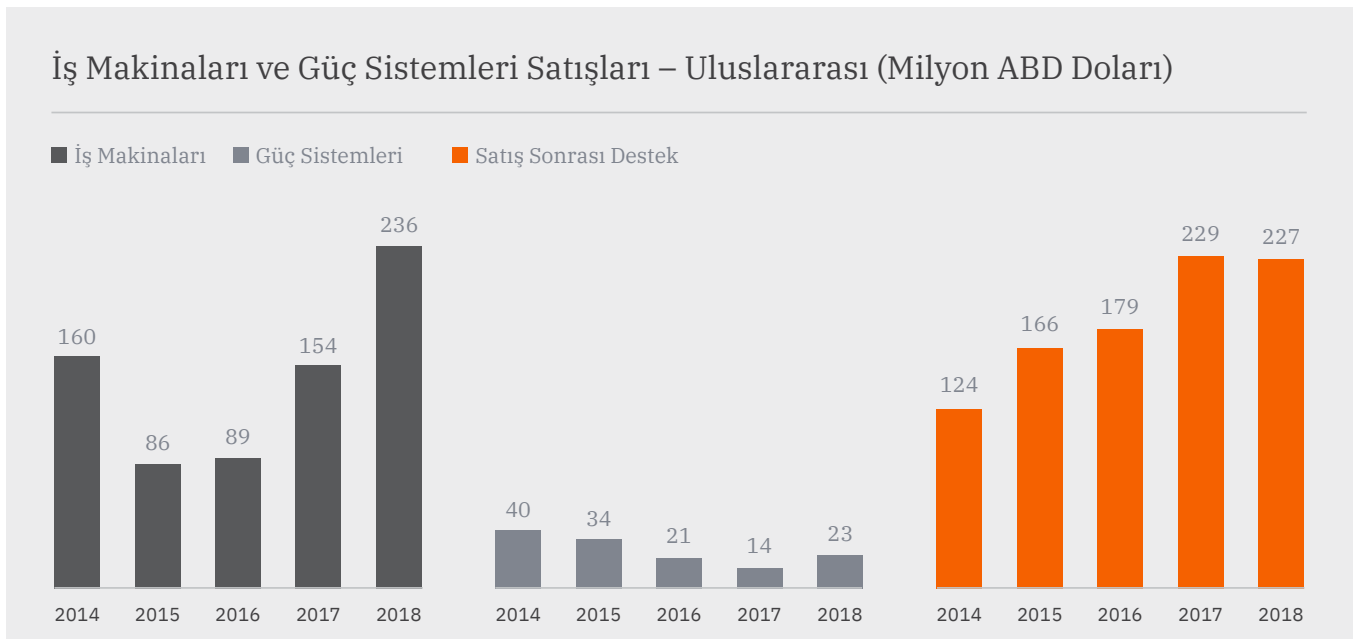
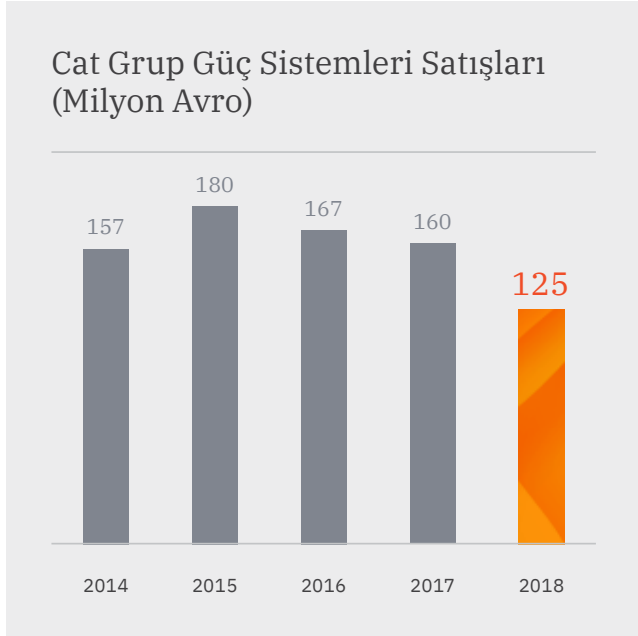


Cat Grubu İş Makinaları Satışları (Milyon Avro)



BORUSAN CAT, BENİM FİLOM, BORUSAN MAKİNA KAZAKİSTAN

Cat Grubu, 2018 yılında çarpıcı performansını sürdürerek, 815 milyon avro satışa ulaşmıştır.



YÖNETİCİLER



Özgür Günaydın
İcra Kurulu Başkanı



İrem Erdoğan
İnsan Kaynakları ve Gelişim Direktörü
İcra Kurulu Üyesi



Bülent Atar
Uluslararası İşlerden Sorumlu
İcra Kurulu Üyesi



Aslan Hiçsolmaz
Mali İşler Direktörü
İcra Kurulu Üyesi



Fuat Murat
Türkiye Genel Müdürü
İcra Kurulu Üyesi



İbrahim Harun Akçınar
Güç Sistemleri Direktörü
İcra Kurulu Üyesi

BORUSAN OTOMOTİV, BORUSAN OTO, BORUSAN OTOMOTİV PREMIUM

Borusan Otomotiv, Borusan Oto, Borusan Otomotiv Premium güçlü bir sinerji yaratarak Borusan Holding için katma değer odaklı iş süreçlerine imza atmaktadır.



Borusan Holding, köklü iş deneyimine sahip olduğu otomotiv grubunda üç şirketle faaliyet göstermektedir. Borusan Otomotiv, küresel otomotiv pazarında haklı bir üne sahip premium markalar BMW, MINI, BMW Motorrad, Jaguar ve Land Rover'in Türkiye distribütörlüğünü yürütmektedir. Borusan Oto, Borusan Otomotiv'in temsil ettiği tüm markaların satış ve satış sonrası hizmetlerinde Yetkili Satıcı ve Yetkili Servis teşkilatı içinde %50'den fazla paya sahiptir. Borusan Otomotiv Premium ise müşterilerine kredi, sigorta çözümleri ve uzun dönem kiralama hizmetleri sunmaktadır.

STRATEJİK KONUMLANDIRMA

Borusan Otomotiv, Borusan Oto, Borusan Otomotiv Premium aşağıda yer alan rekabet üstünlükleri ışığında güçlü bir sinerji yaratarak katma değer odaklı iş süreçlerine imza atmaktadır:

BORUSAN OTOMOTİV

Borusan Otomotiv:

- Benzersiz ürün ve hizmetler ile sürüş keyfi ve mutlu anlar yaşatarak otomobil ve motosiklet sevdalılarının ilk tercihi olmayı,
- Yetkili Satıcı ve Yetkili Servis teşkilatını yaygınlaştırmak amacıyla mevcut durumda hizmet verilen illerde yeni yatırımlar gerçekleştirerek yeni illerde ve bölgelerde hizmet noktası sayısını artırmayı,
- Üstün müşteri deneyimi, müşteri sadakati, yeni ürün, yeni hizmet odağı ve yenilikçi mobilite çözümleri ile her markanın kendi segmentinde öncü pozisyonda olmasını,
- Mevcut faaliyet alanlarından güç alarak, yüksek potansiyele sahip inovatif iş modelleri hayata geçirerek paydaşlar ve topluma değer yaratmayı,
- Dijital anlamda hem müşteri deneyimini farklılaştıracak hem de operasyonel alanlarda verimlilik sağlayacak çalışmalar yapmayı hedeflemektedir.

BORUSAN OTO

- Temsil ettiği tüm markaların satış ve satış sonrası hizmetlerinde Borusan Otomotiv'in yetkili perakende teşkilatı içinde %50'den fazla paya sahip olarak
- Yeni tesis ve renovasyon yatırımları ile; üreticilerin yeni kurumsal kimliklerine uygun, sektörün en prestijli tesislerinde premium segment müşterilerine yüksek müşteri memnuniyeti ve sadakati sağlayan örnek hizmet anlayışını benimsemektedir.

BORUSAN OTOMOTİV PREMIUM

- Borusan Otomotiv müşterilerine kredi, sigorta çözümleri ve uzun dönem kiralama hizmetleri sunmayı hedeflemektedir.
- Geleneksel uzun dönem filo kiralama çözümlerine kıyasla kişiye özel ve esnek çözümlerle, Borusan Otomotiv Grubu'na sadakati ve memnuniyeti yüksek müşteri kitlesi kazandırarak,
- Borusan Otomotiv Premium Yetkili Satıcıları'nda konuşlanmış ekiple kredi ve sigorta hizmetlerini işbirlikleri üzerinden entegre/bütünleşik sistem altyapısıyla sağlamayı hedeflemektedir.



DİJİTAL DÖNÜŞÜM HEDEFİ DOĞRULTUSUNDA SAĞLAM ADIMLAR

Borusan Otomotiv, dijital dönüşüm süreci kapsamında sağlam adımlarla ilerleyişini sürdürmektedir.

Borusan Otomotiv, iş süreçlerinde var olan DNA'yı dijital dünyaya entegre ederek sektöre rehberlik ve liderlik etme hedefiyle 2018 yılında dijital dönüşüm vizyonunu beş ana grupta yürütmüş, çeşitli inisiyatifler ile yol haritasını zenginleştirmiştir. Dijital dönüşümün gerçek anlamda başarıya ulaşması için şirket kültürünün evrilmesine destek veren "Digital Tribe" adı altında bir program başlatan Şirket, müşteri odaklı deneyimini "online" kanallardan BMW, MINI, Jaguar ve Land Rover için hızlandırmıştır. Proje yönetim akışında sektörde ilk olarak Jira altyapısına geçerek çevik çalışma prensiplerini güçlendiren Şirket, veri yönetimi konusunda tüm markalar ve tüm cihazlar (masaüstü, dizüstü ve mobil) için Üst Yönetim'e satış, stok, bayi performansını gösteren operasyonel ve stratejik raporları sunarak veri odaklı yaklaşımını zenginleştirmiştir.

Borusan Otomotiv, 2019 yılında müşteri deneyimini iyileştirme, süreç ve prosedürlerini yalınlaştırılma ve IT altyapısını sadeleştirerek dijital dönüşüm planlarında hız kazanmaya devam etmeyi hedeflemektedir.

2018 İŞ SONUÇLARI

Borusan Otomotiv

- BMW, MINI, Jaguar, Land Rover markaları ile toplam 15.569 adet (2017: 23.262) otomobil ve 1.000 (2017: 1.167) adet BMW motosiklet satışı gerçekleştirilmiştir.
- BMW olarak toplam 12.728 (2017: 19.564) satış adedine ulaşılmıştır.
- 1.373 adet (2017: 1.480) MINI satışı gerçekleştirilerek 2012 yılından bu yana Premium segmentteki en yüksek pazar payına ulaşılmıştır.
- 1.000 adetlik BMW motosiklet satışı gerçekleştirilerek Doğu Avrupa ve Asya BMW Motorrad Importer Grubu içerisinde birincilik korunmuştur.

- Kullanılmış otomobil segmentinde toplam 8.148 satış adedi ile bir önceki yıla kıyasla yaklaşık %11 büyüme sağlanmıştır.
- Borusan Otomotiv BMW, MINI ve BMW Motorrad Yetkili Servisleri'nin toplam perakende parça satışı ve işçilik cirosu 128 milyon avro olarak gerçekleşmiştir.
- Land Rover markasıyla toplamda 1.248 adet (2017: 1.849) satış gerçekleştirilmiştir.
- Jaguar markasıyla toplam 220 adet (2017: 339) satış gerçekleştirilmiştir.
- Borusan Otomotiv Jaguar Land Rover Yetkili Servisleri'nin perakende parça satışı ve işçilik cirosu 32,5 milyon avro olarak gerçekleşmiştir.
- Borusan Otomotiv Yetkili Satıcısı ve Yetkili Servisi Özgörkey Otomotiv ve Borusan Oto Vadi ARCH Concept olarak adlandırılan Jaguar Land Rover Showroom ve servis konsepti ile hizmet vermeye başlamışlardır.
- Türkiye'nin en büyük pazarlama iletişimi ve yaratıcılık etkinliği olan Kristal Elma Festivali'nde BMW'nin xDrive teknolojisini ön plana çıkaran 'İki ve Dört Çeker Bir Arada' çalışması ile 'Basın' kategorisinde Kristal Elma Ödülü kazanılırken, Jaguar Land Rover markası ile Basın/Moda ve Aksesuar kategorisinde "Canlı Logolar" iletişimi ile ödül kazanılmıştır.
- İstanbul Teknik Üniversitesi içerisinde yer alan Prof. Dr. Fuat Külünk Yüksek Gerilim Laboratuvarı'nda gerçekleştirilen Jaguar I-PACE lansman etkinlik konsepti ile Stevie Awards'ta "En İyi Yeni Ürün Lansman Etkinliği" kategorisinde Bronz Ödül kazanılmıştır.
- Social Media Awards Turkey Ödülleri Veri Analitiği alanında; Otomotiv/Üreticiler kategorisinde Gümüş Sertifika (2.'lik) Ödülünü BMW Türkiye kazanmıştır.
- Facebook "Offline Ölçümleme" özelliği kullanılarak müşteri etkisi ölçülmesi sağlanarak Türkiye'de otomotiv sektöründe bir ilke imza atılmıştır.
- Borusan Otomotiv tarafından 2008 yılında kurulmuş olan 11 yılda, 4 kıta ve 32 ülkede katıldığı 326 yarış sonucunda 16 şampiyonluk kazanmış olan Borusan Otomotiv Motorsport, 2018 sezonunda 19 marka ve 32 yarış takımının, 50 ekip ve 100'ün üstünde pilot ile katılmış olduğu GT4 European Series'te milli sporcuları ile yer almış; Belçika, İngiltere, İtalya, Almanya ve Macaristan'da yarışarak ülkemizi başarıyla temsil

BORUSAN OTOMOTİV, BORUSAN OTO, BORUSAN OTOMOTİV PREMIUM

Borusan Otomotiv, A.C.E Otomotiv Üst Segment Sektör Birincisi ödülünü BMW markası ile üst üste 5. kez kazanmıştır.



etmiştir. 2018 yarış sezonu lansmanını takımın yeni otomobili BMW M4 GT4'ün de tanıtımıyla BMW Studio'da gerçekleştiren Borusan Otomotiv Motorsport, Ekim 2018'de İtalya'da katıldığı geleneksel 3H Endurance Champions Cup Misano gece yarışında ikinci olarak podyuma çıkmayı başarmıştır. Takım, 2015 senesinde sosyal sorumluluk bilinci ile başlattığı BOM Akademi markası kapsamında 2.500 katılımcıya eğitim vermesinin ardından 2018 senesinde gelişmekte olan e-sporlar sektöründe de yer almak ve bu alanda da dünyada ülkemizi temsil etmek amacıyla "Sanaldan gerçeğe giden yol" sloganı ile başlatmış olduğu BOM E-Team ile sektörde bir ilke imza atmıştır.

- MINI Türkiye, bağlı olduğu B4-R1 bölgesinde yapılan MINI Marketing Award 2018'de Yeni MINI 3-5 Kapı lansmanı için hazırladığı "MINI ile Şehri Yeniden Keşfet" influencer projesi ile 26 ülke arasından ikincilik ödülünü kazanmıştır.

- Online MINI yeni otomobil satış platformu hayata geçirilmiştir.
- 2002 yılından beri düzenlenen ve her yıl 60'ı aşkın ülkenin katılımıyla gerçekleşen, iş dünyasının en prestijli ödüllerinden biri olarak kabul edilen Stevie Satış & Müşteri Hizmetleri Ödüllerinde bu yıl üç ödül kazanılmıştır.
- Tüketiciler tarafından Sikayetvar.com'a iletilen şikayetlerden elde edilen verilerle, firmaların müşterilere dönüş hızı, şikayet çözüm süreci, çözüm hızı, sonuçtan memnuniyet ve teşekkür oranları esas alınarak yapılan değerlendirmede Borusan Otomotiv BMW markası ile üst üste beşinci kez A.C.E (Achievement in Customer Excellence) Awards 'Otomotiv Üst Segment Sektör Birincisi' ödülüne hak kazanmıştır.
- Çalışanların motivasyonlarını ve gelişimlerini olumlu bir şekilde etkileyen Boost Koçluk Projesi ile "Müşteri Hizmetlerinde İnovasyon" kategorisinde Gümüş Stevie Ödülü'nün, "100 Kişi Altı Yılın Çağrı Merkezi" ve MINI hayranı bir çiftin nikah günü için hazırlanan "Bir MINI Düğün Hikayesi" sürprizi ile katıldığı "Yılın Öncü Müşteri Hizmetleri Ekibi" kategorilerinde Bronz Stevie Ödülü'ne hak kazanılmıştır.

- Çağrı merkezi sektörünün liderlerinin ödüllendirildiği Contact Center World Awards EMEA (Avrupa- Orta Doğu ve Afrika) bölge finallerinde, Borusan Otomotiv İletişim Merkezi “En İyi Dış Kaynak Çağrı Merkezi” kategorisinde Bronz Ödül’ün sahibi olmuştur.
- Türkiye’nin en büyük sosyal medya ödülleri Social Media Awards Turkey’de, son bir yılın sosyal medya marka endeksi sonuçlarına göre kazananların belirlendiği “Social Brand” Veri Analitiği Ödüllerinde “Otomotiv Üreticileri” kategorisinde BMW Türkiye Gümüş Ödül’ün, “Motosiklet” kategorisinde BMW Motorrad Türkiye Bronz Ödül’ün sahibi olmuştur.
- 2018’de Marketing Türkiye ve AKADEMETRE iş birliğiyle düzenlenen A.L.F.A (Actionable, Leader, Fast, Ambitious) Awards’ta 37 kategoride deneyimi en iyi yaşatan markalar, “Customer Brand” seçilmiştir. Borusan Otomotiv BMW ile “Binek Otomobil Kategorisi Birincilik” ödülüne ve BMW Motorrad ise “Motosiklet Kategorisi Birincilik” ödülüne hak kazanmıştır.
- Borusan Otomotiv Okyanus Gönüllüleri tarafından başlatılan “Cehalete Karşısız” projesi “Okumak Özgürlüktür” sloganı ile 2.500 kitap hedefiyle yola çıkmıştır. Geniş bir katılımıla 3.000’den fazla kitap bağışı toplanarak, Kars Kağızman Esin Çağdaş İlk ve Ortaokulu’na geniş bir kütüphane kazandırılmıştır. Borusan Otomotiv, tüm lokasyonlarında projeyi sahiplenerek, Okyanus Gönüllüleri yönetim ekibinin liderliğinde; çalışanların, müşterilerin ve tedarikçilerin katılımıyla okulun eksiklerinin tamamlanmasına da yardımcı olmuştur.

Borusan Oto

- Borusan Oto, 2018 yılında BMW, MINI, Jaguar ve Land Rover markaları ile toplamda 6.651 adet otomobil, 416 adet BMW motosiklet ve 5.042 adet kullanılmış otomobil olmak üzere toplam 12.109 adet satış gerçekleştirmiştir.
- Borusan Oto, 12.500 m2 alan üzerine kurulu ve 6 adet Jaguar ile 6 adet Land Rover sergileme alanına sahip Jaguar Land Rover ARCH Concept Showroom’unu Seyrantep’e’de bulunan VadiPark’ta hizmete açmıştır. Borusan Oto Vadi’de Jaguar ve Land Rover mekanik servisin yanı sıra boya-kaporta atölyesi ile hasar servis hizmeti de verilmektedir.

Borusan Otomotiv Premium

- Borusan Otomotiv Premium’un kiralama operasyonu filo büyüklüğü bir önceki yıla kıyasla %0,6 artış göstererek 3.509 adede, toplam filo büyüklüğü ise bir önceki yıla göre %14 azalış göstererek 4.060 adede ulaşmıştır.
- 49,1 milyon avro kira geliri, 46,4 milyon avro kullanılmış otomobil satışı geliri ve 1,6 milyon avro kredi-sigorta operasyonları geliri olmak üzere toplamda 97,2 milyon avro ciro gerçekleştirilmiştir.
- Yeni otomobil alımında her 100 müşterininin 76’sına iş birlikleri üzerinden trafik sigortası satışı gerçekleştirilmiştir. Geçmiş dönemde trafik sigortası satışı gerçekleştirilen müşterilerin %56’sı sigorta yenilemeyi tercih etmiştir.

ŞİRKET PROFİLİ

Operasyonel Bilgiler

- Otomotiv Grubu Toptan Satışları: 15.720 adet (BMW Motorrad Dahil)
- Otomotiv Grubu Perakende Satışları: 16.569 adet (BMW Motorrad Dahil)
- Otomotiv Grubu Satış Cirosu: 718 milyon avro

Kurumsal Bilgiler

Şirket Tarihçesi

- 1984 yılında BMW’nin Türkiye distribütörlüğü
- 1985 yılında BMW Motorrad’ın Türkiye distribütörlüğü
- 1998 yılında Land Rover’ın satış ve satış sonrası hizmetleri
- 2001 yılında MINI markası
- 2008 yılı itibarıyla Borusan Oto Kıbrıs Ltd. Land Rover kuruluşu
- 2014 yılı son çeyrek dönemi Jaguar’ın Türkiye distribütörlüğü
- 2018 yıl sonu itibarıyla BMW, BMW Motorrad, MINI, Jaguar ve Land Rover distribütörlüğü

Ürün ve Hizmetler

Binek otomobil ve 4x4 araç, onaylı kullanılmış otomobil, motosiklet, filo ve kurumsal satış, diplomatik özel satışlar, parça, servis, uzun dönem araç kiralama ve finansal hizmetler.

Dağıtım Ağı

- Türkiye’de yedi coğrafi bölgeye dağılmış olarak satış ve satış sonrası hizmetler sunan 22 adet Yetkili Satıcı ve 48 adet Yetkili Servis
- Borusan Otomotiv Yetkili Satıcı ve Yetkili Servisi olarak hizmet veren Borusan Oto’nun mevcut hizmet noktaları; İstanbul’da Avcılar, İstinye, Vadi, Ankara’da Esenboğa, Balgat, Adana’da Adana-Mersin, ayrıca Gaziantep, Bodrum, Çorlu.

Markalar

- BMW
- MINI
- BMW Motorrad
- Jaguar
- Land Rover

İş Ortakları

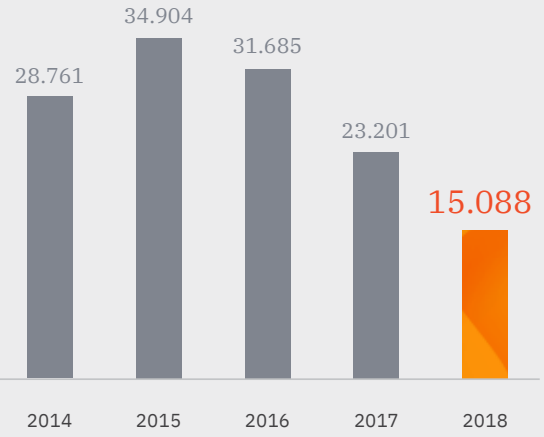
Giwa Holding GmbH

BORUSAN OTOMOTİV, BORUSAN OTO, BORUSAN OTOMOTİV PREMIUM

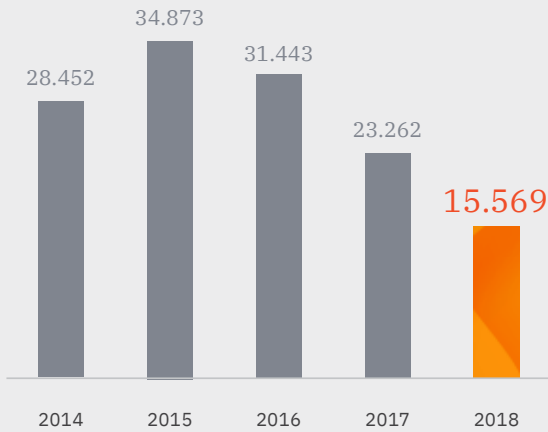
Borusan Otomotiv Grubu, 2018 yılında güçlü operasyonel performansını sürdürerek 718 milyon avro gelir elde etmiştir.



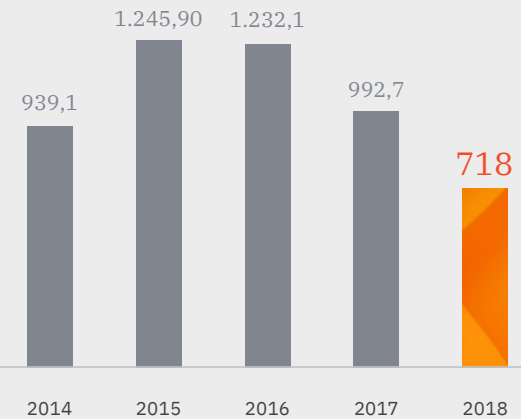
Otomotiv Grubu Toptan Satışları



Otomotiv Grubu Perakende Satışları



Borusan Otomotiv Grubu Satış Cirosu (Milyon Avro)



YÖNETİCİLER



Hakan Tiftik
İcra Kurulu Başkanı



Simay Alsan
Borusan Oto Genel Müdürü
İcra Kurulu Üyesi



Aslı De Munnink
Dijital Dönüşümden Sorumlu
İcra Kurulu Üyesi



Cem Uluğtekin
Jaguar Land Rover Genel Müdürü
İcra Kurulu Üyesi



M. Kerim Kazgan
Mali İşler Direktörü
İcra Kurulu Üyesi

SUPSAN

Borusan Holding kuruluşu olup, Eaton SRL lisansı ile her türlü içten yanmalı motorlar için motor supabı üreten Supsan, küresel pazarlara yönelik üretim gerçekleştirmenin sorumluluğuyla 2018 faaliyet döneminde de Ar-Ge çalışmalarına aralıksız devam etmiştir.

Dünyanın önde gelen otomobil markalarının supap tedarikçisi ve Türkiye'nin en büyük üreticisi konumunda olan Supsan, 2018 faaliyet döneminde de atılımlarına devam etmiştir.

Şirket, 2018 yılında Supsan Avantaj Dünyası e-ihale satış platformunu yeni bir satış kanalı olarak hizmete açarak müşteri tabanını genişletmeyi sürdürmüştür.

LEAN 6 SİGMA İLE YÜKSEK VERİMLİLİK ARTIŞI

Supsan, Yalın 6 Sigma ve sürekli iyileştirme felsefesi kapsamında hayata geçirdiği verimlilik çalışmaları kapsamında 2018 yılında yüksek üretim ve verimlilik artışlarına ulaşmıştır.

STRATEJİK KONUMLANDIRMA

Borusan Holding kuruluşu olarak faaliyet yürüten Supsan, aşağıda yer alan rekabet üstünlükleri sayesinde rakipleri karşısında fark yaratan iş süreçlerine imza atmaktadır:

- Motor supabında Türkiye'nin en büyük üreticisi,
- Yurt içi OEM ve yedek parça pazarında lider,
- Otomotiv yedek parça pazarındaki ihtiyacı karşılamak üzere ürün gam ve referans adetlerini arttırma stratejisi.



YÜKSEK MÜŞTERİ BAĞLILIĞI, BAŞARI FİNANSAL VE OPERASYONEL SONUÇLAR

Dünyanın önde gelen otomobil markalarının supap tedarikçisi ve Türkiye'nin en büyük üreticisi konumunda olan Supsan'ın 2018 faaliyet dönemindeki başarıları aşağıdaki gibidir:

- Supsan Avantaj Dünyası e-ihale satış platformu müşterilerin kullanımına açılmıştır.
- 2017 yıl sonu itibarıyla 2.106 olan supap harici referans adedi, 2018 yılında 2.534 adede yükseltilmiştir.
- Turbocharger referans sayısı 23'e yükselmiştir.
- Supap harici ürünlerin ciro içindeki payı 2018 yılında %25 olarak gerçekleşmiştir.
- 20 farklı ürün gamını piyasaya sunmuştur.
- Türkiye pazarlama planına uygun olarak müşterilere yönelik 74 Eğitim & Tanıtım Toplantısı ile 27 Çıraklık Eğitim Merkezi Toplantısı gerçekleştirilerek toplam 4.606 kişiye ulaşılmıştır.
- Müşteri memnuniyetinde 78, müşteri bağlılığında ise 83 değerine ulaşılmıştır.
- Yalın 6 Sigma ve sürekli iyileştirme felsefesi kapsamında gerçekleştirilen verimlilik çalışmaları ile küresel ölçekte yalın üretici olma hedefi doğrultusunda 26 proje geliştirilmiştir.
- Bir önceki yıla kıyasla proje sayısı %21, önce-sonra öneri sayısı %255, SÖDES öneri sayısı %12 artış göstermiştir.
- Supsan Ar-Ge Merkezi kapsamında 10 proje aktif hale getirmiş, 4 proje ise tamamlanmıştır.
- Turbo projesi kapsamında 2 adet uluslararası patent başvurusu gerçekleştirmiş, proje kapsamında prototip ürünlerinin Motor Test Merkezi denemeleri tamamlanmıştır.
- Oyak Renault işbirliği ile Hollow Valve TÜBİTAK proje başvurusu gerçekleştirilmiştir.
- Oyak Renault tarafından iş birliği içinde çalışılan şirketlerin performanslarını takdir etmek ve daha da iyileşmesini teşvik etmek amacıyla verilen En İyi Tedarikçi Ödülü'ne değer görülmüştür.

ŞİRKET PROFİLİ

Operasyonel Bilgiler

- Toplam Üretim: 7 milyon adet
- Yurt Dışı Satışları: 3,90 milyon adet
- 2018 Supap Satışları: 6,9 milyon adet
- İtalya'ya Yapılan İhracat: %88

Kurumsal Bilgiler

Faaliyet Alanı

- Orijinal ekipman ve yedek parça pazarlarında, motor parçası ve diğer ürünlerin üretimi, satış sonrası hizmetleri konusunda uluslararası uzmanlık
- Global pazarın lider üreticisi Eaton SRL lisansı ile içten yanmalı motorlar için supap üretimi

Ürün ve Hizmetler

- Yurt İçi OEM: Ford Otosan, Oyak-Renault, Türk Traktör, Tümosan, Başak Traktör, Yavuz Mühendislik, Anadolu Motor
- Yurt İçi OES: Ford Otosan, Renault-Mais, Tofaş-Fiat, New Holland Trakmak, Iveco, Anadolu-Isuzu, Otokar, Temsa, Karsan, DAF - Tırsan
- Yurt Dışı OEM & OES: Fiat, Peugeot-Citroen, Renault, Ford, Ferrari, Porsche, Aston Martin, Nissan, Volkswagen, Audi, DAF, Volvo, Volvo Penta, Iveco, Isotta Fraschini, Mercedes - Benz, VM Motori, General Motors, Daimler Chrysler, John Deere, Detroit Diesel, YamZ

Üretim Kapasitesi

- Yılda 12 milyon adet supap
- 4 milyon adet stellitli ürün; 5,6 milyon adet çift parça ürün kapasitesi

Hizmet Verilen Sektörler

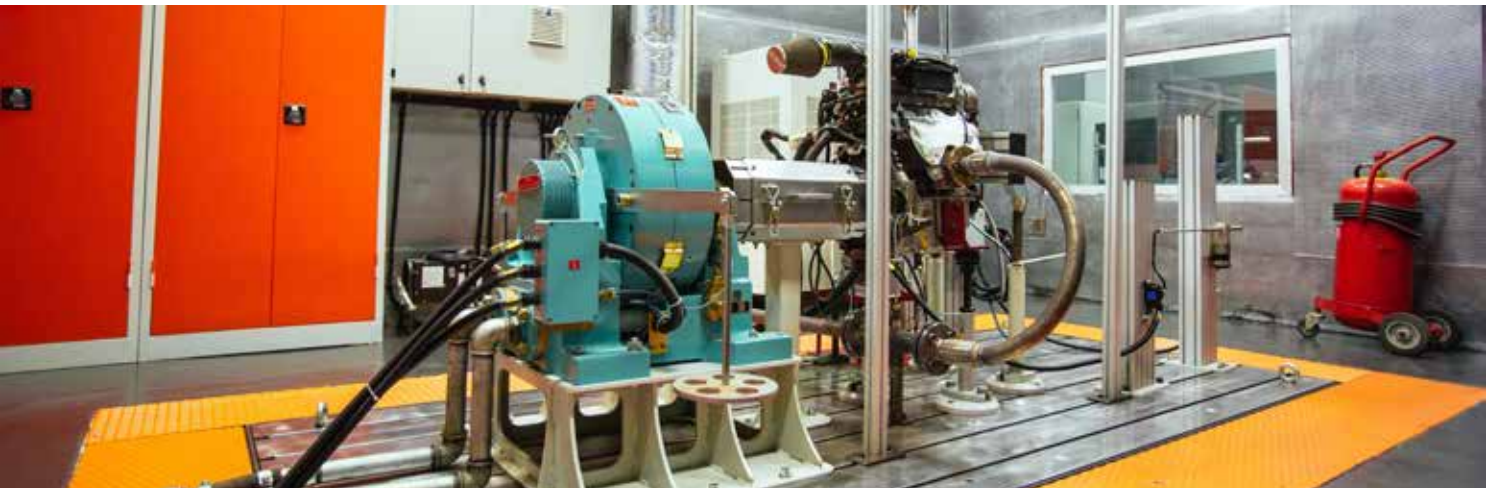
- Yurt içi ve global pazardaki orijinal ekipman üreticileri ve yedek parça müşterileri

Hizmet Noktaları

- Merkez: Halkalı Fabrikası
- Bağımsız Yedek Parça: 100 bayi

İş Ortağı

Eaton

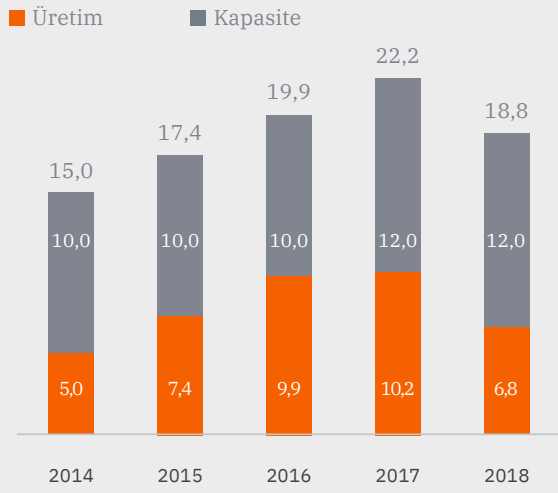


SUPSAN

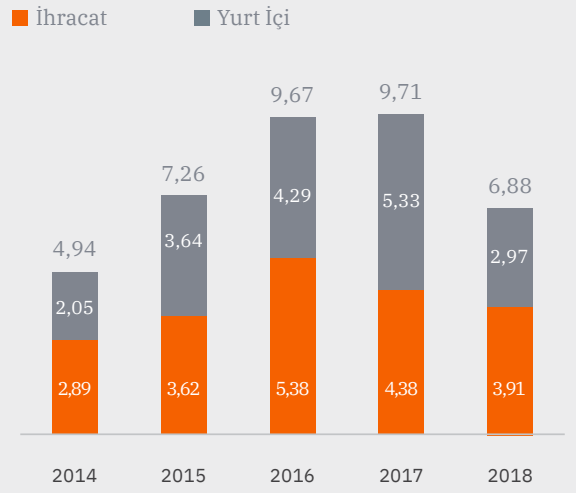
Türkiye'nin en büyük motor supabı üreticisi Supsan, ulaştığı 6,9 milyon adetlik supap satışıyla operasyonel başarısını 2018 yılında da sürdürmüştür.



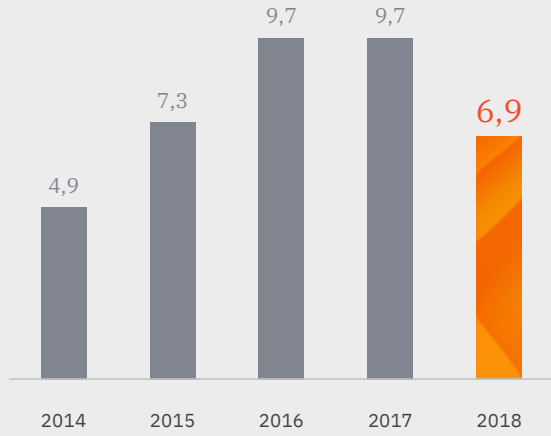
Kapasite ve Üretim (Milyon Adet)



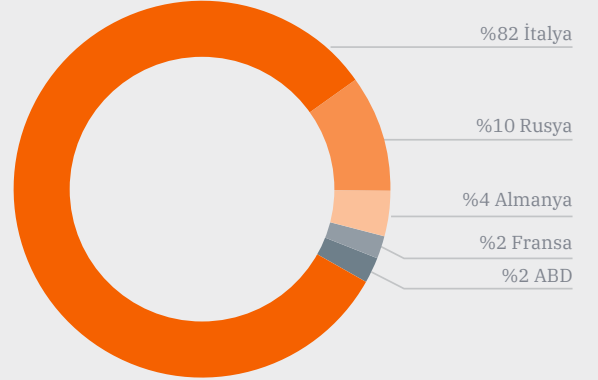
Satış (Milyon Adet)



Yıllar İtibarıyla Supap Satışları (Milyon Adet)



Ülkeler Bazında İhracat Dağılımı (%)



YÖNETİCİLER



BORUSAN MANHEIM

Borusan Manheim, 2018 yılında önemli bir atılım gerçekleştirerek müşterilere Türkiye'nin her yerinden 7/24 araç alıp-satabilme imkanı sunan online açık artırma platformu Onlinealsat.com'u canlıya almıştır.



Türkiye'nin ilk "çok markalı ikinci el otomobil platformu" olan ve 2008 yılında açık artırma konusunda dünyanın lider şirketi Amerikan Manheim ile ortaklık kuran Borusan Manheim, Borusan Grubu'nun gelişen otomotiv distribütörlük ağının önemli bir bileşeni konumundadır. 2018 yıl sonu itibarıyla 7.800 alıcı üyeye sahip olan Şirket, 2001 yılından bu yana operasyonel filo kiralama şirketleri, galeriler, yetkili satıcılar, bankalar, sigorta şirketleri, distribütörler, ticari filolardan tedarik edilen 2. el araçlar ile üye bayiler için açık arttırmalar düzenlemektedir.

STRATEJİK KONUMLANDIRMA

Borusan Holding ile konusunda dünya lideri Manheim ortaklığıyla yoluna devam eden Borusan Manheim, aşağıda yer alan rekabet üstünlükleri sayesinde verimli ve kârlı iş süreçlerine imza atmaktadır:

- Fiziki ihale alanında güçlü pazar konumunu korumanın yanı sıra hızlı ve düşük maliyetli online pazar platformunu güçlendirme hedefi,
- Online fiyatlandırma modülüyle değer yaratan bir iş ortağı,
- Satış ve operasyonel süreçlerin müşterilere değer yaratacak şekilde dijitalleşmesi yaklaşımı,
- Hem çalışan hem müşteri memnuniyetine verilen önemi gösteren aksiyonlar,
- Tüm ürün ve hizmetlerde rekabet avantajı yaratan yüksek teknolojik altyapı.

İSTİKRARLI BİR BİÇİMDE ARTIŞ GÖSTEREN ÜYE BAYİ VE KURUMSAL ÜYE SAYISI

Borusan Manheim, 2018 yılında 7.800 üye bayi ile 1.650 kurumsal üyeye ulaşarak önemli bir başarıya imza atmıştır. Yıl içerisinde 120 bine yakın aracın operasyonunu yöneten Borusan Manheim, açık arttırmalar yoluyla 20.602 adet ikinci el araç satışı gerçekleştirmenin yanı sıra açık arttırmalarda haftalık ortalama 3.150 üye katılımına ulaşmıştır. Bunun yanı sıra, fiziki açık arttırmalara ek olarak İzmir'de mobil açık arttırmalara ve haftanın farklı günlerinde cyberauctionlara (canlı açık arttırmalara) devam edilmiştir.

Borusan Manheim, 2018 yılında önemli bir atılım gerçekleştirerek müşterilere Türkiye'nin her yerinden 7/24 araç alıp-satabilme imkanı sunan online açık artırma platformu Onlinealsat.com'u canlıya almıştır. Firmaların ikinci el araçlarını ekspertiz bilgileri ve fotoğraflarıyla birlikte kendilerinin yükleyerek satışa sunabildiği, aynı zamanda piyasa değerini öğrenebildiği, galeri ve yetkili satıcıların da araçlara istediği zaman ve yerden 7/24 ulaşarak teklif verip, satın alabildiği bu sistem ile 3.502 adet araç satışı gerçekleştirilmiştir. Bunun yanı sıra, Manheim Takas Fiyatlandırma Modülü'nü kullanarak yetkili satıcıların takas oranlarını arttırmalarını sağlayacak ve ticaretlerini olumlu yönde etkileyecek, aynı zamanda açık arttırmalara araç tedariki sağlayacak nakit satınalma modelinin çalışmaları tamamlanmış, Aralık 2018 tarihi itibarıyla da distribütör anlaşmaları yapmaya başlanmıştır.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM YOLUNDA GÜÇLÜ ADIMLAR

Borusan Manheim, iş süreçlerini dijitalleştirme hedefi doğrultusunda 2018 yılında aşağıdaki çalışmaları yürütmüştür:

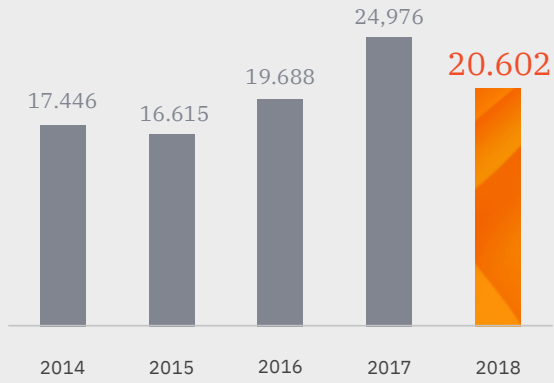
- Müşterilere Türkiye'nin her yerinden 7/24 araç alıp, satabilme imkanı sunan Online Açık Artırma Platformu Onlinealsat.com canlıya alınmıştır.
- Satış ve operasyonel süreçlerinin dijitalleşmesi için Barkot Programı, Kiosk Uygulaması, Websitesi Bana Özel Sayfası gibi projeler ve geliştirmeler hayata geçirilmiştir.
- Borusan Manheim Uygulaması (Fiziki Açık Artırma ve Onlinealsat.com) hayata geçirilmiştir.
- Ekspertiz ve fotoğraflama alanında iyileştirme çalışmaları uygulamaya geçmiştir.
- Gebze lokasyonunda otopark ve ofis alanı genişletilmesinin yanı sıra iyileştirmeler gerçekleştirilmiştir.

YÖNETİCİLER

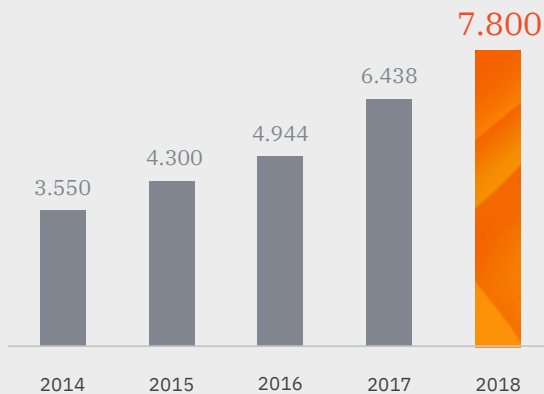


Sinan Barutçuoğlu
Genel Müdür

Açık Artırma Satışı (Adet)



Üye Bayi Sayısı



ŞİRKET PROFİLİ

Operasyonel Bilgiler

- Üye Bayi Sayısı: 7.800
- Açık Artırma Satışı: 20.602 adet

Kurumsal Bilgiler

Faaliyet Alanı

- İkinci el araç alıcı ve satıcılarını, uygulanabilecek tüm kanun ve yönetmeliklerle uyumlu olan güvenli açık artırma ortamında bir araya getirmek

Ürün ve Hizmetler

- Özel açık artırma
- Yerli veya ithal tüm ikinci el motorlu araçlar için ekspertiz, fiyatlandırma, araçların özel artırma seanslarına ulaşımı için lojistik destek, alıcı-satıcı arasındaki tüm işlemler için dokümantasyon ve finansal transfer servisleri
- Her marka araç satışı
- Her hafta Borusan Manheim Türkiye'nin Gebze'deki tesisinde çok sayıda şehirden üye bayi katılımı ile özel açık artırmalar
- Online fiyatlandırma modülü
- Online satış sistemleri
 - Simulcast
 - CyberAuction
 - Mobil Açık Artırma
- Onlinealsat.com

Hizmet Verilen Sektörler

- İkinci el araç

Hizmet Noktaları

- Merkez: Kocaeli - Gebze
- Şube: Ankara Esenboğa

İş Ortağı
Manheim

LOJİSTİK GRUBU

Lojistik sektörüne 1973 yılında giriş yapan Borusan Holding, Borusan Lojistik şirketi aracılığıyla Lojistik Hizmetleri, Liman ve Gemi Kiralama Proje Taşımacılığı Hizmetleri, Uluslararası Taşımacılık Hizmetleri ve Yabancı Ülkeler Lojistik Hizmetleri olmak üzere dört stratejik alanda “entegre lojistik hizmet sağlayıcı” yaklaşımıyla hizmet vermektedir. Borusan Lojistik, Bursa Gemlik’te bulunan Borusan Limanı aracılığıyla dünya standartlarında lojistik hizmetleri vermektedir.

LOJİSTİK GRUBU

62 Borusan Lojistik

eTA

BORUSAN LOJİSTİK

Borusan Lojistik, yurt içi ve uluslararası lojistik hizmetleri kapsamında; komple taşımacılık (FTL), parsiyel ve özel dağıtım, Milk Run, gümrüklü ve gümrüksüz depolama, otomotiv lojistiği, proje lojistiği, tedarik zinciri çözüm geliştirme, uluslararası karayolu, havayolu, konteyner, demiryolu taşımacılığı ile liman işletme hizmetleri sunmaktadır.



Borusan Lojistik; yurt içi lojistik hizmetleri, proje lojistiği, uluslararası taşımacılık ve liman işletmeciliği olmak üzere dört ana başlık altında hizmet sunmaktadır. eTA (Elektronik Taşımacılık Ağı) ise şehir içi ve şehirler arası yük taşımacılığında ağırlıklı olarak tam kamyon yüklerinin taşınmasında, üretim sektörlerinde yer alan KOBİ'lere hizmet veren bir iş modelidir.

STRATEJİK KONUMLANDIRMA

Borusan Lojistik, aşağıda yer alan rekabet üstünlükleri sayesinde yüksek müşteri memnuniyeti yaratan iş sonuçlarına ulaşmaktadır:

- “Fark Yaratan Fayda Sağlayan” şirket konumlandırması ile müşterilere entegre lojistik hizmeti verirken, her ürün, şirket/marka, iş ortağı, tedarikçi ile aynı stratejik hedefe yönelik olarak müşterilere katma değer sağlamak,
- Simülasyon, büyük veri, optimizasyon, robotik çözümler, mobilleşme gibi başlıklar altında gerçekleştirilen dijital projelerle müşterilere fayda sağlamanın yanı sıra sektörde fark yaratarak öncü olmaya devam etmek.

HİZMET VERİLEN SEKTÖRLER

Borusan Lojistik'in hizmet verdiği ana sektörler arasında otomotiv, dayanıklı tüketim, mobilya ve teknoloji, tekstil, hazır giyim, hızlı tüketim ürünleri, gıda ve içecek, perakende, enerji, demir-çelik, kimya, inşaat sektörü ile konteyner hatları yer almaktadır.

ÜRÜN VE HİZMETLER

Yurt İçi Lojistik Hizmetleri

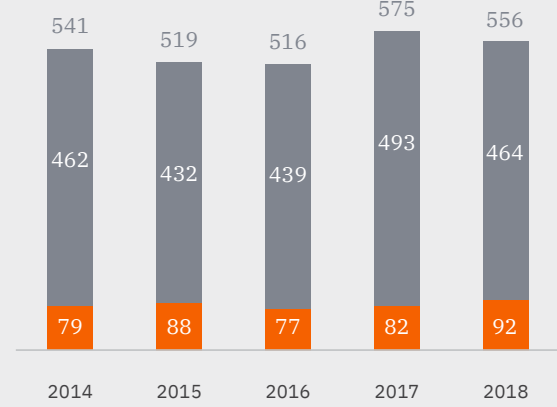
Borusan Lojistik, yurt içi lojistik hizmetleri kapsamında; komple taşımacılık (FTL), parsiyel ve özel dağıtım, Milk Run, depolama, otomotiv lojistiği ve tedarik zinciri çözüm geliştirme hizmetleri sunmaktadır. Şirket, otomotiv lojistiği hizmetlerinde Türkiye'nin lider hizmet sağlayıcısı olmaya 2018 yılında da devam etmiştir.

Borusan Lojistik, gerçekleştirdiği günde toplam 3.000'i aşan sefer sayısı ile Türkiye karayolu taşımacılığının lideri konumundadır. Ayrıca parsiyel hizmetleri ile 81 ilden 81 ile toplama ve dağıtım operasyonları yürütülmektedir.

Net Satış (milyon dolar)

■ Grup İçi

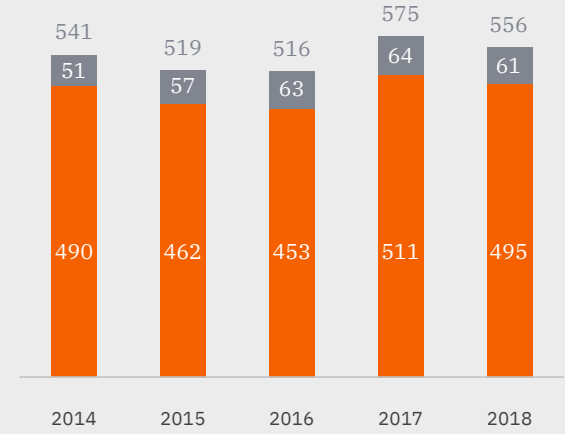
■ Grup Dışı



3PL - Liman Satışları (milyon dolar)

■ 3PL

■ Liman



Borusan Lojistik, bunların yanı sıra dijital kanallar yoluyla tedarik işlevini yürüterek bir platform ekosistemi oluşturmuştur.

Gemi Kiralama ve Proje Lojistiği Hizmetleri

Borusan Lojistik, lojistik hizmetleri kapsamında taşınması hassasiyet, uzmanlık, tecrübe, ağır ve özel taşımacılık ekipmanları gibi donanımlar gerektiren gabari dışı yükler için lojistik hizmeti sunmaktadır. Proje Lojistiği Hizmetleri kapsamında; gemi kiralama, proje danışmanlığı, ağır taşımacılık ve gemi yükleme, tahliye, liman sahası operasyonları, depolama, kapıdan kapıya taşıma, saha indirme ve stoklama hizmetleri ile sahada kurulum ve enerji lojistiği hizmetleri verilmektedir. Taşınması en zor yük olan gabari dışı yükler/ağır parçalar/rüzgâr türbinlerinin kuleleri/kanatları fiziki koşullara göre uygun taşıma yöntemleri ile taşınmaktadır.

Borusan Lojistik, gemi kiralama hizmetleri kapsamında 240 adet gemi bağlantısı gerçekleştirmenin yanı sıra yurt içi ve yurt dışında birçok önemli projede taşıma hizmeti sağlamaya başlamıştır. Grup içi ve yerli/yabancı grup dışındaki müşterilere deniz yolu ile her türlü gemi kiralama hizmetleri verilmektedir. Sadece Türkiye bağlantılı denizyolu/karayolu/demiryolu/nehir yolu taşımaları için değil, aynı zamanda Türkiye uğrağı olmayan veya yükleme tahliye limanları tamamen farklı ülkeler/limanlar için de hizmet verilmektedir.

Uluslararası Taşımacılık

Borusan Lojistik, uluslararası taşımacılık alanında karayolu taşımacılığı, konteyner taşımacılığı, havayolu taşımacılığı ve demiryolu taşımacılığı operasyonları gerçekleştirmektedir. Uluslararası taşımacılıkta müşteri odaklı yaklaşımıyla ön plana çıkan Borusan Lojistik, hızlı hizmet ve takip sistemleri ile güvenilir bir çözüm ortağı olarak müşterilerine hizmet vermektedir. Borusan Lojistik, uluslararası taşımacılık alanında 2018 yılında da Avrupa, Amerika, Rusya, Orta Doğu, Uzakdoğu, Orta Asya'da yer alan ülkelere geniş acente ve partner ağıyla hizmet vermeye 2018 yılında da devam etmiştir. Almanya'da kurulan yeni şirket ile Avrupa'ya ilk Borusan ofisi açılarak Avrupa pazarına Borusan adı ile giriş odağı artırılmıştır.

Karayolu taşımacılığında Çin'den Türkiye ve Avrupa'ya uzanan yeni bir yol açılarak çok önemli bir projeyi hayata geçirilmiştir. Bu yeni rota sayesinde, düşük maliyetle daha kısa sürede Çin'den Bağımsız Devletler Topluluğu ülkelerine, Türkiye ve Almanya başta olmak üzere Avrupa'ya ekspres karayolu hizmeti sunulmaya başlanmıştır.

Liman İşletmeciliği Hizmetleri

Tedarik zincirine stratejik değer katma misyonu ile hareket eden Borusan Lojistik, Gemlik'te, stratejik bir konuma sahip Borusan Limanı'na gerçekleştirdiği yatırımlar ve konusunda uzman, deneyimli insan kaynağı ile dünya standartlarında hizmet vermektedir. Konteyner, genel kargo, proje kargo, RO-RO, PCC, liman ve terminal hizmetleri veren Borusan Limanı, 2018 yıl sonu itibarıyla 5.000.000 ton genel kargo, 450.000 TEU konteyner ve 350.000 CEU araç elleçleme kapasitesine sahiptir. Bunun yanı sıra, 635 metrelik lineer rıhtım uzunluğu ve 14,5 m su derinliğiyle Super Post-Panamax tipi konteyner gemilerine, 13.000 TEU kapasiteli dev konteyner gemilerine ve 20 sıra konteyner taşıyabilen gemilere de hizmet verebilen Borusan Limanı'nın, 1.800 metreye yaklaşan yamaçta yer ve 465.000 m2 gümrüklü/gümrüksüz terminal sahası bulunmaktadır. Atılan tüm yeşil adımların değerlendirildiği TSE tarafından yapılan denetimleri sonucunda "Yeşil Liman (Green Port)" belgesini almıştır.

Borusan Lojistik çatısı altında Gemlik'te faaliyet yürüten Borusan Limanı 2018 yılında genel kargo operasyonlarında 3,3 milyon ton, konteyner operasyonlarında 245 bin TEU, araç operasyonlarında ise 275 bin adet gerçekleşen hacimle kapasitesini etkin bir biçimde kullanmıştır. Borusan Limanı bünyesinde 2018 yılında İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimleri kapsamında periyodik eğitimlerin yanı sıra 476 çalışana gerçek simülasyonlar ve sanal gerçeklik videoları kullanılarak İSG simülasyon merkezinde eğitimler verilmeye devam etmiştir.

ELEKTRONİK TAŞIMACILIK AĞI - eTA

KOBİ'lere elektronik ticaret yoluyla, kamyoncu esnafına ise mobil teknoloji ile büyük avantajlar sunan eTA iş modeli, 2012 yılında Borusan Lojistik tarafından sektörde bir ilk olarak kurgulanmıştır. KOBİ'lere maliyet avantajı sağlayan,

BORUSAN LOJİSTİK

Borusan Lojistik, 2018 yılında bilgi teknolojileri alanında yeni bir atılım gerçekleştirerek outsource olarak kullandığı UT operasyon yazılım programını kendi öz kaynaklarını kullanarak hayata geçirilen yeni bir program ile değiştirmiştir.

7/24 izlenebilir hizmet alınabilmesine olanak tanıyan, beraberinde Borusan Lojistik kalitesi ve sigorta güvenceli bu sistem, kamyoncu esnafına artan verimlilik sayesinde maliyet avantajının yanı sıra Türkiye'nin en büyük, en etkin ve son teknolojilerini kullanan filosunun bir üyesi olma ayrıcalığını sağlamaktadır. eTA, şehir içi ve şehirler arası yük taşımacılığında ağırlıklı olarak tam kamyon yüklerinin taşınmasında, üretim sektörlerinde yer alan KOBİ'lere hizmet vermektedir.

SOSYAL SORUMLULUK

Borusan Lojistik, sürekli gelişim ilkesi çerçevesinde 2018 yılında 406 gönüllü çalışanla 3.100 saat gönüllülük ile 24 gönüllülük projesi hayata geçirmiştir.

BİLGİ TEKNOLOJİLERİ, İNOVASYON VE AR-GE ÇALIŞMALARI

Borusan Lojistik, 2018 yılında Müşteri Portalı Projesi ile müşteriler ile etkileşimini tek bir çatı altında toplayarak online.borusanlojistik.com adresinden hizmet vermeye başlamıştır. Bu platform üzerinden Yurtiçi Lojistik, Depo ve Gümrük süreçleri dış dünyaya sunulmaya başlanmıştır. Bu şekilde müşterilerin siparişlerini takip edebildiği, aktif sefer araç konumlarını görüntüleyebildiği, depo süreçlerini izleyebildiği ve operasyonel raporlara ulaşabildiği bir arayüz oluşturulmuştur.

Elektronik Taşımacılık Ağı (ETA) Projesi kapsamında 2018 yılında kullanıcı deneyimlerinden yola çıkarak ara yüz tasarımları yenilenmiştir. Borusan Lojistik web sitesinde SEO çalışmaları gerçekleştirilerek kurumsal görünürlük artırılmış, yeni bir alt yapı modeline geçerek broker sistemi yenilenmiştir. Müşterilerin kullandığı web sitesinde yapılan kullanıcı deneyimi testleri doğrultusunda kurumsal web sitesinin yapısı güncellenerek yeni arayüz geliştirmeleri hayata geçmiştir. Kamyoncuların kullandığı mobil uygulamada yapılan kullanıcı deneyimi testleri doğrultusunda yeni ihtiyaçlara yönelik geliştirmeler gerçekleştirilerek kullanıcıların mobil uygulamayı aktif kullanması sağlanmıştır.

Şehir içi yük taşımacılığında elektrikli araçların yaygınlaşmasını ve etkin kullanılmasını sağlayacak online bir değişim platformu oluşturulmasını kapsayan Electric

Urban Freight and Logistics (EUFAL) projesi ile ilgili çalışmalar da yıl boyunca devam edilmiştir. Avrupa Birliği destekli olarak İstanbul Teknik Üniversitesi işbirliğiyle yürütülen EUFAL Projesi kapsamında lojistik sistemlerdeki mevcut araç filolarının elektrifikasyonunu artırarak ve elektrikli taşıtların verimli kullanılması için lojistik sistemlerin optimizasyonunu sağlayarak zorlukların çözümüne katkıda bulunmak amaçlanmıştır.

Borusan Lojistik, 2018 yılında bilgi teknolojileri alanında yeni bir atılım gerçekleştirerek outsource olarak kullandığı UT operasyon yazılım programını kendi öz kaynaklarını kullanarak hayata geçirilen yeni bir program ile değiştirmiştir.

ÖDÜLLERLE PEKİŞEN BAŞARI ÇİZGİSİ

Borusan Lojistik, 2018 faaliyet döneminde de sürdürdüğü üstün kaliteye dayalı hizmet yaklaşımıyla aşağıda yer alan ödülleri kazanmıştır.

- Lojistik Zirvesi, "Yılın Lojistikte Başarı Ödülleri" kapsamında Borusan Lojistik-Ford Otosan Projesi ile "Yılın Lojistik Projesi" Ödülü
- Capital Dergisinin hazırladığı "Yılın En Beğenilen Şirketleri" sıralamasında "Kargo, Nakliye ve Lojistik" kategorisinde 2. Sıra
- Qatar Airways'ın "En İyi Top 5 Air Forwarder" ve Turkish Cargo'nun "En Çok Gelişim Gösteren Acente Ödülleri"nde 2. Sıra

ŞİRKET PROFİLİ

Net Satış: 556 milyon ABD doları
Grup Dışı Satışlar: 464 milyon ABD doları
Grup İçi Satışlar: 92 milyon ABD doları

3PL Satışları: 495 milyon ABD doları
Liman Satışları: 61,5 milyon ABD doları
eTA Sefer Sayısı: 55.000

Borusan Limanı"

Liman Konteyneri (TEU): 245.499
Liman Araç Parkı: 275.604
Genel Kargo İş Hacmi (Milyon Ton/Yıl): 3.383

YÖNETİCİLER



Mehmet Kalay
Lojistik Hizmetleri
Genel Müdür



Serdar Erçal
Liman
Genel Müdür



Tuğba Paşalı
Organizasyonel Gelişim ve Destek Fonksiyonlar
İcra Kurulu Üyesi



Fulya Banu Sürücü
Mali İşler
İcra Kurulu Üyesi



Sinan Anıl Gül
Bilgi Teknolojileri, İnovasyon ve Ar-Ge
İcra Kurulu Üyesi



Hamdi Erçelik
eTA Genel Müdürü

ENERJİ GRUBU

Borusan Holding'in ortaklıktaki payı %50 olup, Borusan EnBW Enerji 495 MW kurulu kapasiteye sahiptir. İş ortağı olduğu EnBW AG, Almanya'daki en büyük enerji şirketlerinden biridir. Borusan EnBW Enerji, rüzgar enerjisi alanında yenilenebilir enerji üretiminde lider konuma ulaşmayı hedeflemektedir.

ENERJİ GRUBU

68 Borusan EnBW Enerji

BORUSAN ENBW ENERJİ

2018 yıl sonu itibarıyla 495 MW düzeyinde kurulu güce sahip olan Borusan EnBW Enerji, tamamı yenilenebilir enerji kaynaklarına dayalı üretim gücüne Türkiye'nin kalkınma sürecine güçlü bir destek sağlamaktadır.

Borusan EnBW Enerji, tamamı yenilenebilir enerji kaynaklarına dayalı kurulu gücü ve portföyü ile Türkiye'nin ve dünyanın sürdürülebilirliğine doğrudan katkı sağlamayı ve rüzgâr enerjisi alanında lider enerji üretim şirketi olmayı hedeflemektedir.

STRATEJİK KONUMLANDIRMA

Rüzgâr enerjisi alanında sektör lideri olmayı hedefleyen Borusan EnBW Enerji, aşağıda yer alan rekabet üstünlükleri ışığında Türkiye'nin ve dünyanın sürdürülebilirliğine doğrudan katkı sağlama ve rüzgâr enerjisi alanında lider enerji üretim şirketi olmayı temel öncelik olarak belirlemiştir:

- Tamamı yenilenebilir enerji kaynaklarına dayalı kurulu güç ve portföy,
- Rüzgâr, güneş ve hidroelektrik gibi yenilenebilir enerji tesislerinin verimliliğini ve emre-amadeliliğini artıracak Ar-Ge projeleri,
- Bir yatırım şirketi olarak yenilenebilir enerji kaynaklarına dayalı portföy çeşitliliği (rüzgâr, hidroelektrik, güneş ve jeotermal) ile Türkiye Elektrik Enerjisi Piyasası yenilenebilir enerji kapasite ihalelerine katılarak ve yeni satın almalar yoluyla portföyünü genişletme hedefi,
- TÜV NORD Ecopower Yeşil Enerji Sertifikalı Enerji Ürünü ile müşterilerin enerji ihtiyaçlarının tamamını yenilenebilir enerji kaynaklarından tedarik etmelerine yönelik üstün kalitede hizmet.

ÖDÜLLERLE PEKİŞEN BAŞARILI SONUÇLAR

Borusan EnBW Enerji, 2018 yılında da istikrarlı bir biçimde iş geliştirme faaliyetlerine devam etmiştir. Şirket, Çanakkale Saros RES ve Kırklareli Kıyıköy RES projeleri için yürütülen ihale sonucunda rüzgâr türbini tedarikçilerini belirlemiş, bu projelerin yapım aşamasına geçmesine yönelik idari izin süreçleri başarıyla sürdürülmüştür. Türkiye Elektrik İletim A.Ş. tarafından Haziran ve Aralık 2017'de düzenlenen rüzgâr kapasite tahsis ihalelerinde kazanılan 395 MW gücündeki 10 yeni projenin hayata geçirilmesine yönelik izin süreçleri de başarıyla devam etmiştir. Borusan EnBW Enerji'nin 2015 yılında işletmeye aldığı Bursa'da yer alan Harmanlık Rüzgâr Enerjisi Santrali 24. ICCI Çevre ve Enerji Fuarı kapsamında verilen 2018 Enerji Ödülleri'nde Rüzgâr kategorisinde ödüle layık görülmüştür.

ŞİRKET PROFİLİ

Operasyonel Bilgiler

- Kurulu Kapasite: 495 MWm
- Üretim: 1.431 GWh
- Mevcut Portföy: 1.172 MWm

Kurumsal Bilgiler

Faaliyet Alanı

- Yenilenebilir enerji üretimi ve satışı

Ürün ve Hizmetler

- Elektrik enerjisi üretimi ve satışı

Üretim Kapasitesi

- 495 MW kurulu güç / 1,4 TWh (2018 üretimi)

Hizmet Verilen Sektörler

- Dengeleme piyasası
- Serbest tüketiciler (1.600 kWh/yıl tüketen sanayi ve ticarethane aboneleri)

İş Ortağı

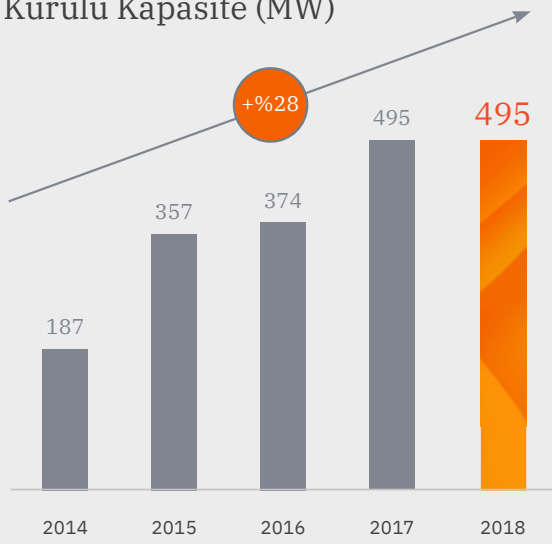
EnBW

Hizmet Noktaları

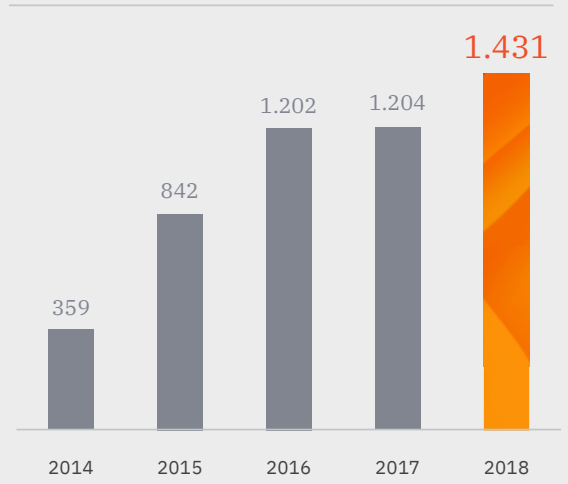
- İstanbul Merkez Ofis
- Ankara Ofisi
- Bandırma Rüzgâr Enerji Santrali
- Yedigöl Aksu Hidroelektrik Enerji Santrali
- Balabanlı Rüzgâr Enerji Santrali
- Kuru Rüzgâr Enerji Santrali
- Mut Rüzgâr Enerji Santrali
- Harmanlık Rüzgâr Enerji Santrali
- Fuat Rüzgâr Enerji Santrali
- Dayıcık Güneş Enerji Santrali
- Pamuklu Güneş Enerji Santrali
- Kartaldağı Rüzgâr Enerji Santrali
- Kıyıköy Rüzgâr Enerji Santrali



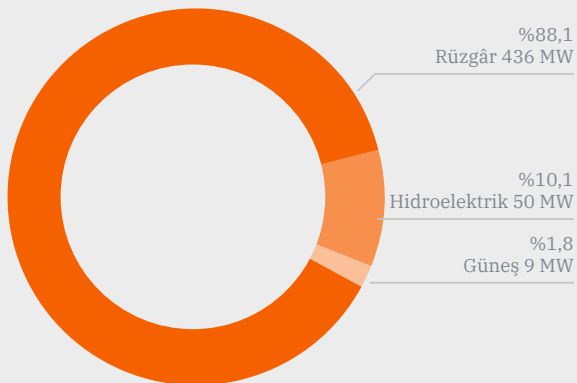
Kurulu Kapasite (MW)



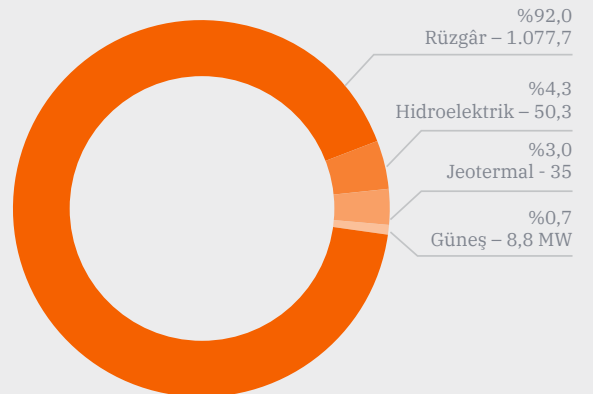
Üretim (GWh)



Kurulu Kapasite (495 MW)



Mevcut Portföy (1.172 MW)



BORUSAN ENBW ENERJİ

YÖNETİCİLER



Mehmet Acarla
Genel Müdür



Enis Amasyalı
Yatırımlar Genel Müdür Yardımcısı



Hakan Aras
Finans ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı



Tuna Güven
Operasyonlar Genel Müdür Yardımcısı



Emre Okuyan
Stratejik Planlama, İş Geliştirme, Satış ve Ticaret
Direktörü

SÖZLÜK

ÇELİK GRUBU

Haddeme: Ham çeliğe eritilme metoduyla şekil verme işlemine verilen genel addır.

İnovasyon: İş süreçlerinde organizasyonel, teknolojik yenileme süreçleri inovasyon başlığı altında tanımlanmaktadır.

Dijital Dönüşüm: Dijital dönüşüm, bilgi teknolojilerinin yoğun kullanımı ile iş süreçlerinin ve bilgilerin hızla, para ve zaman tasarrufu sağlayarak dijital (elektronik) ortama taşınması süreçlerini tanımlamaktadır.

Spiral Kaynaklı Çelik Boru: Rulo halindeki düz sacın spiral şeklinde sarılarak boru formuna getirilip bant kenarlarını içten ve dıştan toz altı kaynak yöntemiyle birleştirilmesiyle meydana gelmektedir. Su, atıksu, petrol, doğalgaz gibi birçok sıvının taşınmasında kullanılabilen spiral borular, inşaatlarda kazık boru olarak da kullanılmaktadır.

Yassı Çelik: Sürekli döküm yöntemiyle üretilen dikdörtgen kesitli yarı ürünün (slab), belirli bir sıcaklıkta haddelenmesiyle elde edilen çelik ürünlerine verilen genel addır.

DİSTRİBÜTÖRLÜK GRUBU

Cyberaction: Katılımcıların tümünün internet ortamında bulunduğu canlı açık artırmalara verilen addır.

X Drive Teknolojisi: Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörlüğünü üstlendiği BMW'nin 2003 yılından beri kullandığı akıllı dört çeker sistemi tanımlamaktadır.

OEM: Başka bir firma için parça, ekipman veya başka bir ürün üreten imalatçı firmaya verilen addır.

Showroom: Otomotivlerin müşteri beğenisine sunulduğu satış-pazarlama mekanlarına verilen genel addır.

Yetkili Servis: Bir otomotiv markasının satış ve satış-sonrası hizmetlerini entegre hizmet yaklaşımıyla sunan hizmet birimlerine genel addır.

LOJİSTİK GRUBU

CRM Sistemi: Firmaların var olan veya potansiyel müşterileri ile kurdukları ilişkiyi en verimli, en etkin ve sonuçta en karlı hale getirmek için kullandıkları yöntemler bütünüdür.

Elleçleme: Gümrük gözetimi altındaki eşyanın asli niteliklerini değiştirmeden istiflenmesi, yerinin değiştirilmesi, büyük kaplardan küçük kaplara aktarılması, kapların yenilenmesi veya tamiri, havalandırılması, kalburlanması, karıştırılması ve benzeri işlemleri ifade eden terimdir.

RO-RO Hizmeti: Tekerlekli vasıtaların gemilerle bir yerden bir yere nakledilebilmesini ifade eden hizmettir. Bu tarz yükleri taşıyan gemilere Ro-Ro gemileri, bu tip taşımacılığa da Ro-Ro taşımacılığı denilmektedir.

ENERJİ GRUBU

Dengeleme Güç Piyasası: Dengeleme güç piyasası, arz ve talebin gerçek zamanlı olarak dengelenmesi amacına hizmet etmek üzere, 15 dakika içerisinde gerçekleştirilebilen çıkış gücü değişimi ile elde edilen yedek kapasitenin alış-satışının gerçekleştiği ve sistem işletmecisi tarafından işletilen organize toptan elektrik piyasasına verilen isimdir.

Kurulu Güç: Bir elektrik santralının karşılayabileceği, bir elektrik şebekesinin taşıyabileceği, bir tesisatın kaldırabileceği maksimum kapasiteyi ifade etmektedir.

Serbest Tüketici: Serbest tüketici, elektrik tedarikçisini seçme ayrıcalığına sahip gerçek veya tüzel kişilerin hepsine verilen addır. Serbest tüketici olabilmek için Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) tarafından yayımlanan "Serbest Tüketici Limiti"nden daha yüksek elektrik enerjisi tüketmek gerekmektedir.

Yenilenebilir Enerji: Yenilenebilir enerji, doğadaki kaynaklardan elde edilebilen ve doğa tarafından daimi olarak takviye edilebilen enerjiye verilen genel addır. Bu kaynaklar; güneş enerjisi, rüzgâr enerjisi, jeotermal enerji, hidrolik enerjisi, biyokütle enerjisi ve hidrojen enerjisi olarak sıralanmaktadır.

KISALTMALAR

ÇELİK GRUBU

BUİKAD: Bursa İş Kadınları ve Yöneticileri Derneği
BUSİAD: Bursa Sanayicileri ve İş Adamları Derneği
BSTO: Bursa Sanayi Ticaret Odası
İSO: İstanbul Sanayi Odası
PERYÖN: Türkiye İnsan Yönetimi Derneği
TÜBİTAK: Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu
TEYDEP: Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı

LOJİSTİK GRUBU

ETA: Elektronik Taşımacılık Ağı
TEU: Twenty-Foot Equivalent Unit

ENERJİ GRUBU

GES: Güneş Enerji Santrali
KW: Kilowatt
MW: Megawatt
RES: Rüzgar Enerji Santrali

TOPLUMA FAYDA

BKV: Borusan Kocabıyık Vakfı
OSB: Organize Sanayi Bölgesi
TİSK: Türkiye İşverenler Sendikası
WEPPs: Women's Empowerment Principles

İLETİŞİM

ÇELİK

MANNESMANN MERKEZ

Meclisi Mebusan Cad. No: 35-37
34427 Fındıklı/İstanbul
T: 0212 393 58 00
F: 0212 293 69 60
W: www.borusanmannesmann.com

GEMLİK FABRİKASI

Ata Mah. Sanayi Cad. No: 54/68
16601 Gemlik/Bursa
T: 0224 270 15 00
F: 0224 519 00 14

HALKALI FABRİKASI

Halkalı Cad. No: 154
34295 Sefaköy/İstanbul
T: 0212 411 35 00
F: 0212 599 00 15

BURSA FABRİKASI

Bursa Organize Sanayi Bölgesi. Gri Cadde. No: 8/A
16140 Nilüfer/Bursa
T: 0224 411 08 15
F: 0224 270 16 61

BM VOBARNO TUBI SPA

Via G E Falck 43
25079 Vobarno (BS)/Italy
T: +39 (0365) 592 1
F: +39 (0365) 592 256
W: www.bmvobarno.it

BM PIPE US HOUSTON FABRİKASI

4949 Borusan Road Baytown,
77523 Houston-Texas/USA
T: +1 (281) 918 07 20
F: +1 (281) 918 04 79

BM PIPE US HOUSTON OFİSİ

Suite 500, 363 N. Sam Houston Parkway E.,
77060 Houston, TX/USA
T: +1 (832) 399 60 00
F: +1 (832) 333 2014

BORÇELİK MERKEZ

Ata Mah. 125 nolu Sokak No:1
16601 Gemlik/Bursa
T: 0224 280 40 00
F: 0224 519 01 30-31
W: www.borcelik.com

BURSA ÇELİK SERVİS MERKEZİ

Nilüfer Organize Sanayi Bölgesi Manolya Cad. No: 4/A
Nilüfer/Bursa
T: 0224 324 16 01
F: 0224 411 09 97

MANİSA ÇELİK SERVİS MERKEZİ

Organize Sanayi Sitesi 3. Kısım Ahmet Tütüncüoğlu Cad. No: 5
Manisa
T: 0236 226 28 50
F: 0236 213 06 04

ADANA ÇELİK SERVİS MERKEZİ

Ercan Demir Sanayi Sitesi Ceyhan Yolu 7. km Yeni Mahalle
01340 Sarıçam/Adana
T: 0322 342 14 40
F: 0322 306 00 22

İSTANBUL SATIŞ OFİSİ

Barbaros Mahallesi Kardelen Sokak No: 2/114
Palladium Tower Kat: 32
Ataşehir/İstanbul
T: 0216 581 30 00

DİSTRİBÜTÖRLÜK

MAKİNE VE GÜÇ SİSTEMLERİ MERKEZ

Meclisi Mebusan Cad. No: 35-37
34427 Salıpazarı/İstanbul
T: 0212 393 55 00
F: 0212 293 88 82
W: www.bmgs.com

ADANA MÜŞTERİ MERKEZİ

Zeytinli Mah., Turhan Cemal Beriker Bulvarı No: 790,
Seyhan/Adana
T: 0322 455 26 00
F: 0322 441 09 72

ANKARA MÜŞTERİ MERKEZİ

1354 Cadde, 1426 Sok. No: 1,
Ostim/Ankara
T: 0312 592 92 00
F: 0312 386 04 44

İSTANBUL MÜŞTERİ MERKEZİ

Gebze Organize Sanayi Bölgesi, 1500 Sok. No: 1501,
Gebze/Kocaeli
T: 0262 679 56 00
F: 0262 242 12 57

İZMİR MÜŞTERİ MERKEZİ

Ankara Cad. No: 8/1-A/1-B, Sütçüler Köyü,
Kemalpaşa/İzmir
T: 0232 397 01 00
F: 0232 877 14 30

ANTALYA MÜŞTERİ MERKEZİ

Akdeniz Bulvarı, Yeşilbayır Mah. No: 68,
Döşemealtı/Antalya
T: 0242 221 48 20
F: 0242 221 35 33

İLETİŞİM

BURSA MÜŞTERİ MERKEZİ

Görükle Sanayi Bölgesi, İzmir Yolu Cad.,
Dumlupınar Mah., Erciyes Plaza,
Nilüfer/Bursa
T: 0224 441 86 00
F: 0224 441 86 07

DİYARBAKIR MÜŞTERİ MERKEZİ

Fabrika Mah., Elazığ Bulvarı No: 252/2,
Yenişehir/Diyarbakır
T: 0412 339 06 00
F: 0412 339 06 09

TRABZON MÜŞTERİ MERKEZİ

Anadolu Cad., Delikitaş Mevkii No: 153,
Trabzon
T: 0462 325 59 29
F: 0462 325 54 78

TRAKYA MÜŞTERİ MERKEZİ

Akçaburgaz Mah., Hadımköy Yolu Cad. No: 108,
Esenyurt/İstanbul
T: 0212 867 15 00
F: 0212 867 15 40

İKİTELLİ İŞ YERİ

Bedrettin Dalan Bulvarı No: 1/21, Dükkan Gülyapı
İş Batı, İkitelli 2 Mah.,
Başakşehir/İstanbul
T: 0212 671 26 35
F: 0212 671 26 34

BURSA İŞ YERİ

Yiğitler Mah., E/1 Sokak Daire 5/G,
Yıldırım/Bursa
T: 0224 342 02 15
F: 0224 342 02 14

İZMİR İŞ YERİ

Doğanlar Mah., 129/2 Sokak No: 2G
(12 Bağimsız Bölüm), Dördüncü Sanayi Sitesi,
35050 Bornova/İzmir
T: 0232 375 83 75
F: 0232 375 03 85

İSPARTA İŞ YERİ

Sanayi Mah., 3309 Sok. No: 1,
Merkez/Isparta
T: 0246 224 15 00
F: 0246 224 15 01

İZMİT İŞ YERİ

Kozalı Sokak, Çarşıyapı AVM B34, Sanayi Mah.,
Kocaeli/İzmit
T: 0262 335 40 27
F: 0262 335 40 37

RUSYA

SAKHALIN MACHINERY

Yuzhno-Sakhalinsk 1B/1 Prospect Mira
693012 Yuzhno-Sakhalinsk/Russia
T: +7 (4242) 46 21 81
F: +7 (4242) 46 37 07
W: www.sakhalinmachinery.ru
@: office@sakhalinmachinery.ru

AMUR MACHINERY AND SERVICES

Khabarovsk 20 Promyshlennaya Street,
680009 Khabarovsk/Russia
T: +7 (4212) 78 33 35
F: +7 (4212) 78 33 36
W: www.amurmachinery.ru
@: office@amurmachinery.ru

AZERBEYCAN

BAKÜ

Salyan Highway 15.km, Shikhov,
AZ1023 Baku/Azerbaijan
T: +994 12 565 26 38/39/40-44
F: +994 12 565 26 45

GÜRCİSTAN

TİFLİS

Kakheti Highway 118
Tbilisi/Georgia
T: +995 (322) 22 25 22
F: +995 (322) 224 292

KAZAKİSTAN

ALMAATA

12, Kolkhozshi Microdistrict, Almaty,
050016/Kazakhstan
T: +7 (727) 244 33 77/88

KIRGIZİSTAN

BİŞKEK

142, Panfilov Street, Bishkek,
720040/Kyrgyzstan
T: +996 (312) 938 025
F: +996 (312) 663 789

OTOMOTİV

GENEL MÜDÜRLÜK

Firuzköy Bulvarı No: 21
34320 Avcılar/İstanbul
T: 0212 412 00 00
F: 0212 694 34 47

BORUSAN OTO AVCILAR

Firuzköy Bulvarı No: 21
34320 Avcılar/İstanbul
T: 0212 412 04 12
F: 0212 694 34 50

BORUSAN OTO İSTİNYE

İstinye Mah. Sarıyer Cad. No: 77
34460 İstinye-Sarıyer/İstanbul
T: 0212 359 30 30
F: 0212 359 32 87

BORUSAN OTO ESENBOĞA

Esenboğa Yolu 22. Km A Blok
Akyurt/Ankara
T: 0312 840 52 52
F: 0312 398 05 87

BORUSAN OTO ÇORLU

E5 Karayolu Üzeri İstanbul Cad. No: 39
Çorlu
T: 0282 292 15 00
F: 0282 292 15 99

BORUSAN OTO ADANA-MERSİN

Yenice Mah. Cemal Gürsel Blv. No: 160/A,
Tarsus/Mersin
T: 0324 615 06 15
F: 0324 651 52 62

BORUSAN OTO GAZİANTEP

Emek Mah. Fevzi Çakmak Bulvarı Stad Apt. No: 155/A
Gaziantep
T: 0342 322 83 83
F: 0342 322 83 86

BORUSAN OTO BALGAT

Mevlana Bulvarı (Konya Yolu) No: 181/A
06520 Balgat/Ankara
T: 0312 253 33 33
F: 0312 474 12 12

BORUSAN OTO BODRUM

Konacık Mah. Atatürk Bulvarı No: 214/1
Muğla
T: 0252 311 04 44
F: 0252 363 94 49

BORUSAN OTO VADI

Hamidiye Mahallesi, Selçuklu Caddesi, No: 10 C Blok Vadi Park
Kağıthane/İstanbul
T: 0212 952 74 00
F: 0212 952 74 01

BORUSAN OTO KIBRIS

Organize Sanayi Bölgesi, 1. Cadde No: 21,
Lefkoşa/KKTC
T: 0392 225 27 22
F: 0392 225 27 21

BORUSAN OTOMOTİV PREMIUM

Akpınar Mahallesi Bilim Caddesi No: 2
Sancaktepe/İstanbul
T: 0212 372 00 00

SUPSAN

Halkalı Caddesi No: 158
Sefaköy/İstanbul
T: 0212 336 32 00
F: 0212 592 72 68
@: ayildirim@supsan.com

MANHEIM**MERKEZ**

Mimar Sinan Mah. Güney Yanyol Cad. No: 32
41410 Gebze/Kocaeli
T: 0262 242 26 00
F: 0262 242 26 05
W: www.manheimturkiye.com

ANKARA ŞUBE

Saracalar Mah. Özal Bulvarı No: 350
06150 Akyurt/Ankara
T: 0312 590 33 00
F: 0312 590 33 05

LOJİSTİK**MERKEZ**

Premier Kampüs Ofisi, Gürsel Mahallesi,
İmrahor Caddesi No: 29/A Kat: 6
34400 Kağıthane/İstanbul
T: 0212 473 15 15
F: 0212 473 15 25
W: www.borusanlojistik.com
W: www.borusanlimani.com
W: www.etasimacilik.com

KOZYATAĞI OFİSİ

Bayar Cad., Şehit Mehmet Fatih Öngül Sok.,
Bağdatlıoğlu Plaza No: 3-4-5,
34742 Kozyatağı, Kadıköy/İstanbul
T: 0216 571 50 00
F: 0216 445 77 03-04

BORUSAN LİMANI

Ata Mahallesi, 125 No'lu Sok. No: 3,
16601 Gemlik/Bursa
T: 0224 270 13 00
F: 0224 519 01 53

ÇATALCA OFİSİ

Ferhatpaşa Mah., Trakya Serbest Bölgesi Karşısı,
Çatalca/İstanbul
T: 0212 473 15 15
F: 0212 473 15 22

TEPEÖREN OFİSİ

1992 Parsel Tepeören Mah., Eski Ankara Yolu Üzeri,
34959 Tuzla/İstanbul
T: 0216 304 07 60
F: 0216 304 07 69-70

ANKARA OFİSİ

Birlik Mah., 7. Cad. No: 45,
Çankaya/Ankara
T: 0312 496 61 66
F: 0312 496 61 44

BURSA OFİSİ

Nilüfer Organize Sanayi Bölgesi, Akasya Caddesi No: 7,
Nilüfer/Bursa
T: 0224 411 07 85
F: 0224 411 07 75

İLETİŞİM

İZMİR OFİSİ

1476/1 Sok. No: 3, İsmet Şen İş Merkezi K: 4-5 D: 10-12,
Alsancak/İzmir
T: 0232 464 23 00
F: 0232 464 02 52-03

GEBZE GOSB OFİSİ

GOSB İhsandede Cad. No: 102,
41430 Gebze/Kocaeli
T: 0262 751 53 54

MERSİN OFİSİ

İsmet İnönü Bulvarı, Kurtuluş Meydanı No: 78,
Klas Plaza B Blok Kat: 11 21-22,
İçel/Mersin
T: 0324 239 21 75
F: 0324 239 21 74

KÖSEKÖY ARAÇ LOJİSTİK MERKEZİ

17 Ağustos Mah., İrfan Caddesi No: 49, Köseköy,
İzmit/Kocaeli
T: 0262 315 77 20
F: 0262 373 61 37

BORUSAN LOGISTICS INTERNATIONAL EUROPE GMBH

Nürnberg Str. 16-18,
40599 Düsseldorf/Germany
T: +49 (0) 211 700 695 10
F: +49 (0) 211 700 695 20

BORUSAN LOGISTICS INTERNATIONAL KAZAKHSTAN LLP

Microdistrict Kolhozshy 12/1, Buhtarminskaya 2 Street,
Almaty/Kazakhstan
T: +7 (727) 299 64 64
F: +7 (727) 272 84 50

BORUSAN LOGISTICS INTERNATIONAL NETHERLANDS BV

Herikerbergweg 238, 1101 CM Amsterdam, The Netherlands
DAYBREAK GLOBAL LOGISTICS COMPANY LIMITED
Room 2002, HuaiHai China Tower, 885 Renmin Road,
Huangpu District, Shanghai,
200010/P.R. China
T: +86 (21) 6312 9633

eTA ELEKTRONİK TAŞIMACILIK AĞI TAŞIMACILIK VE TİC. A.Ş.

Bayar Cad., Şehit Mehmet Fatih Öngül Sok., Bağdatlıoğlu Plaza No: 5,
34742 Kozyatağı, Kadıköy/İstanbul
T: 0216 571 50 15
F: 0216 445 77 03
CC: 0850 25 25 382

ENERJİ

İSTANBUL MERKEZ OFİS

Büyükdere Cad. No: 257 B Blok Nurok Plaza Kat: 4
34485 Maslak-Sarıyer/İstanbul
T: 0212 340 27 60
F: 0212 286 39 85

ANKARA OFİSİ

Ankara Ticaret Merkezi 1450. Sk. No: 3 A Blok Kat: 5/31
Çukurambar/Ankara
T: 0312 447 96 20

BANDIRMA RES

Bandırma Rüzgar Enerji Santrali Erikli Köyü Mevkii
Bandırma/Balıkesir
T: 0266 713 10 01

YEDİGÖL AKSU HES

Yedigöl Aksu Hidroelektrik Santrali Aksu Köyü Mevkii
İspir/Erzurum
T: 0442 221 12 00

BALABANLI RES

Balabanlı Rüzgar Enerji Santrali Maksutlu Mah. Rüzgarlı Sok. No: 5
Çorlu/Tekirdağ
T: 0282 261 91 49

HARMANLIK RES

Harmanlık Rüzgar Enerji Santrali Çeşnigir -
Mesudiye Ekinli Köyleri Mevkii,
Karacabey/Bursa
T: 0224 265 17 00

KORU RES

Koru Rüzgar Enerji Santrali Karaömerler Köyü Armutluk Mevki No:101
Lapseki/Çanakkale
T: 0286 207 12 00

MUT RES

Mut Rüzgar Enerji Santrali Gökçetaş Mah.
Katırdıç Mevkii Şanşa Yaylası
Mut/Mersin
T: 0324 356 12 00

FUAT RES

Fuat Rüzgar Enerji Santrali Cumalı Yolu Küme Evler 107/1
Kemalpaşa/İzmir
T: 0232 241 16 10

DAYICIK GES

Dayıcık Güneş Enerji Santrali Dayıcık Köyü Partiçam Mevkii
Gülнар/Mersin
T: 0324 356 12 91

KARTALDAĞI RES

Kartaldağı Rüzgar Enerji Santrali Kartalköy Mahallesi
Yolunüstü No: 116
Nurdağı/Gaziantep
T: 0342 236 14 50

PAMUKLU GES

Pamuklu Güneş Enerji Santrali Tekir Mevkii Pamuklu Mah. No: 110
Mut/Mersin
T: 0324 356 12 92

KIYIKÖY RES

Kıyıköy Rüzgar Enerji Santrali Partaş Güven Mah. Papatya Sk. No: 20
Kıyıköy Vize/Kırklareli
T: 0288 345 63 49

